

MOVING YOU
FURTHER



ABOUT THIS REPORT

보고서 발간 목적

현대건설기계는 ESG(Environmental, Social, Governance) 경영을 기업 경영 전반에 내재화하기 위해 노력하고 있으며, 재무비재무 성과와 이를 통해 기업가치가 창출되는 과정을 이해관계자들과 공유하고자 통합보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 이해관계자에게 실질적으로 필요한 정보를 제공하고자 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 토픽들을 그룹 5대 경영철학의 중심으로 구성하였습니다.

보고서 작성 프로세스

기업의 재무비재무 성과와 사회환경 가치를 종합적으로 보고하기 위해 경영혁신, 재무, ICT, HR, 법무, 구매, 영업, R&D, 생산, 품질, EHS, IR 및 커뮤니케이션 분야의 연관 부서가 통합보고서 기획에 참여하였으며, 2021년 경영 활동 성과와 향후 계획을 중심으로 작성하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 활동 사항을 중심으로 작성되었습니다. 이사회 구성을 포함한 일부 정성적인 내용은 2022년 6월까지의 내용을 보고하였습니다.

보고 범위

본 보고서는 한국 사업장의 활동과 성과를 중심으로 보고하고 있으며, 일부 정성적 활동 내용은 글로벌 사업장 내용을 포함하고 있습니다. 'ESG Facts Sheets'는 한국 사업장의 최근 3개년 정량성과를 포함하고 있습니다.

보고 원칙

Global Reporting Initiative Standards (Report in accordance with the GRI Standards)

보고서 신뢰도 검증

보고 과정의 적합성과 충실성, 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위해 독립적 검증기관인 EY 한영회계법인으로부터 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 세부내용은 '제3자 검증보고서'를 통해 확인할 수 있습니다.

예측정보에 대한 주의사항(DISCLAIMER)

본 보고서에서 예측한 활동과 사건, 현상은 당해 보고서 작성 시점의 계획과 재무성과에 대한 예측정보로서 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초합니다. 주변 환경과 내부 전략을 바탕으로 구체적인 분석을 통해 계획과 가정을 세웠으나, 주변 환경의 변화에 따라 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 가능성도 있습니다. 또한 예상치와 실제 결과 간에 중대한 차이를 초래할 수 있는 위험과 불확실성, 기타 요인 등이 포함되어 있으므로 주의 바랍니다.

REPORTING METHOD

Printed Material

본 보고서는 국문, 영문으로 발간하여 글로벌 이해관계자와 커뮤니케이션하고 있습니다.



PDF

본 보고서는 현대건설기계 홈페이지(<https://www.hyundai-ce.com>)에서 PDF 형태로 다운로드 가능합니다.



CONTACT US

현대건설기계 ESG경영팀

경기도 성남시 분당구 분당로 55 퍼스트타워

E-mail: sustainability@hyundai-ce.com

CONTENTS

OVERVIEW

현대중공업그룹 건설기계부문	04
CEO Message	09
Business Model	10
Performance Review	11

ESG MANAGEMENT

ESG 의사결정체계	15
ESG 전략	16
중대성 평가	17
Material Issues	19
Our Impact	20

BUSINESS STRATEGY

01. 지속가능 성장을 위한 기반 구축	22
02. 기후변화 대응 및 친환경 기술	28
03. 시장친화적 포트폴리오 및 채널 구축	31
04. 글로벌 시장 확대	37
05. 디지털 솔루션	39

ESG PERFORMANCE

GOVERNANCE	43
1 지배구조	44
2 투명경영과 리스크 관리	48
ENVIRONMENTAL	52
3 안전·보건·환경 경영	53
4 사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략	59
SOCIAL	62
5 협력회사 동반성장	63
6 임직원 가치 증진	66
7 지역사회 기여	74

APPENDIX

재무성과표	78
비재무성과표	86
이해관계자 커뮤니케이션	94
GRI Standard Index	95
SASB Index	98
TCFD	100
UN SDGs	101
UNGC	103
온실가스검증의견서	104
제3자 검증보고서	105
정보공개 현황	107
협회가입 현황	107
글로벌 네트워크	108

INTERACTIVITY

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



목차



책갈피



연관 웹페이지



현대중공업그룹 건설기계부문

▲현대제뉴인

대한민국 건설기계 산업을 대표하는 글로벌 탑-티어(Top-tier) 회사로 나아가겠습니다.

현대제뉴인은 현대중공업그룹 건설기계부문 중간지주회사로서 각 사업회사간 시너지 극대화를 추진하고 산업차량 등 자체사업 육성을 통해 사업지주 회사로 성장해 나가고자 합니다. 현대제뉴인은 현대건설기계와 현대두산인프라코어가 개발, 영업, 구매, 해외사업 등에서 시너지를 창출할 수 있도록 최적화된 솔루션을 제공하는 역할을 수행해 나갈 것입니다. 또, 협력사 및 이해관계자들과 함께 성장함으로써 대한민국 건설기계 산업의 미래 청사진을 그려 나가겠습니다.



GLOBAL LEADER 조선
한국조선해양
현대중공업
현대미포조선
현대삼호중공업



FUTURE BUILDER 건설기계
현대제뉴인
현대건설기계
현대두산인프라코어



ECO ENERGY 에너지
현대오일뱅크
현대케미칼
현대셀베이스오일

현대제뉴인 사업구조

각 사업회사는 독립적으로 운영되며, 핵심사업인 건설기계 사업에 역량을 집중해 글로벌 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

HD현대

→

현대제뉴인

- 양산부품
- 산업차량

→

현대건설기계
· 건설장비

현대두산인프라코어
· 건설장비
· 엔진

중상주유압법인
· 유압실린더
· 모터

건설기계부문 Synergy 효과

각 사업회사는 독립적으로 운영되며, 핵심사업인 건설기계 사업에 역량을 집중해 글로벌 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

1 통합 구매

통합 구매 물량 기반 가격협상 효과

- 복잡한 설계 변경없이 바로 추진 가능한 부품
- 소형 엔진, 외자 MCV 등
- 통합 구매 기획 조직 구성
- 구매 통합 및 글로벌 소싱 확대

72종

(전체 240품목)

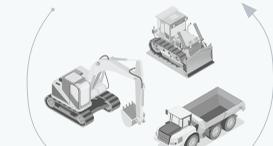
핵심통합전략 대상 품목

2 핵심부품 내재화

양사 자체 엔진/ 유압기기 상호 적용

유압부품

유압실린더, 유압모터, MCV 단계적 적용



굴착기/휠로더 30개 모델 적용 가능 엔진

3 제품 라인업 강화

양사 미중첩라인 상호보완 및 교차판매



특수장비 + 로더 + ADT

▲ 현대건설기계

현대건설기계는 굴착기, 휠로더, 백호로더, 스키드로더 등 다양한 건설장비를 생산하는 종합건설기계 전문기업입니다. 1985년 현대중공업의 중기계사업부로 시작하였고, 2017년 4월 1일 현대중공업주식회사로부터 인적분할 방식으로 신설된 이후 또 한번의 대약진을 이루고 있습니다.

AT A GLANCE

회사명



현대건설기계

설립연도



2017년

CEO



최철곤

주요 사업내용



건설 및
광업용 기계장비 제조업

임직원 수

(단위: 명)



1,519

매출액

(단위: 백만 원)



3,284,340

영업이익

(단위: 백만 원)



160,709

자산 총계

(단위: 백만 원)



3,554,288

자본 총계

(단위: 백만 원)



1,547,808

* 2021년 말, 연결재무제표 기준

** 2022년 1월 1일부로 양도한 산업차량사업부문 양도에 따른 중단사업 회계처리 적용

COMPANY HISTORY

1985

- 현대중공업(주) 건설장비 개발실 발족

1986

- 미국 DRESSER사와 도자, 로더 OEM 공급계약 체결

1987

- 현대중공업(주) 건설장비사업부로 분리 및 1단계 공장 준공



1988

- 국내시장 판매 개시, 중형 굴착기 자체 고유모델 개발

1989

- 현대중중장비(산업(주))로 법인 독립 및 공장 증축



1990

- 중형 굴착기 ROBEX 시리즈 시판
- 휠로더 자체개발 및 유럽지역 수출 개시

2000

- 국내 최단기간 건설장비 생산 5만 대 돌파
- 현대중공업(주) 생산판매 일원화

2002

- 중국 북경합자사 설립

2003

- 중국 현대강소 합자사 설립
- 굴착기 7시리즈 세계 일류상품 선정

2004

- 중국 현대강소 공장 준공

2005

- 전동 리치 지게차 홍콩디자인전 '최우수 디자인 제품' 선정
- 건설장비 생산 10만 대 돌파
- 충북 음성 부품센터 확장이전



2010

- 중국 휠로더 공장 기공

2011

- 건설장비 생산 35만 대 돌파
- 두바이 제벨알리 부품센터 설립

2013

- 독일 아틀라스와 전략적 제휴
- 도로장비 6개 모델 판매 개시
- 브라질 건설장비 공장 준공

2015

- 건설장비 글로벌 생산 50만 대 돌파

2016

- 현대중공업 CNH 미니 굴착기 전략적 제휴

2017

- 현대건설기계주식회사 설립
- 유럽법인 통합신사옥 준공
- 국내 최초 중고 건설장비 육선 사업 시행



1985-1999

1991

- 울산 제2공장 착공
- 미국 시카고 현지법인 설립

1992

- 울산 제2공장 가동
- 네델란드 로테르담 사무소 개설

1993

- 현대중공업(주)로 합병

1994

- 신개념 굴착기 ROBEX-3 시리즈 시판

1995

- 벨기에 현지 조립공장 설립
- 유럽 현지법인 설립 이전 (네델란드 벨기에)
- 중국 상주합자사 설립



1996

- 중국 상주공장 준공

2000-2009

2006

- 터키 이스탄불지사 설립
- 충북 음성 기술교육센터 설립
- 대한민국 건설문화대상 건설기자재부문 대상 수상

2007

- 인도법인 설립
- 중국 유압기기법인 설립

2008

- 인도공장 설립
- 러시아 모스크바지사 설립
- 건설장비 생산 15만 대 돌파
- 중남미 파나마지사 설립
- UAE 두바이 지사 설립

2009

- 강소 A/S 교육센터 설립
- 9시리즈 굴착기 시판



2010-

2018

- 베트남지사 설립

2019

- 현대코어모션 독립출범

2020

- 태국지사 설립
- 지게차 군산공장 준공
- 용인 기술혁신센터 준공

2021

- 글로벌 생산 70만 대 돌파
- 품질확보센터 준공
- 음성 글로벌교육센터 준공
- 현대코어모션 흡수합병
- 산업차량사업, 양산부품사업 현대제뉴인 양도



현대건설기계 주요 제품

현대건설기계는 전 세계 140개국에 500여 개의 딜러망을 구축하고, 미국·유럽·중국·인도·브라질·인도네시아 현지법인을 통해 고품질의 제품을 공급하며 세계시장에서 우수성을 인정받아 왔습니다. 특히 인체공학적 설계와 첨단 기술을 적용한 제품들을 선보이고, 지역 맞춤형 모델 개발, 권역별 생산공장을 활용한 경제형 모델 공급 등을 통해 브랜드 파워를 높여 가고 있습니다.

건설기계 제품 라인업

굴착기

- 크롤러 굴착기: 11~120톤
- 휠 굴착기: 5.5~21톤
- 미니 굴착기: 1~8톤



휠로더

- 10~32톤



백호로더

- H940S
- H940S-4WS
- H940C



스키드로더

- HSL650-7A
- HSL850-7A
- HL370, 390
- HSL550-7



롤러

- 싱글롤러: 7~14톤
- 탠덤롤러: 2.5~3톤



특수장비

- 텔레스코픽 디퍼: 22~38톤
- 핸들러: 22~48톤
- 데몰리션 굴착기: 38~90톤



어태치먼트

- HDB S Series
- HDB Series



모터그레이더

- HG130
- HG170
- HG190
- HG220



HX520AL 크롤러 굴착기

Stage V 엔진 플랫폼을 바탕으로 만들어진 현대식 50t 크롤러 굴착기입니다. 고도의 Power Control 기술을 적용하여 기존 대비 더 빠르면서도 연비는 전 모델 대비 10% 이상 향상되어 생산성 제고와 함께 고객의 이익을 극대화하는데 기여합니다. EGR이 삭제된 X12 신규 엔진은 엔진 관리의 어려움을 최소화하였고 원격 시동, 자동 안전 잠금 장치, 엔진 강제 오프 기능 등 고객 편의와 안전을 향상시키는 최신 기술이 대거 적용된 고객 친화적인 장비입니다.



HX520AL 크롤러 굴착기

현대건설기계 기술 브랜드

현대건설기계는 'HYUNDAI CONNECT'를 기반으로 운전자를 지원하는 Hi ASSIST, 안전을 강화하는 Hi DETECT, 장비의 가용 시간인 Uptime을 질적, 양적으로 향상시키는 Hi CARE 기술들을 개발하고 있으며 최근에는 현장내 지형의 측량, 분석결과와 장비 Fleet 운전 현황을 관제할 수 있는 Hi SITE 기술을 개발하고 있습니다.



HiSITE

- 지형 측량/분석, 가시화를 통한 Insight 향상
- Drone 측량 및 분석
- Site Management

HiASSIST

- 자세 인식 및 자동 제어를 통한 Productivity 향상
- 스마트 가이드 (Smart Guidance)
- 스마트 컨트롤 (Smart Control)

HiDETECT

- 주변 환경 감지와 위험요소 경고를 통한 Safety 강화
- RDS (Rear Detection System)
- E-Bounds (전자/가상 경계)
- SGS (Smart Guard System)

HiCARE

- 장비 상태 원격 모니터링을 통한 Uptime Care
- Hi MATE Web/App
- Fleet Management
- ProAct Care

CEO Message



현대건설기계 이해관계자 여러분 반갑습니다.

현대건설기계는 지난 해 COVID-19로 인한 세계 경제 위기 속에서도 판매 시장 다변화와 공급선 확대, 수익성 위주 판매전략 등을 통해 역대 최대 매출 달성에 성공하였습니다. 올해 역시 COVID-19가 지속되는 가운데 원자재값 및 물류비용 상승, 반도체 수급 불안, 환율 변동성 심화 등 녹록치 않은 대내외 경영환경이 전개될 것으로 예상되는 만큼, 현대건설기계는 변화와 혁신을 통한 내부 역량 강화와 차별화된 경쟁력 확보에 중점을 둘 방침입니다.

2022년을 ESG 경영의 원년으로 삼겠습니다.

ESG 경영은 오늘날 기업 경영의 세계적인 트렌드가 되어 가고 있으며, 탄소중립과 재생에너지로의 전환은 기업의 생존과 직결되는 문제로 귀결되고 있는 상황입니다. 현대건설기계는 올해를 ESG 경영 원년으로 삼아 사회적 책임 완수와 친환경 경영을 위한 기반 구축에 나서고자 합니다. 특히, 탄소중립은 이제 더이상 선택이 아닌 필수가 된 만큼 회사는 올해 상반기 기후변화대응 전략을 수립해 탄소배출 제로화를 위한 로드맵을 수립하였으며 전사적인 역량을 모아 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

ESG 경영을 선도하는 기업이 되겠습니다.

현대건설기계는 재무건전성 뿐만 아니라 환경, 사회적 책임, 지배구조와 관련한 ESG 요소들의 관리를 강화해 영속기업으로서의 가치를 높여 나갈 것입니다. 이를 위해, 울산공장 선진화 사업을 통해 쾌적하고 안전한 작업장을 구축하는 한편, 생산효율성을 높이고 오염물질 배출을 최소화할 계획입니다. 올해 출시를 앞둔 미니 전기굴착기와 세계 최초로 개발에 성공한 수소 휠 굴착기를 앞세워 친환경 건설장비 시장 역시 선도해 나갈 것입니다.

또한, 이사회에 투명성과 독립적인 의사결정을 보장해 주주의 이익을 최우선하는 가운데, 협력사에 대한 각종 금융 및 지원 제도를 확충해 상생의 문화를 만들어 나가겠습니다. 현대건설기계는 일련의 활동들을 통해 사회적 가치 창출에 누구보다 앞장설 것임을 약속 드립니다.

현대건설기계는 시장의 변화 흐름을 빠르게 감지하고 능동적으로 대응함으로써, 세계를 대표하는 '글로벌 기업'으로서의 위상과 가치를 높여 나갈 것입니다. 현대건설기계가 만들어 나갈 새로운 미래에 아낌없는 성원과 관심 부탁드립니다.

최철근

현대건설기계 대표이사-사장 최철근

Business Model

현대건설기계는 벨류 체인(Value Chain)에 재무·비재무 자원을 효율적으로 투입하여 기업가치를 극대화하고 있습니다. 또한, 비즈니스 모델 운영 중 관련된 사회·환경적 이슈를 선제적으로 대응하며 조직의 비전인 'Global Leader in Infrastructure Solutions'와 지속가능한 성장을 달성하고 사회 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

CAPITAL INPUT

FINANCIAL	조직이 제품 생산이나 서비스 제공을 위해 사용할 수 있는 파이낸싱이나 운용 또는 투자로 조달된 자금
MANUFACTURED	조직이 제품 생산이나 서비스 제공을 위해 사용할 수 있는 건물, 장비 등 제조
INTELLECTUAL	특허, 저작권, 소프트웨어, 권리, 라이선스 등 조직의 지식 기반 무형자산
HUMAN	조직의 전략을 이해하고 발전, 실행시킬 수 있는 구성원의 역량, 경험, 혁신에 대한 의욕
SOCIAL/NETWORK	이해관계자와의 관계 및 신뢰, 조직이 발전시킨 브랜드 및 명성과 관련된 무형자산
NATURAL	제품 또는 서비스 제공을 위한 재생 가능하거나 재생 불가능한 일체의 환경 자원

VALUE CHAIN

1 PRODUCT DEVELOPMENT
고객의 요구, 친환경 연료, ICT 등 시장 트렌드를 기반으로 배기규제 대응 제품, 무인화 및 자동화 기술 등을 개발

2 PROCUREMENT
협력사의 역량 강화 지원 활동(파트너사육성팀 운영, 성과공유제 등)을 기반으로 건강한 동반성장 생태계 조성

3 MANUFACTURING
GMES(Global Manufacturing Execution System)를 통한 생산 효율 극대화 및 제조 경쟁력 제고

4 SALES & SERVICE
고객만족 제고를 위한 체계적인 제품 라인업 구축, 부품 공급 최적화, Hi MATE 등 대고객 서비스 강화

5 IN-USE (PRODUCT&SOLUTION)
Field Survey, 통합서비스센터 등 다양한 고객 의견 접수 채널 운영

HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

KEY PERFORMANCE IN 2021

FINANCIAL¹⁾	매출 3조 2,843억 원	영업이익 1,607억 원
	2021년 건설기계 시장은 각국 정부의 경기부양책 시행 및 2020년 COVID-19의 기저효과 등에 힘입어 성장세 보임	부채 비율 130%
MANUFACTURED	생산설비 투자 120억 원	생산실적
	생산능력 증대, 공장환경 개선 등을 위한 투자	건설기계 및 산업차량 43,665대
	LTIR²⁾ 1.52	굴착기 및 휠로더 21,195대
		산업차량 13,481대
INTELLECTUAL	국내외 지적재산권⁴⁾	전사 연구과제 중 디지털(스마트)기술 개발 관련 비율
	출원 276건 (특허 226건 포함) 등록 209건 (특허 164건 포함)	32%
HUMAN	1인당 교육 비용 204천 원	자발적 이직률 3.0%
	1인당 교육 시간 12.9시간	
	COVID-19로 대면교육이 어려운 상황에서 온라인 기반의 교육 지속적으로 진행	
SOCIAL/NETWORK	2021년 UN Global Compact 가입	지역사회 기부금액 27억 원
	CDP (Carbon Disclosure Project) B등급	
NATURAL	에너지 사용량⁵⁾ 238TJ	온실가스 배출량 15,085tCO ₂ eq

¹⁾ 연결재무제표 기준
²⁾ LTIR(Lost Time Incidents Rate, 재해근로손실률): 작업자 100명당 1일 이상 휴업 사고 건수, 총 휴업사고 건수/총 근로시간X200,000 (사고건수는 당사 소속 근로자의 사고건수)
³⁾ OIFR(Occupational Illness Frequency Rate, 직업성 질병 발생률): (직업병+직업관련성질병자수)/총 근로자 수 (총 근로자 수는 당사 소속 근로자 기준, 안전보건공단 산출식 적용)
⁴⁾ 2021년 말 연결결산 기준
⁵⁾ 한국 사업장 기준

Performance Review

Performance Overview

현대건설기계는 1985년 중기계사업부로 사업을 시작하여 현재 굴착기, 휠로더, 백호로더, 스킵스티어로더 등의 건설장비를 생산할 수 있는 7만 5천여 평 규모의 공장을 보유하고 세계 140개국 500여 개 딜러망과 미국, 유럽, 중국, 인도, 브라질, 인도네시아의 현지 법인을 통해 활발한 영업활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

앞으로 세계 최고의 건설장비 개발을 목표로 굴착기, 휠로더 등의 기종을 뉴 스타일링의 디자인과 자동제어 시스템, 운전자 중심의 편의성 등을 향상시켜 제품 고급화에 더욱 주력하고 있으며, 특히 프로세스 사이클 타임을 단축시키고 데이터 관리를 효율적으로 할 수 있는 PDM(Product Data Management) 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 각 기능 분야별로 시뮬레이션 프로그램 개발, 자동굴착제어 시스템, 인체 공학기술, 특수사양 등의 신기술 개발을 위해서 산학협동, 사내 연구소, 해외 전문업체간 기술정보교류를 추진하고 있으며 3차원 CAD 설계를 통해 현재의 기술을 미래지향적으로 향상, 발전시켜 나가고 있습니다.

고객의 신뢰성을 높일 수 있는 제품홍보를 다각화하고, 고객금융지원 서비스 확대를 위해 Financing 기능을 강화해 나갈 것이며, 고객의 Needs에 신속히 대응하기 위해 인터넷 Web채널을 통한 제품소개, 기술정보, 부품지원 등 혁신적 마케팅 전략을 적극적으로 펼쳐 나가고 있습니다. 또한 신시장 개척을 통해 시장영역을 꾸준히 확대해 나가는 한편, 시장 밀착 판매를 위해 우수 딜러 확보 및 신규딜러 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다.

2021년 주요 성과



글로벌 생산



KCGS 한국기업지배구조원
통합등급



국내 최초 14등급
친환경 수소 굴착기 개발

70

만대 돌파

A

획득



수소

굴착기



Financial Performance

1. 영업실적

2021년은 COVID-19 이후 글로벌 경기 회복 속 신흥시장과 선진시장에서의 영업 및 생산활동을 통하여 매출은 전년 대비 37% 증가한 3조 2,843억 원을 달성하였습니다. 또한 영업이익은 전년 대비 84% 증가한 1,607억 원, 당기순이익은 1,098억 원(계속사업당기순이익)을 기록하며 매출뿐만아니라 수익성에 있어서도 큰 폭의 개선을 기록하였습니다.

연결 포괄손익계산서

(단위: 억 원)

구분	219	2020	2021
매출액	26,487	23,905	32,843
매출원가	21,536	19,622	27,517
매출총이익	4,951	4,283	5,326
판매비와관리비	3,430	3,409	3,719
영업이익(손실)	1,521	874	1,607
금융수익	652	564	515
금융비용	793	971	567
기타영업외수익	106	73	260
기타영업외비용	739	430	238
법인세비용차감전순이익(손실)	747	111	1,576
법인세비용	179	10	479
계속사업당기순이익	568	101	1,098
중단사업당기순이익	(59)	(16)	167
당기순이익(손실)	509	85	1,264

* 2021년은 산업차량사업양도에 따른 중단사업 회계처리 적용



국토교통부 주관 스마트건설 챌린지 2021

2 관왕

- 건설자동화 부문 혁신상
- 스마트 안전 부문 혁신상



고용노동부 주관 산업안전골든벨

고용노동부
울산지청장 수상



SUSTINVEST 서스틴베스트 ESG 종합평가

BB 획득



CDP(탄소공개제도) Management

B 획득



MSCI 통합등급

BB 유지



ESG 채권 발행

500 억 원



국내 최초 스마트 컨트롤 굴착기 HW145+ 출시

스마트 컨트롤
(Smart Control)



국내 최초 건설장비

AI 고장진단
기술 개발



건설기계 업계 최초

AAVM* 시스템 상용화

* AAVM: Advanced Around View Monitoring



2. 재무상태

2021년말 기준 현대건설기계의 자산은 전년 대비 1,984억 원 증가한 3조 5,543억 원을 시현하였습니다. 부채는 2,382억 원 증가한 2조 65억 원이며, 자본은 전년 대비 397억 원 감소한 1조 5,478억 원을 시현하였습니다.

연결 재무상태표

(단위: 억 원)

구분	2019	2020	2021
유동자산	21,515	22,650	24,695
현금및현금성자산	2,228	7,134	4,463
단기금융자산	4,148	1,764	753
매출채권 및 기타채권	6,291	6,126	7,213
재고자산	8,567	7,207	10,128
기타	282	419	2,139
비유동자산	10,365	10,909	10,848
유형자산	6,692	7,440	7,137
무형자산	1,845	1,539	1,429
기타	1,828	1,930	2,252
자산총계	31,881	33,559	35,543
유동부채	10,528	11,565	14,991
비유동부채	5,581	6,118	5,074
부채총계	16,109	17,683	20,065
자본금	985	985	985
자본잉여금	7,747	7,747	7,832
자본조정	(421)	(421)	(821)
기타포괄손익누계액	727	889	1,186
이익잉여금	3,069	2,983	4,085
비지배지분	3,665	3,692	2,211
자본총계	15,771	15,875	15,478

3. 부문별 실적

3-1. 건설기계 2021년은 코로나 백신 개발 및 이에 따른 글로벌 경기 회복 기대감 속에 주요 원자재 수요가 증가하며 건설장비 수요가 대부분의 지역에서 큰 폭으로 증가하는 모습을 보였습니다. 특히 중남미, 중동, 아프리카, 동남아시아 등 신흥시장 지역은 원자재 수요 증대에 따른 대형장비 수요 증대와 원자재 수출 증가에 따른 정부 재정 확충이 다시 경제 활성화를 위한 인프라 투자로 이어지는 선순환 구조를 보이며 중형굴착기를 포함한 건설장비 전체의 수요가 증가하는 양상을 보였습니다. 선진시장으로 분류되는 미국과 유럽의 경우 2021년 하반기부터 경기 회복세를 보이며 점진적으로 시장 수요가 증가하고 있습니다. 중국 시장은 2020년 2분기부터 타 지역 대비 빠른 경제 회복을 통해 건설장비 수요를 견인해 왔으나, 2021년 2분기부터는 급속한 경제 성장에 따른 인플레이션 우려로 인하여 시장은 조정세를 보이고 있습니다. 당사는 다변화된 지역별 포트폴리오 구성을 통하여 지속적으로 안정적인 매출 수준을 유지해 나갈 예정입니다.

건설기계 부문은 COVID-19 이후 2021년 글로벌 경기 회복 상황 속 신흥시장과 선진시장 중심의 성장을 바탕으로 2021년 매출액은 24,974억 원을 달성하였습니다.

3-2. 산업차량 산업차량은 북미 지역이 21년 하반기 이후 경기 회복세를 보이며 매출 성장을 보였습니다. 경기회복 기대감 및 경기 활동 증가는 물류 증가로 이어졌으며, 이는 산업차량 수요를 증대시키는 요소로 작용하였습니다. 또한 COVID-19 이후 기존 내연기관에서 친환경동력으로 패러다임 변화가 일어나는 시장 변화에 맞추어 당사는 수소지게차를 개발 중에 있으며 이를 통해 다가올 친환경 지게차 시장에서 선도적 입지를 공고히 할 수 있도록 노력할 것입니다.

한편 현대건설기계는 산업차량 사업부문을 중간 지주회사인 현대제뉴인에 2022년 1월 1일부로 양도하였습니다. 산업차량 양도 대금을 활용하여 당사는 브라질 법인 지분 100%를 획득함으로써 건설기계 관련 글로벌 지배구조를 완성하였으며 이를 통해 건설장비 업체로의 역량을 더욱 강화해 나갈 것입니다. 산업차량 사업 양도에도 불구하고 당사는 해외법인을 통해 선진시장에서의 산업차량 판매를 유지하여 사업 양도에 따른 외형감소를 최소화해 나갈 예정입니다.

3-3. A/S부품 A/S부품은 기존에 판매된 완성장비에 지속적으로 공급되어 완성장비에 비해 상대적으로 안정적인 매출 흐름이 발생하는 특성을 갖고 있습니다. 당사는 이러한 사유로 경기 변동에 따른 완성장비의 매출 변동 영향을 완화하기 위해 지속적으로 부품 사업 매출 증대를 통한 당사 전체 매출의 안정적 유지를 추진해 나가도록 하겠습니다.

(단위: 억 원)

구분	2019	2020	2021
건설장비	21,368	19,945	24,974
산업차량	4,770	3,833	5,014
AS 부품	2,384	2,397	2,855

* 2021년은 산업차량사업양도에 따른 중단사업 회계처리 적용

4. Cash Flow & Solvency

2021년 영업활동으로 인한 현금흐름은 전년 대비 4,707억 원 감소한 -1,960억 원을 기록하였으며, 현금성 자산은 기초 7,134억 원에서 기말 4,463억 원으로 2,671억 원 감소하였습니다. 2021년 현금유입이 발생하는 산업차량 양도는 2022년 1월 초에 완료된 반면, 브라질 법인 지분 100% 및 중국 지주회사 지분 40% 확보에 따른 현금 유출로 인해 일시적으로 현금흐름의 감소가 발생하였습니다.

유동성 위험은 연결회사가 유동성 부족으로 인해 금융부채에 대한 지급 의무를 이행하지 못하거나, 정상적인 영업을 위한 자금 조달이 불가능할 경우 발생할 수 있습니다. 현대건설기계는 3개월 및 연간 자금수지 계획을 수립함으로써 영업/투자/재무활동에서의 자금수지를 미리 예측하고, 이를 통해 필요 유동성 규모를 확보 및 유지하여 향후 발생할 수 있는 유동성 리스크를 사전에 관리하고 있습니다.

연결 현금흐름표

(단위: 억 원)

구분	2019	2020	2021
영업활동현금흐름	1,553	2,748	-1,960
투자활동현금흐름	-3,635	1,359	872
재무활동현금흐름	1,080	829	-1,753
기초현금및현금성자산	3,224	2,228	7,134
기말현금및현금성자산	2,228	7,134	4,463

5. 생산 자산

연결회사의 시설 및 설비는 토지, 건물 및 구축물, 기계장치, 건설중인 자산 등이 있으며, 2021년 말 기준 장부가액은 7,137억 원으로 기초 대비 303억 원 감소하였습니다. 2021년 누적 취득 및 대체는 643억 원이고 감가상각비는 417억 원입니다.

6. 지적 자산

연구개발활동은 건설기계 및 산업차량 등의 핵심부품, 전장품의 개발·설계 및 성능·신뢰성 개선기술을 개발하는데 주력하고 있습니다.



ESG MANAGEMENT

ESG 의사결정체계 15

ESG 전략 16

중대성 평가 17

Material Issues 19

Our Impact 20



ESG 의사결정체계

ESG 전담조직

현대건설기계는 ESG 경영위원회와 ESG 경영팀을 중심으로 전 세계 사업장이 협력하여 ESG 추진계획을 수립하고 ESG 개선과제를 관리합니다. ESG 경영팀은 내외부 이해관계자의 ESG 관련 요구사항을 수렴하여 이에 대응하며, ESG 개선과제 추진 현황을 기반으로 이사회 산하 ESG위원회에 안건을 상정하는 역할을 담당하고 있습니다. 이 외에도 국내외 사업장 ESG 수준 진단, ESG 전략과제 도출, 성과 모니터링 및 외부 평가 대응 등을 담당하고 있습니다.

ESG 경영위원회

ESG 경영위원회는 회사의 ESG 경영 수준 향상을 위해 전 조직이 함께 고민하고 밀접하게 협력하고 대응할 수 있도록 CEO 주관 하에 주요 경영진이 참여하여 회사의 ESG 기회와 리스크를 검토하고 연간 ESG 전략과제를 선정 및 모니터링합니다. ESG경영위원회는 2022년부터 연 4회 개최되며, 주요 경영진인 부문장과 5개 분과(인권, 노동, 환경, 공정운영, 고객가치, 지역사회) 이슈에 대한 논의를 진행합니다. ESG 경영위원회에서 ESG 전략과제 도출, 운영 및 프로세스에 대한 승인 등 주요 사안에 대한 의사결정이 이루어지면, 실무진으로 구성된 Working Group에서 구체적인 이행방안을 도출하고 실행합니다.

ESG 추진조직



이사회 내 ESG위원회

현대건설기계는 2021년 4월, 이사회 산하에 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성된 ESG위원회를 구성하였습니다. 회사의 내부거래 운영실태를 점검하던 기존 내부거래위원회의 기능을 확대한 ESG위원회는 전사 ESG 추진전략 및 계획에 대한 의사결정을 내리고, 회사의 사회적 책임에 대한 주요 사항을 심의하는 최고 협의체입니다. 2021년에는 현대건설기계의 ESG 추진전략에 대해 검토하고 ESG 경영 기반을 구축하기 위한 계획을 승인하였습니다.

ESG위원회 구성 현황

위원회 명	구성	설치목적 및 권한 사항
ESG위원회 (舊 내부거래위원회)	사외이사 3명	박순애 ¹⁾ (위원장) 박기태 신필중
	사내이사 1명	최철곤
		설치목적 • 회사 경영 의사결정 내 지속가능성 내재화 • 주요 환경, 사회, 지배구조 리스크와 기회 관리
		권한사항 • 회사의 ESG추진 전략 및 계획 심의, 승인 • 회사의 사회적 책임 관련 주요 사항 심의, 승인

¹⁾ 박순애 이사는 2022년 05월 26일 일신상의 사유로 사외이사직에서 사임함

ESG위원회 활동 현황

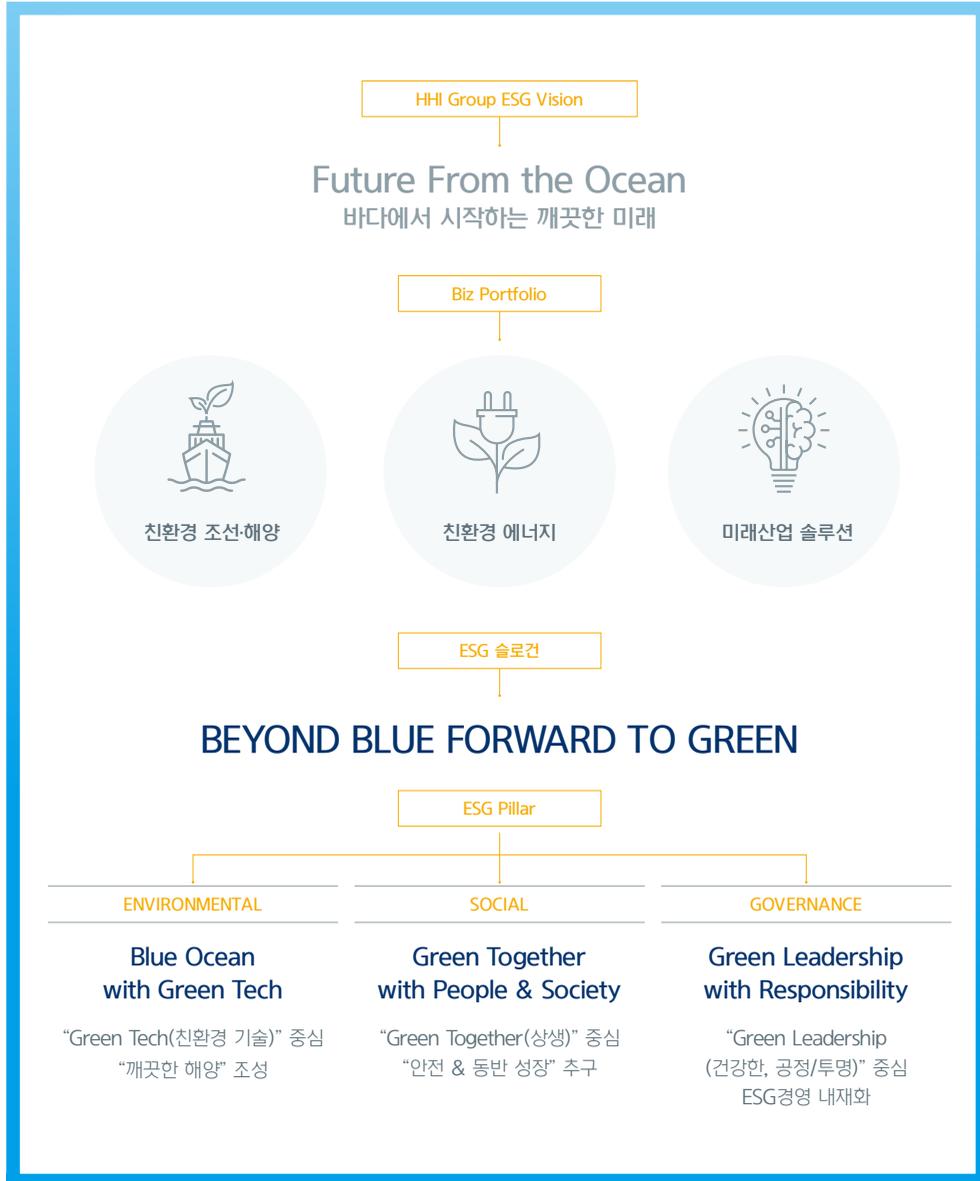
개최일자	의안 내용	가결여부	이사 참석률 (%)
2021.02.17	거래상대방 선정기준 운영실태 보고	-	100
2021.03.23	내부거래위원회 위원장 선임의 건	가결	100
2021.04.26	ESG위원회 위원장 선임의 건	가결	100
	지속가능경영책임자 임명의 건	가결	100
2021.07.22	ESG 추진전략 및 계획 승인의 건	가결	100
2021.12.14	ESG 2021년 주요 성과 보고 및 2022년 계획 승인	가결	100

현대건설기계 ESG 평가등급 현황 (종합등급)

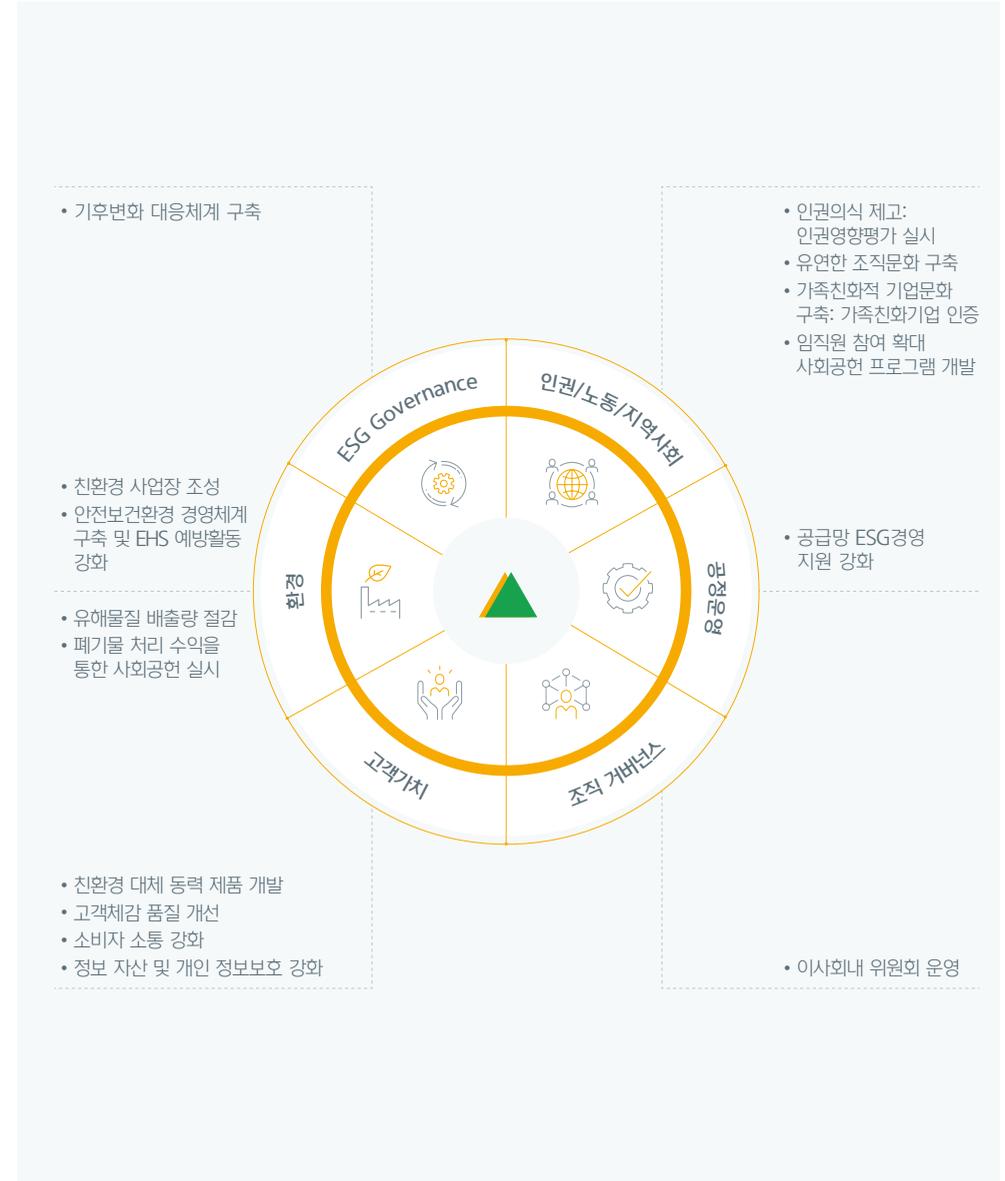
	2019	2020	2021
KCCGS	B+	A	A
서스틴베스트	C	B	BB
MSCI	BB	BB	BB
CDP	-	-	B

ESG 전략

현대중공업그룹 ESG 전략



2022년 ESG 전략과제



중대성 평가

현대건설기계는 매년 중대성 평가 프로세스를 통해 이해관계자들의 관심 사항과 개선 사항, 기업 활동에 따른 영향도를 분석해 핵심 이슈를 도출하고 있습니다. 중대성 평가는 GRI Standards, UN SDGs 등의 국제 표준 및 가이드라인과 사회적 이슈, 동종 업계 ESG 경영 정보 등을 토대로 이중 중대성의 개념을 적용하여 진행하였습니다. 본 보고서에는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈에 대한 접근 방식과 주요 성과를 공개하고 있습니다.

이중 중대성의 개념

‘이중 중대성’은 사회·환경적 영향의 중요성(Impact Materiality)과 재무적 중요성(Financial Materiality)을 동시에 고려한 개념으로 기업이 경제, 환경 및 인류에 미치는 영향과 다양한 환경의 변화(경제, 사회, 환경)가 기업의 가치 및 재무에 미치는 영향을 함께 고려합니다. 전통적인 지속가능경영, CSR, 사회책임 관련 가이드라인은 외부지향적 측면을 중점적으로 고려한 반면, ESG가 주목받으며 투자 및 평가를 중시하는 SASB, MSCI, IASB(국제회계기준위원회)등 재무기반의 표준은 내부지향적 측면을 중점적으로 고려합니다. 이러한 두 가지 관점을 통합적으로 고려한 이중 중대성 평가를 통해 기업은 이해관계자의 우려 사항과 기대를 명확히 이해하고, 이를 경영 전략에 반영함으로써 비즈니스 성과 개선을 기대할 수 있으며, 동시에 기업 활동 전반에 걸쳐 환경·사회적 가치를 보다 긴밀히 반영할 수 있습니다.



이중 중대성 평가 프로세스

현대건설기계는 보다 투명하고 신뢰성 있는 핵심 ESG 이슈 도출과 글로벌 이니셔티브 변화에 대응하기 위해 올해 처음으로 이중 중대성 개념을 도입하여 분석을 진행하였습니다. 2021년 언론 및 미디어에 노출된 이슈, 경쟁사의 Material Issue 및 각종 국제 ESG 표준의 분석 결과를 정량화하여 각 이슈의 사회·환경적 영향도를 우선 파악하고, 핵심 투자 및 평가기관의 분석 요인 및 현대건설기계 내부 전략 관점을 기반으로 재무적 영향도를 파악하였습니다. 사회·환경적 영향 및 재무적 영향의 분석 결과를 종합하여 중대성 평가의 전체 결과값을 도출하고 이슈별 전체 우선순위를 도출하였습니다.



이중 중대성 평가 결과

사회환경적 영향 및 재무적 영향의 분석 결과를 종합하여 중대성 평가의 전체 결과값을 도출하고 이슈별 전체 우선순위를 도출하였습니다.



Material Issues

사회적 관심도와 비즈니스 중요도가 높은 상위 5대 주요 이슈에 대해, 각 이슈별로 외부 환경으로 인한 잠재 리스크와 기회를 검토하고 이에 대응하는 현대건설기계의 전략 방향과 성과를 공개합니다.

	이슈 관리 방향	2021 성과	증장기 계획	보고 페이지
 <p>제품 품질 및 고객만족</p>	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 제조기업으로서 외부 환경 불확실성에도 안정적인 사업 기반 구축 글로벌 지역별 제품별 최적의 제품 생산 및 공급 개선 통한 제조 경쟁력 강화 디지털 기술 기반의 사전적 품질 관리를 통한 고객가치 창출 팬데믹 등 특수 상황에서 지리적 제약을 극복한 고객관리 4차 산업 기술 혁신으로 건설현장의 무인화와 자동화를 통한 생산효율 증대, 안전도 제고 등을 기반으로 사회적 가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 생산능력 확대 및 제조공정 간소화 위한 울산공장 시설투자 추진 품질확보센터 건립, 자체 검증 및 품질 분석 수준 향상 Hi Mate를 활용한 원격장비진단 ProAct Care서비스 확대, 장비 생애주기 맞춤형 Machine Lifetime Care 프로그램 제공 무인화·자동화 기술 상용화: SG(Smart Guidance)에 반자동 기능 부가된 기술 부착된 14톤급 휠굴착기 HW145+ 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 생산거점 재편 및 고도화를 통한 본연의 제조 경쟁력 지속 강화 선행품질, 협력회사 품질, 필드품질 등 전방위 품질 관리 수준 고도화 Hi Mate 시스템 기반 장비 Uptime 서비스 고도화 원격관리 서비스에 AI 기술을 접목한 고장진단과 원인분석, 예지 기술 개발 무인화·자동화 장비를 포함한 건설현장 종합 관제 솔루션의 상용화 	22-27, 39-40
 <p>기후변화 및 에너지관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화와 관련된 환경규제 강화와 소중립(Net-Zero)에 대한 투자자들의 요구 증대 사업장 에너지 효율성 제고 노력 지속 제품 개발 시점부터 제품 생애주기에 걸친 환경 영향 저감 노력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 울산 공장 선진화 추진 승인으로 생산 공정 및 설비 효율성 향상으로 인한 에너지 사용 및 탄소 배출 절감 계획 이사회내 ESG위원회 설립으로 ESG 경영 가속화 ESG 전담팀인 ESG 경영팀 신설하여 대외평가 대응 및 이해관계자 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 직속 기구로서 ESG 경영위원회를 설립하여 ESG 세부과제 수립/점검 글로벌 사업장 탄소중립 전략 수립 Scope 3 대응을 위한 제품 탄소 배출량 관리/절감 및 친환경 제품 포트폴리오 마련 공급망 관리를 통한 Value Chain 전방위의 탄소 저감 전략 수립 기후변화와 연계된 비즈니스 전략 수립 	28-30, 59-60
 <p>제품 라인업 및 채널 다각화</p>	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 제조기업으로서 다양한 시장 영향력 확대를 위한 시장별 규제와 수요 충족 제품 개발, 투자 시장별 규제와 다양한 고객 니즈를 충족할 수 있는 제품 제공과 서비스 경쟁력 강화 디지털 기반의 마케팅 혁신으로 외부 환경 변화에 민첩하게 대응하는 역량 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 특수 장비 등 제품 포트폴리오 다변화 공식 SNS 채널 운영 시작 (주요 7대 채널) 국/영문 유튜브 채널 운영 및 비대면 론칭 행사 진행 고객 경험 확대 플랫폼인 디지털 쇼룸 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 포트폴리오 다변화 디지털 기반의 마케팅 및 판매를 통한 고객가치 증대 및 브랜드 이미지 제고 제품 판매와 컨설팅, 서비스 등의 통합 솔루션을 제공하는 Value-selling 	31-36
 <p>글로벌 시장 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 불확실성 증대로 경기 변동, 팬데믹 등 위기 상황에서 사업 탄력성 향상을 위한 시장 및 제품 포트폴리오 다변화를 통한 안정적 수익 기반 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 신흥시장(직수출 지역 및 인도/브라질) 전년 대비 70% 성장 북미, 유럽 등 선진시장 채널 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 시장별 특성에 맞는 채널 역량 확대 선진시장 내 입지 강화 	37-38
 <p>친환경 R&D</p>	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 중요성 증대로 친환경 동력원 및 제품 환경 영향 저감 노력 강화 전 세계적 내연기관 관련 규제, 배기가스 규제 강화에 대응하기 위한 전략 수립 및 제품개발 	<ul style="list-style-type: none"> 전기 미니굴착기 개발 (2020 CONEXPO, 1.8톤/3.5톤급 공개) 14톤 급 수소휠굴착기 공개 (2021 수소모빌리티쇼, 알파버전) 	<ul style="list-style-type: none"> 전기 전용 플랫폼 기반 1.8톤급 미니 굴착기 출시 (2024년) 수소 휠굴착기 상용화 (2026년) 	29-30

Our Impact

장기적 관점에서의 기업활동을 통한 가치창출

현대건설기계는 비재무적 가치의 중요성을 인식하고, 2021년 현대건설기계의 경영활동이 이해관계자에게 전달한 가치를 살펴보기 위해 EY Long-Term Value 방식을 통해 측정하고 재무적 가치로 환산을 시도하였습니다. 기업의 가치는 재무제표로 설명되는 가치뿐만 아니라 다양한 형식과 관점에 따른 가치가 존재하며, 기업의 전략적 우선순위에 따라 유/무형 가치를 측정 관리하여야 합니다. EY Long-term Value는 현재 시장에서 통용되는 가치 측정 방식의 한계를 인식하고, 무형가치 및 비재무가치의 측정을 통해 기업의 장기적 가치를 설명하는 것을 지향합니다. 현대건설기계는 2021년 한 해 동안의 기업활동 중 기업의 장기적 성장 관점에서 이해관계자에게 전달되는 가치를 EY Long-term Value Framework의 4대 가치범주로 구분하여 측정하였으며, 그 결과를 본 보고서를 통해 공개하고자 합니다.

EY Long-term Value의 가치 인식 기준과 측정 지표

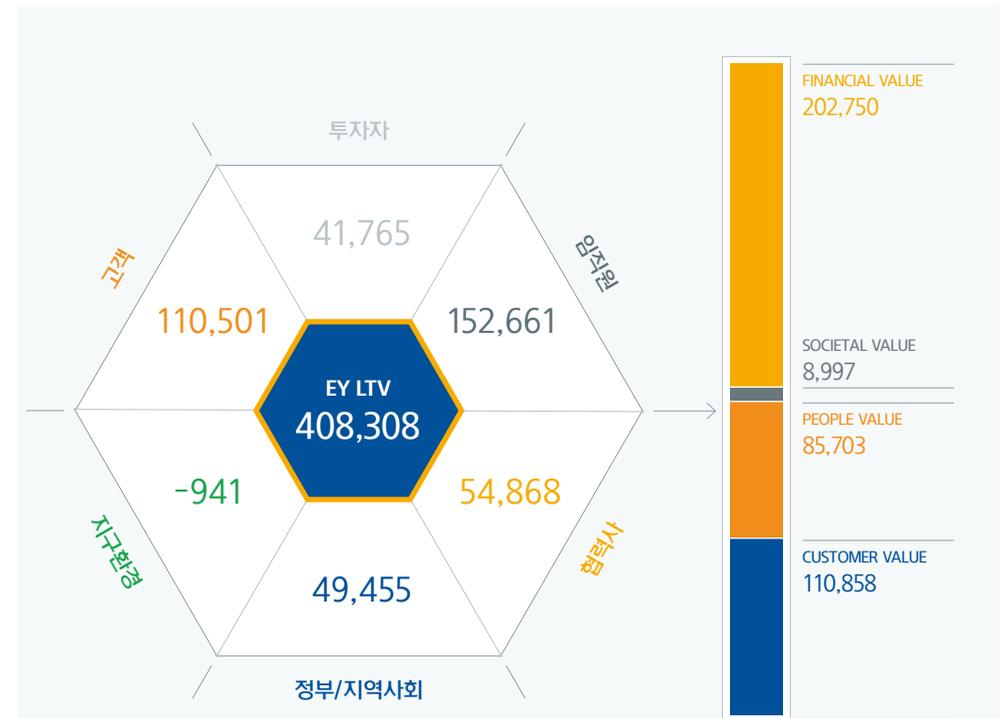
가치범주	가치 인식 기준	주요 측정 지표
CUSTOMER VALUE	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 제품과 서비스 제공으로 고객에게 장기적으로 발생시키는 가치이며, 구매 행동으로 직접 교환된 가치(매출) 이외에 장기적 관점에서 고객에게 제공될 수 있는 가치를 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 R&D 고객 Communication 제품서비스 사후관리 협력사 기술개발
PEOPLE VALUE	<ul style="list-style-type: none"> 기업 임직원 및 협력사 임직원의 장기적인 삶의 질 향상을 위해 제공된 가치를 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 근로환경 지원 활동 임직원 교육 활동 안전 사고 안전보건 활동 모성보호 및 다양성 추구 활동
SOCIETAL VALUE	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 존재하는 환경과 사회에 장기적인 영향을 제공하는 가치를 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 대기오염물질 배출 폐기물 배출 수질오염물질 배출 일자리창출 지역사회공헌
FINANCIAL VALUE	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 재무 가치를 장기적이고 지속가능하게 성장시키기 위해 이해관계자들에게 제공된 가치 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 배당금 및 이자비용 세금 임금

현대건설기계 Long-term Value 측정 결과

현대건설기계의 비재무가치를 EY Long-term Value Framework로 측정한 결과는 4,083억 원입니다. 이는 현대건설기계의 경영 활동을 통해 이해관계자에게 제공되고 있으나 측정되거나 논의되지 않는 장기적 무형 가치 및 비재무가치의 크기가 4,083억 원인 것으로 추정할 수 있습니다. 현대건설기계는 앞으로도 이해관계자에게 장기적 가치를 제공하기 위한 경영활동을 지속하겠습니다.

현대건설기계 Long-term value 측정 결과

(단위: 백만 원)



* 본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

* 측정기간 2021.11 ~ 2021.12. 31, 회계기준: 별도 기준, 사업장 기준: 국내 사업장

BUSINESS STRATEGY

- 01. 지속가능 성장을 위한 기반 구축 22
- 02. 기후변화 대응 및 친환경 기술 28
- 03. 시장친화적 포트폴리오 및 채널 구축 31
- 04. 글로벌 시장 확대 37
- 05. 디지털 솔루션 39



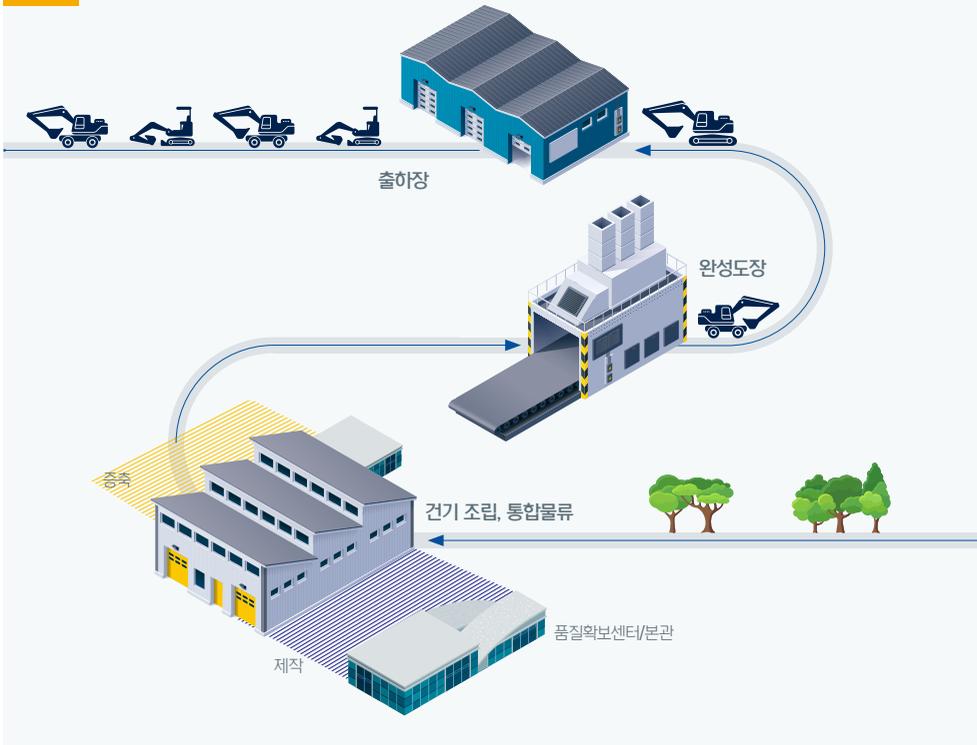
01. 지속가능 성장을 위한 기반 구축

생산역량 강화

울산공장 선진화 프로젝트

현대건설기계는 글로벌 건설장비 시장에서 경쟁력을 확보하고 경영환경 변화에 빠르게 대응하고자 주 생산거점인 울산공장 선진화를 추진하고 있습니다. 당사는 건설기계 제조업체 본연의 경쟁력 강화를 위해 2021년 12월 울산공장에 대한 대규모 투자를 결정하였습니다. 투자규모는 약 2,000억 원으로 투자가 완료되는 2025년 상반기에는 기존 대비 생산능력이 약 50% 성장하여 연간 약 1만 5천대 생산이 가능할 것으로 기대하고 있습니다. 이는 현대건설기계가 2017년 현대중공업에서 분할돼 신설법인으로 출범한 이후 최대 규모의 투자로서, 이를 통해 그동안 공장 노후화로 인해 비효율적이었던 생산 라인을 재정비함으로써 효율을 극대화하고, 굴착기, 휠로더 등 건설장비 생산 규모를 확대하여 글로벌 Top-tier 생산 체계를 구축할 수 있을 것으로 기대합니다.

To-be





생산혁신활동 (Hi-S) 현대건설기계는 국내외 건설기계 제조업체와의 경쟁이 점차 심화됨에 따라 중장기 제조경쟁력을 확보하고자 현장 중심의 지속적인 생산혁신활동인 Hi-S를 전개하고 있습니다. 2022년 초 울산공장을 단계별 목표를 설정하고 여러 모듈을 운영하여 자재공급, 품질, 표준화 등의 활동을 시작으로 수평 전개하고 있습니다. 변화관리에 대한 필요성을 전 임직원이 체감하여 자발적이고 현장주도적인 개선 활동이 활발히 실시되어 생산의 평준화, 표준화 정착, 전 공장 Fool Proof화를 통해 최고 목표인 최적화 생산을 실현하는 것을 목표로 하고 있습니다.

생산혁신활동 단계별 목표 (Hi-S)



친환경 공장 울산공장 선진화 프로젝트는 기후변화 리스크 대응을 위한 친환경 사업장 구축 전략과 동시에 추진되고 있습니다. 제조 공정을 효율적으로 재편하여 에너지 사용량을 근본적으로 절감하고, 에너지 모니터링 및 데이터 통합 관리 설비와 시스템을 구축하여 탄소배출량 분석 및 예측을 고도화할 예정입니다. 또한 오염 물질 유출 등 비상 환경사고 발생 가능성과 영향을 최소화하기 위한 시스템을 구축하여 지역사회에 대한 환경영향을 최소화하고, 오염물질 배출 제어 및 비상 환경사고의 즉각적인 대응이 가능한 친환경 사업장으로 거듭나고자 합니다. 아울러 글로벌 기후변화에 따른 리스크 관리 활동을 강화하여 단계적 배출 저감 계획을 수립하고 이행할 것입니다. 공장 내외장 공사 시 친환경 부자재를 사용하는 한편, 작업자 안전을 고려한 생산라인 구성 및 공장 내 무(無) 지게차 실현을 통해 작업 공정 간 위험요소를 줄이는 등 ESG 요소를 적극 반영할 계획입니다.

글로벌 생산거점 운영 고도화

현대건설기계는 울산공장을 비롯한 국내 사외 공장, 중국, 인도, 브라질 등에 생산 거점을 갖추고 있으며, 이를 기반으로 글로벌 중장기 판매 계획과 연계하여 최적의 공급 전략을 추진하고 있습니다. 기존 한국 공장의 글로벌 공급물량 비중이 높았던 구조에서 각 거점별 시장 및 제품 대응력을 높이는 방향으로 운영을 고도화할 계획이며, 이를 위해 지역별 판매 계획과 시장 접근성, 공급망 확보, Total Supply Cost, 법규 및 정치적 환경과 자연 재해 등의 잠재리스크를 고려하여 글로벌 최적화된 생산 거점 운영을 검토 중에 있습니다.

향후 한국 공장은 한국과 선진 시장의 배기규제 대응 장비 및 고사양 장비 공급에 초점을 맞추고자 합니다. 한편, 중국, 인도, 브라질 공장은 해당지역 배기규제 및 경제형 장비를 주력으로 하여 내수 위주의 생산에서 점차 글로벌 유연 생산 거점으로 전환하고 각 공장의 제조 기술, 운영체계를 표준화하여 글로벌 생산 효율 극대화를 추진해 나갈 것입니다.



품질경쟁력 강화

품질 전략

Early Sensing, Quick Response 품질은 결코 양보할 수 없는 현대건설기계의 최우선 가치입니다. 특히 고객 신뢰에 부합하고자 실시간 품질 모니터링 및 정량적 지표 관리를 기반으로 체계적인 관리 시스템을 운영하고 있으며, 품질확보센터 건립 및 품질실패비용 최소화 등을 추진하며 품질 경쟁력 강화에 전사적인 역량을 집중하고 있습니다.

글로벌 품질 정보 공유 글로벌 품질 정보를 일 단위로 판정하여 사내 전 부문이 실시간 공유하고 있습니다. 보다 큰 고객 만족을 위해 한국, 북미, 유럽, 중국, 인도, 브라질, 신흥시장 등 주요 지역별 품질 포스트를(Q-post) 선정하고, 기종별 담당자의 분석을 기반으로 하는 지역/기종 매트릭스 체계를 운영하여 시장 요청사항에 실시간 대응하고 있습니다. 또한 디지털 품질 분석 보증체계를 확립하여 개선시간 단축을 추진하고 있으며, 지속적으로 시스템을 개선하여 글로벌 시장에 선제적으로 대응하고 있습니다. 중장기적으로는 품질 개선 시스템을 고도화하여 고장발생 후 개선하는 것에서 한 걸음 더 나아가 사전에 고장을 인지하여 고객의 장비고장을 선제적으로 예방하는 사전 품질활동 등을 추진하여 품질 경쟁력을 더욱 제고해 나가겠습니다.

품질확보센터 건립

현대건설기계는 품질경쟁력 강화를 위해 울산공장 내 약 1,900m²규모의 기존 시험동을 개조해 31억 원의 예산을 투입하여 품질확보센터를 건립했습니다. 2021년 6월 준공된 품질확보센터는 재료분석실, 전장시스템 평가실, 부품분석실, 정밀측정실, 장비평가장 등 4개의 측정실과 1개의 평가장을 갖추고 있습니다. 아울러 신규 도입한 53종의 설비를 활용해 재료 분석, 정밀 측정, 부품 분석, 전장 시스템 평가, 장비 평가를 비롯한 총 54가지의 시험과 평가 작업을 진행할 수 있게 되었습니다. 특히, 그간 외부 의뢰를 통해 진행되던 부품소재 및 파손여부에 대한 분석작업이 품질확보센터를 통해 이루어지고 자체 검증이 가능해짐에 따라 개선속도가 획기적으로 향상되고 품질경쟁력도 강화될 것입니다. 향후 품질확보센터에서 분석, 측정, 평가를 통해 축적된 데이터를 토대로 기술표준을 제정, 등재함으로써 장비성능 개선과 기술발전에 활용할 계획입니다.

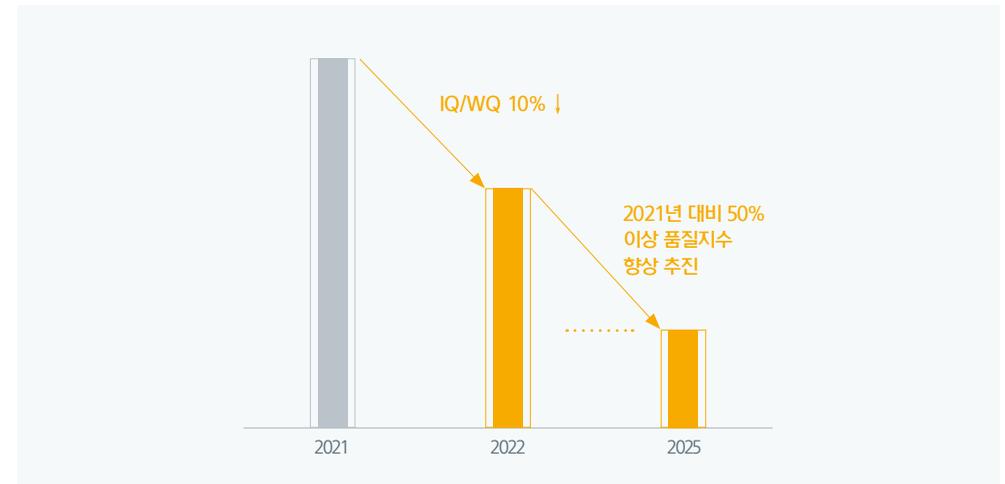


품질확보센터

품질지수 관리

현대건설기계는 글로벌 시장에서 발생하는 필드품질 문제에 대해 보증 기간에 관계 없이 모든 품질정보를 매일 실시간으로 접수하며, 당사의 품질 수준을 IQ(초기품질), WQ(보증품질)로 지수화하여 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 전년 대비 약 10%의 개선을 목표로 품질관리 활동을 진행하고 있으며, 연간 10% 이상의 품질 향상을 추진하여 2025년도에는 현재 대비 약 50% 이상의 품질지수를 향상하고자 합니다. 또한, 데이터를 통한 정보접수뿐만 아니라 고객을 직접 방문하여 의견을 청취하는 서베이 활동을 매분기 실시 중에 있으며, 수집되는 다양한 VOC(Voice of Customers, 고객의 소리)는 양산 모델의 개선은 물론 신기종에도 적극 반영하고 있습니다.

시장품질 10% 개선 추진 (2022년)



품질확보센터



품질 실패비용 관리 현대건설기계는 품질 실패비용의 체계적 관리를 통한 실적개선을 지속적으로 추진하고 있습니다. 시장의 요구사항 및 회사의 기준에 부적합하여 발생하는 추가적인 비용을 다각적으로 분석하여 문제점을 도출하고, 개선활동을 진행함으로써 품질 개선뿐만 아니라 불필요한 비용절감까지 동시에 추진하고 있습니다. 2022년에는 전년 대비 5%의 비용절감을 목표로 품질개선 활동을 추진하고 있으며, 시장품질 지수 개선과 연계하여 2025년에는 2021년 대비 20% 이상의 품질 실패비용을 절감할 계획입니다.

예방품질 강화

품질혁신 TFT 시장의 고질적인 품질문제 개선을 위해 품질개선 혁신 TFT를 구성하여 핵심 품질이슈 해결에 역량을 집중하고 있습니다. 품질뿐만 아니라 사내 R&D, 생산, 서비스, 영업 등 전 부문의 최고 전문가들로 이루어진 유압엔진동력제관전장 4개의 TFT를 운영 중이며, 2022년 1월부터 3월까지 80개의 개선 과제를 완료하였고, 4~5월 간 60개의 추가 과제를 진행할 예정입니다. 이를 통해 도출된 개선(안)은 현재 양산 모델은 물론 신규 출시 예정인 모델에도 적용하여 시장과 고객 관점에서 실제로 체감할 수 있는 획기적 품질 개선을 달성할 예정입니다.

품질혁신 TFT 운영



협력회사 품질 관리 강화 협력회사의 품질이 곧 현대건설기계의 품질이므로 협력회사 부품품질 관리에 만전을 기하고 있습니다. 매월 협력회사별로 불량률 관리 및 실적 모니터링 등을 시행하여 품질 개선을 유도하고 있으며, 사전 예방을 위한 공정 개선 감사(Audit) 및 변동위험요소 관리를 위한 5M 변경승인 등을 철저히 시행하고 있습니다. 또한, 품질개선 협력사 체결 등을 통해 주요 협력회사별 품질 현황에 대해 정기적으로 상세히 분석하고 근본적 개선을 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다.

품질교육 현대건설기계는 2018년부터 내부 전문기술교육 프로그램인 TTC(Technical Training Center)를 운영하여 체계적인 역량강화 교육을 실시하고 있습니다. 선행품질, 협력회사품질, 필드품질 등 각 직무별 교육과정을 운영하여 직무 담당자들의 역량을 향상시키고 있으며, 문제해결 역량 강화를 위한 RED-X 교육 등 외부기관을 통한 교육도 적극 추진하고 있습니다. 이를 통해 신규인력 육성 및 기존인력의 기량을 향상시키고 궁극적으로 전 구성원의 전문가화를 이루고자 합니다.

공급망 관리

친환경 공급망 구축

현대건설기계는 원자재 및 부품의 조달에서부터 최종 판매에 이르기까지 전체 밸류 체인 상의 환경적 영향을 고려한 친환경 공급망을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 환경 성과만이 아닌 Scope 3 관점에서 협력사들의 ESG 역량 강화를 위해 160여 개 국내 협력회사를 대상으로 윤리경영, 공정거래, 인권, 환경 등을 전반적으로 평가하는 종합등급 평가 제도를 2022년부터 실시하고 있으며, 녹색구매제도를 통해 친환경 제품 판매 협력사를 확대하고 있습니다.

협력사 공생을 통한 동반성장

당사는 경쟁력 강화를 위해 협력사와 동반성장을 지속적으로 추진하고 있습니다. 자금 안정성 확보를 지원하고자 동반성장펀드와 기술보증 상생협약을 통한 운영자금 조달을 지원하고 있으며, 스마트팩토리 사업을 확산하기 위해 디지털 단일 플랫폼 구축을 위한 협력회사 제조실행시스템(MES, Manufacturing Execution System)과 설비 모니터링 시스템 구축을 위한 기술지원을 하고 있습니다. 또한 인적 자원의 역량 강화를 위해 협력사 임직원을 대상으로하는 HEP(Hyundai Education Program, 기술 교육 프로그램) 및 각종 집합 교육들을 통해 협력사들이 성장할 수 있는 공간 마련에 힘쓰고 있습니다. 이렇게 향상된 역량을 통해 당사 제품의 완성도와 품질 향상에 기여하고, 이로 인해 발생된 성과는 성과공유제를 통해 협력회사와 공유할 수 있도록 협력하고 있습니다.

공정거래를 위한 프로세스 정립

설립 당시 현대건설기계협력회사협의회(현건회)를 출범하여 정기적 간담회를 통한 소통으로 VOC를 청취하여 필요한 사항을 개선하고 있으며, 해당 활동을 강화하기 위해 2021년 파트너사육성팀을 신설하였습니다. 투명하고 공정한 프로세스 정립을 위해 협력사 선정 절차 및 결과를 공개하고 2022년부터 동반성장위원회에서 산정하는 동반성장지수 평가를 진행하여 해당 결과를 공개할 예정입니다.

서비스 역량 강화

현대건설기계 AMPS(After-Market & Product Support) 부문은 글로벌 8개 지역 PDC(Parts Distribution Center)와 140개국 글로벌 부품 공급 네트워크를 기반으로 재고 운영을 최적화하였으며, 전 세계 48시간 내 부품 공급체계를 구축하여 고객 장비의 Uptime(가용시간)을 최대화하는 등 고객만족 향상에 최선을 다하고 있습니다. 또한 Machine Lifetime Care 개념의 Soft Product 영역을 정의하여 부품공급 안정화, 최고 수준의 서비스 역량 확보, 글로벌 파트너사와의 시너지를 토대로 시장 외부요인에 흔들리지 않는 안정적인 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

아울러 제품 지원 품질을 높이고 AM(After Market) 사업기회를 확대하기 위하여 자 디지털 기반 고객 서비스 툴 개발과 순정부품 Capture Rate 성장을 위한 딜러 육성 프로그램을 다각화하고 있습니다. 또한 건설현장의 작업환경에 대한 장비의 '다재다능' 솔루션 제공을 위해 특수장비와 건설기계 어태치먼트 사업을 본격화하고 있습니다.

140개국, 500달러

- 해외법인: 5개소 (미국, 유럽, 인도, 브라질, 중국)
- 해외 Depot: 2개소 (두바이, 마이애미)



- 본사 PDC
- 해외법인 PDC
- 해외 Depot

2. CHINA

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2004	6,500	11,000

3. EUROPE (BELGIUM)

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2017	13,970	20,000

4. INDIA

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2007	5,940	6,800

7. DUBAI PDC

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2011	4,950	7,400

1. SOUTH KOREA

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2005	26,400	65,200

5. NORTH AMERICA (ATLANTA)

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
1991	14,190	22,000

8. NORTH AMERICA (MIAMI)

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2020	1,750	2,800

6. BRAZIL

설립연도	규모 (m ²)	재고 (1,000 USD)
2013	5,490	51,000

디지털 기반 고객 서비스 강화 현대건설기계는 디지털 기술을 활용한 고객 서비스 Tool 도입에 지속적인 투자를 이어오고 있습니다. 장비에 적용된 Telematics 정보를 바탕으로 실시간으로 전 세계 장비의 가동 현황 및 상태를 점검할 수 있는 'Hi MATE' 시스템을 운영하고 있고, 2020년부터 원격 진단 프로그램인 'ProAct Care'를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 사전 고객 장비 진단 및 온/오프라인 서비스를 제공하고, Job Application에 부합하는 작업 컨설팅을 가능하게 하여 고객 장비 Uptime을 극대화하고 있습니다.

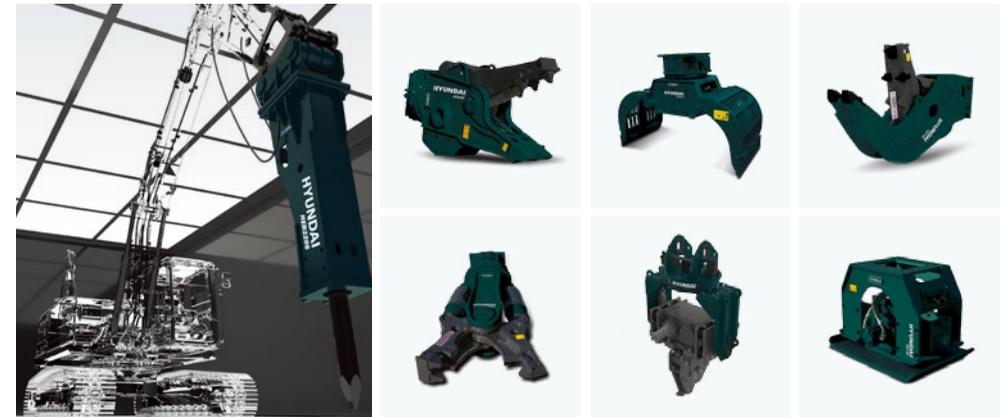
또한 맞춤형 관리를 위한 Machine Lifetime Care와 유지보수 서비스 패키지인 'Hi-SmartCARE Plus' 프로그램으로 한 차원 높은 Machine Health Care 서비스를 제공할 계획입니다.

Soft Product 사업 확대 완제품 판매 이후 발생하는 연관 파생 사업의 포괄적 개념을 Soft Product로 정의하였고, 관련 사업은 After Market Product, Extended Product Offering, Service Offering 3가지 영역으로 구성됩니다. 현대건설기계는 Soft Product 사업 확대를 위하여 부품과 서비스의 결합 상품 다각화와 다양한 딜러지원 투자로 고객만족 실현 및 고수익 신규 매출 창출에 기여하고 있습니다. 먼저, Aftermarket 사업 역량 강화의 일환으로 2021년 딜러 평가 프로그램 고도화 개발 및 핵심 분야별 부품 Training 커리큘럼 개발로 딜러의 Retail 서비스 역량을 강화하고 있습니다. 또한 2021년 하반기, 부품 마케팅 효과를 극대화의 일환으로 온라인 마케팅 Web Portal을 개발하여 매월 다양한 콘텐츠로 고객의 순정부품 사용률을 높이고 있습니다. 또한 비순정 부품과의 경쟁을 위하여 고품질의 다양한 대체 부품을 지속 개발하여 보증외 장비 수리를 위한 경제적 옵션 또한 제공하고 있습니다.



정보통신과 디지털 기술을 활용하여 장비 상태를 실시간으로 모니터링하여 이상 발견 시 즉각적 조치를 지원하는 원격진단 'ProAct Care' 서비스

건설장비 Extended Product 사업 확대 (특수장비, 어태치먼트) 최근 더욱 가속화 되고 있는 건설기계 제품의 다재다능함에 대한 고객 니즈를 충족시키기 위하여 2021년 하반기에 특수장비 및 어태치먼트 제품의 전문 조직을 신설하여 본격적인 사업 성장 기반을 갖추었습니다. 특수장비 사업은 제품에 특화된 연구개발 협력체계, 생산 프로세스 및 A/S 체제 기반 위에 근원적 역량을 확보한 개조 업체 파트너 Pool을 확대하여 고객 기대 수준의 품질과 공급 리드타임을 갖추어 나가고 있습니다. 주요 제품 Line-up으로는 전기굴착기, Material Handler, Demolition, Telescopic Dipper, Amphibious, Pile Driver 등이 있으며 전 세계 공급을 추진하고 있습니다. 어태치먼트 사업은 2021년에 대표적인 제품인 Breaker를 일반형과 경제형 라인업으로 구성하여 성공적으로 론칭하였고, 진동 Hammer, 진동 Ripper 등 차별화된 프리미엄 특수 제품군을 국내 시장에 론칭하였습니다. 또한, 시장별 수요에 부합하는 지역에 특화된 제품공급을 위해 2022년 하반기에 Full line-up의 데몰리션 어태치먼트(Multi processor, Pulverizer 등)를 도입하여 종합 어태치먼트 솔루션 역량을 확보해 나갈 계획입니다.



특수장비 및 어태치먼트 라인업 확대

02. 기후변화 대응 및 친환경 기술

기후변화 대응전략

현대건설기계는 파리 협정에 채택된 기후변화 억제 노력에 동참하기 위해 SBTi 1.5°C 시나리오 기반으로 탄소배출량 감축계획을 수립하고 2050년 사업장 탄소 중립을 선언하였습니다. 기후 변화에 따른 기업의 대응방안 수립은 환경 보호의 문제에 국한된 것이 아니라 아니라 기업의 경영 전략과도 연계되어 미래 전략에 대한 생존 리스크와 기회로 인식되고 있기 때문에 시대의 흐름에 한발 앞서기 위해 부단한 노력을 기울이고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 식별 프로세스

기후변화로 인한 리스크는 동일 선상에서 기회로 인식될 수 있기 때문에 전략적 대응을 통해 미래 성장성을 확보하고자 합니다. 대내외 기후변화 Framework와 산업환경을 분석하여 기후 리스크를 식별하고, 이를 기회로 활용하기 위한 프로세스를 구축하고 있습니다. 이를 통해 TCFD 권고안에서 요구하는 기후 리스크 및 기회의 재무적 영향을 도출하고, 점차 구체화될 기후 정보 공시에 한발 앞서 준비하고자 합니다.

기후변화 리스크/기회 식별 프로세스

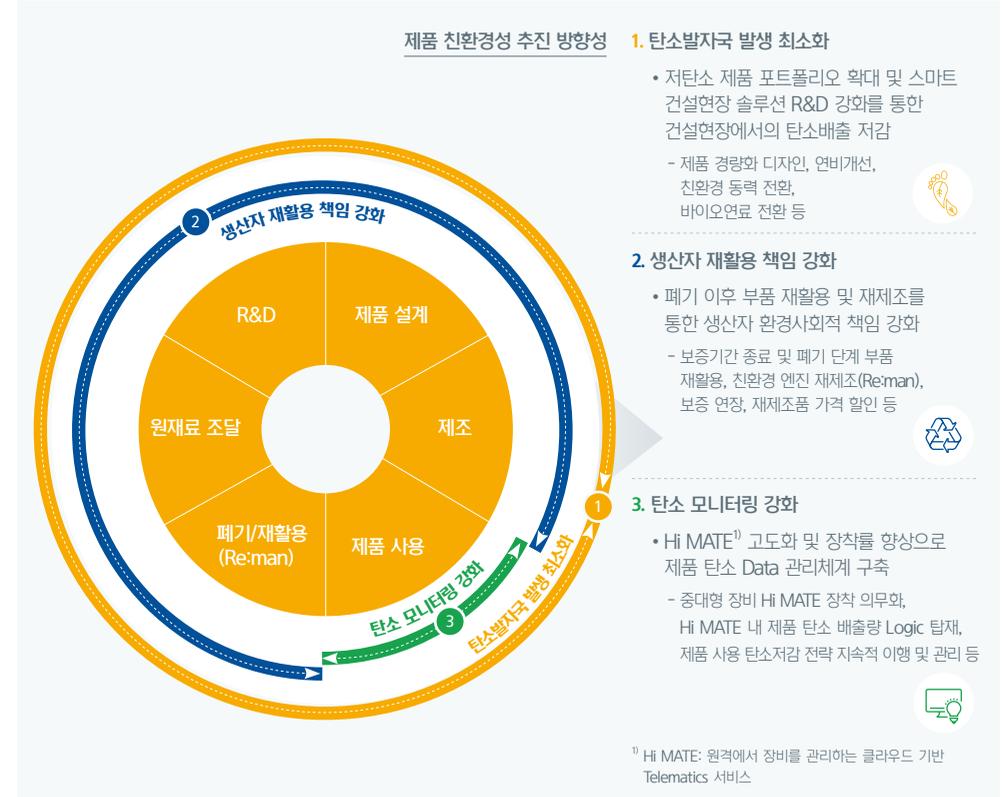


사업장 및 사업장 외부 탄소배출량 저감 전략

GHG Protocol(온실가스의 분류법)에 따라 사업장내 배출인 Scope 1, 2뿐만 아니라 사업장 외부에서 발생하는 Scope 3의 배출량을 파악하고 저감하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 사업장 탄소중립을 위해 25년까지 울산 사업장을 선진화하여 에너지 효율을 높이고 지붕 태양광 설치를 통해 2030년까지 국내 사업장 탄소 중립 및 2050년 글로벌 사업장 탄소 중립을 달성할 계획입니다. 사업장 외부 배출량 감축을 위해서는 배출량 중 가장 큰 비중을 차지하는 제품 사용 시 탄소 배출량 저감을 위해 친환경 동력 전환 및 연비절감 기술을 통해 2040년까지 2021년 대비 25%의 탄소 배출 저감을 목표로 하고 있습니다.

사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략

제품 친환경성 추진 전략 Framework



제품 친환경성 추진 전략

제품이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 친환경 설계를 통한 ESG 경영을 강화하고 있습니다. 친환경 설계란 제품의 기획 단계에서부터 폐기 과정까지의 Life Cycle Assessment를 고려하여 외부 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하고 부정적 영향을 최소화하기 위한 노력입니다. 협력사로부터 공급받는 원부자재의 친환경성 및 제조 과정, 사용 과정, 폐기 과정까지 발생하는 전체 탄소 배출량을 저감할 수 있는 내부 프로세스 구축하고 있습니다. 이를 위해서 조직 내부의 개선활동뿐만 아니라 공급망 관리를 통한 협력사의 환경성과 및 활동을 독려하고 우수업체에 인센티브를 제공하는 방식으로 확대해 나가고 있습니다.

친환경 기술 및 제품

지구 온난화와 같은 환경문제 해결없이는 지속 가능한 삶이 불가능하다는 인식은 이제 보편화되고 있습니다. 이에 현대건설기계에서도 친환경 기술의 필요성을 절감하고 기존의 디젤엔진을 대체하여 리튬이온 배터리(LIB)와 수소 연료전지(HFC)를 이용한 전기동력으로 가동되는 건설장비 개발에 집중하고 있습니다. 전기 자동차의 이용이 계속해서 활성화되고 전기 충전 인프라도 지속적으로 확충되면서 전기동력 시대로의 전환은 점점 빨라지고 있습니다. 건설장비 업계에서도 배터리를 이용한 전기 미니 장비가 먼저 상용화되고 점차 수소 연료전지를 이용한 전기 중대형 장비로 전기 장비의 상용화 범위가 확대될 것으로 예상되고 있습니다.

이러한 추세에 대응하여 현대건설기계는 향후 1.8톤급 전기 미니 굴착기를 국내시장에서 먼저 출시하고, 이후 전기 장비에 대한 소비자들의 반응을 확인하면서 2024년까지 2.7톤급, 3.5톤급으로 전기 미니 장비 라인업을 확대할 계획입니다. 또한 전기동력 건설장비 생태계를 활성화하기 위하여 충전 인프라 업체 등 관련 기업들과의 협업 네트워크를 활발히 구축해 갈 예정입니다.

전기 미니 굴착기 (Electric Mini Excavator) 전기동력에 대한 연구개발을 꾸준히 진행하여 온 결과, 2020년 북미 CONEXPO 전시회에서 1.8톤급과 3.5톤급 전기 미니 굴착기 시제품을 선보인 바 있습니다. 최초 상용화 예정 장비는 1.8톤급 전기 미니 굴착기로 양산화 개발을 마무리하고 국내시장에서 먼저 출시될 예정입니다. 이번 장비의 특징은 디젤엔진 장비와 동일한 작업 성능을 가지면서도 배기가스가 없고 소음과 유지 비용이 획기적으로 저감된다는 것으로 가축을 소음과 배기가스로부터 보호하고자 하는 축산농가와 친환경 기업, 공단 등에서 상당한 초기 수요가 있을 것으로 예상되고 있습니다.

올해 10월 독일에서 개최될 BAUMA 전시회에서 먼저 선보일 1.8톤급 전기 미니 굴착기는 기존의 엔진 장비 플랫폼을 기반으로 하는 전기동력 초기 모델로 이의 후속모델인 전기전용 플랫폼 모델들은 2024년 내에 출시될 예정입니다. 1.9톤급, 2.7톤급, 3.5톤급으로 구성되는 전기 전용 플랫폼 미니 라인업은 핵심 성능인 가동시간을 1.5배 이상 증가시켜 전기동력 시대가 본격화 되는 2025년 경에는 유럽, 북미 등 선진시장과 국내에서 주력 모델이 될 것으로 기대하고 있습니다.



2023년 초 출시 예정인 1.5세대 1.8톤 전기 미니굴착기

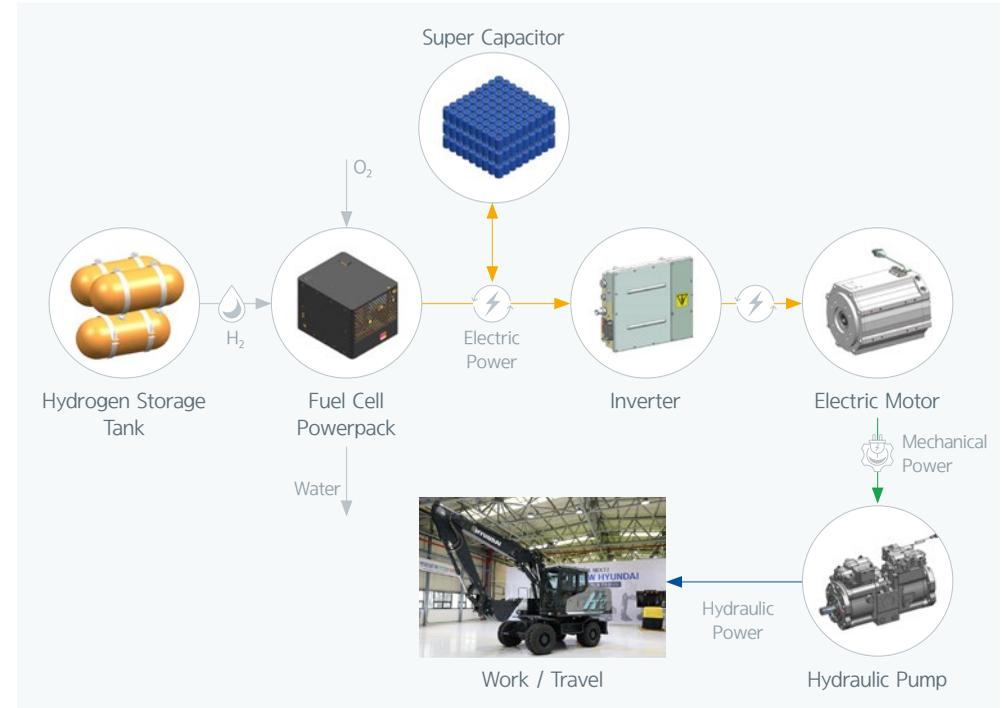
수소 휠굴착기 (Hydrogen Fuel Cell Wheel Excavator) 수소 연료전지는 배터리에 비해 더 많은 에너지를 저장할 수 있고 충전시간이 짧은 장점이 있어서 장시간 운전이 필요한 중대형 건설장비에 적용될 수 있는 친환경 대안 기술로 여러 건설장비 업체에서 활발한 연구개발이 이루어지고 있습니다. 현대건설기계는 2020년 현대자동차 및 현대모비스와 수소 연료전지 건설기계 공동 개발 협력을 위한 MOU를 체결한 이후, 계속해서 14톤급 수소 휠굴착기를 개발 중에 있으며, 2021년에는 이러한 협력의 결과물로 '수소 모빌리티쇼' 등 다양한 국내 전시회에서 시제품을 전시하였습니다. 이 시제품은 알파버전으로 제품 자체의 기술적 문제를 포함하여 충전 인프라 등 아직 해결해야 할 과제가 남아 있으나, 꾸준히 기술을 축적하여 2026년 상용화하는 것을 목표로 하고 있습니다.

2022년에는 상용화에 가까운 베타버전 시제품을 개발하여 독일 BAUMA 전시회에서 글로벌 고객들에게 선 보일 예정으로 이번 전시회의 주제 중 하나가 수소 에너지인 만큼 상당한 관심을 받을 것으로 예상됩니다. 이후 2023년 북미 CONEXPO 전시회에서도 다양한 고객들의 목소리를 들을 수 있을 것으로 기대되며 이를 통하여 지속가능한 세상을 만드는 데 한걸음 더 다가갈 수 있을 것입니다.



2021 건설기계전 수소굴착기

수소 굴착기 에너지 흐름도



수소연료전지 공동개발협력 MOU

03. 시장친화적 포트폴리오 및 채널 구축

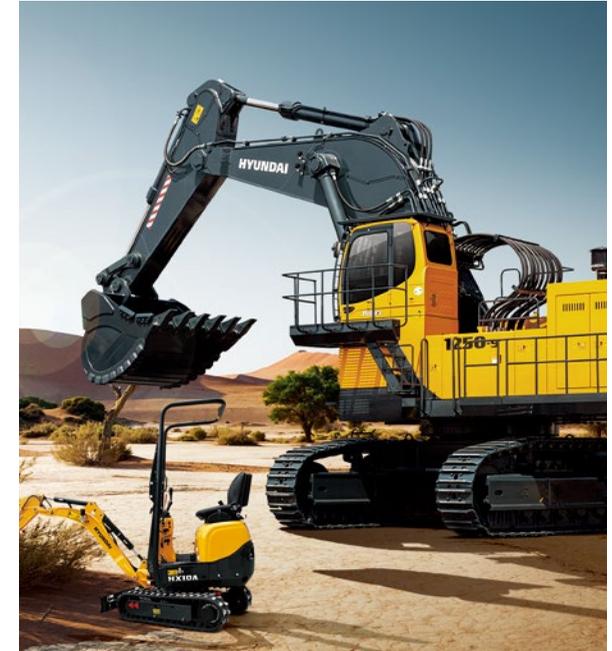
제품 포트폴리오 강화

대형장비

현대건설기계는 120톤급 플래그십 모델을 보유한 국내 유일의 업체로 대형 굴착기 판매를 선도하고 있습니다. 신규 출시한 HX-A 시리즈는 Stage V(국내 티어5)를 만족시키는 친환경 고효율 모델로 고도의 Power Control 기술을 적용하여 기존 대비 더 빠르면서도 연비는 전 모델 대비 10% 이상 향상되어 생산성 향상과 함께 고객의 이익 제고에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 최신 디젤 엔진의 고질적인 문제를 일으키는 배출가스저감 장치(EGR)를 없애면서 작업 중 잦은 고장 발생 원인을 근본적으로 차단하고, 원격 시동, 오토 세이프티 락 기능 등 고객 편의와 안전을 향상시키는 최신 기술이 대거 적용된 고객 친화적인 장비입니다.

2021년 한 해는 지속되는 COVID-19 상황과 자재 수급, 재료비 인상, 물류 대란 등의 영향으로 많은 어려움이 있었습니다. 하지만 시장을 개척하기 위한 노력을 지속한 끝에 기대 이상의 성과를 달성할 수 있었습니다. 신흥시장에서는 전년 대비 판매가 증진되었으며, 대형장비 수요가 많은 5대 국가 중 하나인 인도네시아에서는 역대 최대 판매(160대/33톤 이상) 실적과 더불어 85톤 초대형 시장에서 시장점유율 26%를 기록하며 1위를 달성하였고, 인도네시아 진출 이래 최초로 125톤 플래그십 모델을 성공적으로 인도하였습니다. 그 밖에도 인도, 중국에서는 HX380L, R495LVS, 505LVS 등 각 지역에 특화된 신모델을 출시하여 극심한 경쟁 속에서 현대 대형장비의 이미지를 더욱 굳건히 하였습니다.

현대건설기계는 대형 굴착기 글로벌 선도 업체로 발돋움하기 위한 노력을 지속 강화하고 있습니다. 대형 굴착기를 담당하던 영업, PM, PS, 개발 인원을 별도 독립 조직으로 구성하여 대형 장비 판매의 중심적 역할을 하고 있으며, 외부 전문가의 도움을 받아 그 역량을 더욱 향상시키고 있습니다. 이를 통해 치열한 경쟁으로 공략이 쉽지 않은 북미, 중국, 인도네시아, 터키 등 대형 굴착기 Top Priority 지역을 국가별로 진단하고 성공적으로 공략하기 위한 분석을 진행하고 있으며, 맞춤 전략을 세워 시행하고 있습니다. 궁극적으로 2025년 대형굴착기 글로벌 시장점유율 10%를 달성하여 명실상부 시장을 선도하는 지위를 확고히 하고자 노력하고 있습니다.



광산 개발에 특화에 출시한 국내 유일의 125톤급 굴착기인 R1250-9



HX-A 신제품의 안전 강화 기능인 오토세이프티락과 환경 Stage V Cummins 엔진

대형장비 HX320A-1



장비에 장착된 전기모터의 강력한 출력으로 버켓, 폐기를 핸들링, 오퍼 등 다양한 작업 수행이 가능한 유선형 전기굴착기 (Electric Excavator)



Stage V 배기규제를 만족하는 친환경/고효율 엔진이 탑재된 머티리얼 핸들러 (Material Handler)

특수장비

현대건설기계는 변화하는 시장 추세에 맞추어, 제품의 다양화를 통해 새로운 시장을 개척하고 있습니다. 종래의 토건 현장에 특화된 버켓 굴착기 외에, 특수 작업 현장에 투입 가능한 특수장비 솔루션을 통한 시장 개척이 대표적인 사례입니다. 원자재 가격 인상 및 에너지 비용 증대에 따른 폐기물 분류 및 재활용 솔루션을 위한 머티리얼 핸들러(Material Handler)와 유선형 전기 굴착기(Electric Excavator)는 제품을 상용화 하여 국내는 물론 해외 시장에서 또 다른 활로를 개척하고 있습니다.

머티리얼 핸들러는 폐자재/폐기물을 분류하여 재생 사용이 가능한 자재로 탈바꿈시키는 공정에 필요한 장비입니다. 당사 머티리얼 핸들러에는 ‘오렌지 그래플러’라 불리는 집게형 여태치먼트를 자유자재로 사용하도록 특수한 붐과 암을 적용되었고, 운전자의 시야성을 획기적으로 개선하고자 캐빈 리프팅 구조가 적용됩니다. 현대건설기계는 CE 인증을 만족하는 특수제품을 미국과 유럽 등의 선진국 및 직수출 국가에 공급하고 있습니다. 한편, 친환경 에너지 동력원을 사용하는 유선형 전기 굴착기는 버켓 작업과 그래플러 작업 모두 대응가능한 다양한 라인을 구비하여 국내 연 30~40대를 판매하고 있으며, R300LC-E 모델은 국내 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 2022년부터는 40톤급, 52톤급 중량의 대형 전기 굴착기를 추가 라인업으로 시장에 도입하고 있습니다.

특수한 작업환경을 다루는 건설장비 시장은 무궁무진합니다. 수풀림이 우거진 대양주 국가에서는 목재의 벌목 및 운반을 위한 특수장비 수요가 증가하고 있습니다. 현대건설기계는 호주와 뉴질랜드를 통해 산림작업 전용의 Forestry Excavator를 꾸준히 공급해 왔으며, 2022년부터는 최신형 모델인 HX 시리즈 Forestry Excavator를 새로 개발하여 공격적인 영업 정책을 펼치고 있습니다. 제품의 다양화를 통해, 2021년 한 해 84대의 특수장비 판매에 성공하였으며, 매년 30% 이상의 매출 성장률을 목표로 제품의 품질을 개선하는 데 총력을 기울이고 있습니다.

건축물의 노후화에 따른 재건축 시장에서도 특수한 장비의 수요는 존재합니다. 건축물 철거를 건물 외부에서 안전하게 진행하는 철거 전용 굴착기(Demolition)는 모듈러 조인트와 TMI¹⁾ 시스템으로 작업 전문성과 안전성을 대폭 강화한 신모델(HX400ADM, HX520ADM)을 2021년 상용화하여 출시하였습니다.

¹⁾ TMI: Total Movement Indicator, 데몰리션 붐암의 작업 궤적을 실시간으로 모니터에 2D 송출하는 안전 관리 시스템 (전복 방지)

친환경 전략 모델 출시 - A 시리즈

현대건설기계는 2021년 친환경 고효율 전략 모델 'A시리즈' 신형 6톤~52톤급 굴착기 9개 모델과 휠로더 4개 모델을 국내에서 처음 선보였습니다. 현대건설기계의 A시리즈 굴착기와 휠로더는 강화된 유럽 배출가스 규제인 '스테이지V(Stage V)'를 만족할 수 있는 친환경 엔진이 탑재됐으며, 기존 엔진보다 연비도 최대 20% 향상됐습니다. 또한, 스마트건설 분야의 첨단 제어기술인 '머신컨트롤'과 '머신가이던스' 시스템이 장착되어 있어 자동 및 반자동 작업이 가능하며, 별도의 측량인력 없이도 작업을 수행할 수 있습니다. 특히 작업장 주변의 위험을 사전에 감지해 알려주는 '레이더시스템'과 기존 상하좌우로만 이동할 수 있던 굴착기 버킷을 360도로 자유롭게 움직이며, 미세한 움직임까지 구현할 수 있게 해주는 '틸트로테이터' 등의 최첨단 기술을 적용해 작업의 안전도 및 효율성을 극대화했습니다.

A시리즈 론칭으로 첨단기술이 집약된 장비를 풀 라인업으로 출시해 다양한 고객의 니즈를 충족할 수 있게 됐으며, 향후 차별화된 장비 순회 점검 서비스 등을 강화해 고객 만족도와 브랜드 신뢰도를 제고해 나갈 계획입니다. 현대건설기계의 A시리즈 제품은 지난 2019년 유럽, 2020년 북미와 한국 등의 시장에 출시한 이후, 2021년까지 누적 판매대수 5,200여 대를 기록하며 우수한 품질을 입증하였습니다. 뿐만 아니라 '유로 Stage V'에 상응하는 배출가스 규제가 국내에서 본격 시행되기 1년 앞선 시점에 출시되어 강화된 배출 기준을 모두 충족시키며 시장 선점에 나섰다라는 점에서 더욱 의미가 있습니다.

2022년 3월에는 세계 3대 디자인 경연대회 중 하나인 '2022 레드닷 디자인 어워드'에서 현대건설기계가 제품 디자인 부문 'Winner'를 수상했습니다. 레드닷 디자인 어워드에서는 매년 세계 각국의 출품작을 대상으로 디자인의 창의성, 혁신성, 기능성 등을 종합적으로 평가하여 제품 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 디자인 콘셉트 3개 부문에서 최고의 디자인을 선정하여 수상하고 있습니다. 올해에는 현대건설기계의 차세대 미니 굴착기 시리즈 3종(HX35Az, HX40A, HX48Az)이 제품 디자인 부문 'Winner'를 차지하는 영예를 안았습니다. 제품 디자인상을 수상한 미니굴착기 시리즈는 역동적이고 강인한 호랑이의 모습을 모티브로 한 '타이거 아이즈(Tiger Eyes)' 디자인이 적용됐으며, 친환경 요소와 작업 편의성을 우선한 디자인으로 호평을 받았습니다. 현대건설기계는 이번 수상을 통해 글로벌 무대에서 디자인 경쟁력을 입증 받게 되었습니다.

신형 HX A 시리즈 미니 굴착기는 2022년 11월부터 순차적으로 출시될 예정이며, 2023년 1분기까지 총 7모델을 출시함으로써 글로벌 경쟁력을 갖춘 미니굴착기 라인업을 갖추게 예정입니다. 또한 2023년을 친환경 전기 굴착기 출시의 원년으로 삼아 18톤급 전기 굴착기인 R18E를 시장에 출시하고자 하며, 이를 통해 유럽을 중심으로 향후 빠른 성장이 예상되는 전기 굴착기 시장을 선점할 계획입니다.



역동적이고 강인한 호랑이의 모습을 모티브로 한 '타이거 아이즈(Tiger Eyes)' 디자인



reddot winner 2022



2022 레드닷 디자인 어워드, 제품 디자인 부문 'Winner' 수상 차세대 미니굴착기 시리즈 3종 (HX35Az, HX40A, HX48Az)

지역맞춤형 장비 출시

신흥시장 현대건설기계는 전 세계 고객의 다양한 니즈를 만족시키고 고객과 약속한 납기 준수를 위하여 인도, 중국 공장을 통한 유연 생산을 시작하였습니다. 유연 생산이란, 본사 생산 제품과 동일한 외관, 성능 및 품질을 가지는 제품을 해외 공장에서 생산하는 개념으로, 현대건설기계 인도공장에서는 2021년 하반기 22톤 굴착기 HX220HD를 출시하여 동남아시아, 아프리카 및 중동 지역에 판매 중에 있습니다. 2022년 중순에는 현대건설기계 중국공장에서 30톤, 34톤 굴착기 HX300HD, HX340HD 모델이 출시될 예정으로 유연 생산 확대를 통해 현대건설기계는 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.

2022년에는 50톤급 프리미엄 모델인 HX500L, HX520L가 출시되었습니다. HX 시리즈의 최신 디자인이 반영된 HX500L, HX520L에는 Tier-3 배기가스 규제 대응 Cummins X12 엔진 및 IPC Upgrade 유압 시스템이 적용되어 연비가 획기적으로 개선되었습니다. 또한, 대형 장비 VOC를 반영하여 내구성 및 정비성도 향상시켜 신흥시장 대형 장비의 강자로 자리매김할 것으로 예상하고 있습니다.

휠로더의 경우, 라인업 통합 관점에서 9시리즈로의 일원화가 2022년 중에 완료될 예정입니다. 9시리즈 휠로더에는 Tier-3 엔진과 로드 센싱 시스템이 적용되었으며, 대용량 버킷이 장착되어 조작성 및 생산성이 향상되었습니다. 일부 디자인 개선과 더불어 버킷 중량 계측 시스템, 톨 마스터 옵션, 조이스틱 조향 옵션 등 다양한 기능과 옵션 추가로 고객 분들의 요구 사항을 최대한 반영하였습니다.

한국 시장 한국 시장에도 유럽의 Stage V 배기가스 규제와 동일 수준의 배기가스 규제가 발효되었으며, 이에 따라 여러 HX-A 시리즈 신 모델이 출시되었습니다. 전체 라인업에 Cummins 엔진이 적용되었고, 연비와 조작성, 정비성도 대폭 개선되었습니다. 요소수 주입이 필요 없는 소선회 굴착기 HX140ACR, 기존 대비 출력과 인양력이 증대된 HX150A, HX150ACR과 더불어 한국 시장의 대표 모델인 HW155A도 출시되었습니다. 6기통의 Cummins B6.7 엔진과 신규 유압 시스템인 EPFC 적용으로 최고의 조작성과 성능을 자랑하는 HW155A에는 시야성 개선 캐빈, 수평 타입 와이퍼, 통풍 시트 및 얇은 조향 핸들과 지지대 적용을 통해 작업 시의 불편함이 최소화 될 수 있도록 하였습니다. 또한 원격 시동과 오토 브레이크 기능도 적용하였으며, 전/후진 스위치를 조작 레버에 위치시켜 고객들의 편의성 개선에 많은 노력을 기울였습니다.

또한 30톤과 38톤 굴착기의 연식 변경 모델인 HX320A, HX400A도 출시하였습니다. 통풍 시트, 원격 시동 기능을 적용하였으며, 대용량 버킷, 중량형 카운트웨이트의 옵션을 추가하여 생산성을 강화하였습니다. 마지막으로, 로드 센싱 시스템이 적용된 8.5톤 HX85A도 출시하여 산반 및 철거 현장의 고객들로부터 많은 관심을 받고 있습니다.

50톤급 프리미엄모델 (2022년 출시)



한국시장 주력 제품 라인업

브랜드 커뮤니케이션 강화

브랜드 아이덴티티 강화

현대건설기계는 신뢰받는 기술력과 고객 중심의 사업전개를 바탕으로, 세계 140여 개국 500여 개의 딜러망과 미국, 유럽, 중국, 인도, 브라질, 인도네시아 등의 현지 법인을 통해 국내 시장뿐 아니라 해외 시장에서도 꾸준히 브랜드 가치를 확대해나가고 있습니다. 특히 디지털 채널을 중심으로 한 적극적인 커뮤니케이션 활동은 비대면이 화두가 된 환경에서 더욱 효율적인 방식으로 현대건설기계의 브랜드 인지도 제고와 브랜드 경쟁력 확보에 주요한 키워드가 되었습니다.

우리는 위기와 기회가 공존하는 시대에 살고 있습니다. 이전 비대면 환경으로의 새로운 변화에 빠르게 적응하면서 지속가능한 가치 창출을 위한 노력이 필요합니다. 현대건설기계는 고객 중심의 빠르고 기민한 대응력(Agile Promise)과 새로운 시대를 위한 새로운 비전을 반영해 비대면의 방식으로 글로벌 소통을 슬기롭게 풀어내고 있습니다. 브랜드에 대한 신뢰와 가치를 축적하면서 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두고 있으며, 이 가치를 효과적으로 상품화하여 고객에게 전달하기 위해 모든 구성원들이 고객 가치 혁신에 적극 동참하고 있습니다.

이제 글로벌 TOP 5 건설기계 전문기업으로의 도약을 앞둔 현대건설기계는 전 세계 고객을 대상으로 양질의 정보를 제공하고 시대적 흐름에 맞춰 딜러 및 대리점과의 커뮤니케이션 고도화를 통해 미래에 적극 대비하고 있습니다. 고객의 목소리에 귀 기울이고 더 많은 아이디어를 얻기 위해 소셜미디어와 VOC를 통해 소비자 반응을 모니터링하고 의견을 적극 수렴하고 있습니다. 또한, 안전성과 혁신적인 기술을 접목한 스마트 건설장비로 고객의 사용 환경에 맞는 솔루션을 맞춤형으로 제공하고 있으며, 전자수소 등 친환경 연료 개발을 통해 더 나은 미래를 위해 끊임없이 노력하며 도전하고 있습니다.

HX 시리즈 글로벌 온라인 론칭

현대건설기계는 시대적 흐름과 변화하는 고객의 니즈를 반영해 온택트 마케팅의 일환으로 차세대 굴착기 라인업인 신형시장용 'HX 시리즈'와 국내 'A시리즈'의 온라인 론칭 행사를 기획했습니다. 신모델에 대한 궁금증과 기대감을 증폭시키는 티저 영상 공개부터 하이케어(Hi CARE), 2D MG/MC 등 첨단기술을 구현한 연출을 이뤘으며 유튜브 온라인 생중계를 통해 글로벌 고객을 대상으로 전파하였습니다. 고객을 세상의 새로운 가치로 연결하는 신개념 온라인 론칭 행사를 통해 건설장비 업계를 선도하는 것은 물론 고객 경험을 극대화했다는 평가를 받았습니다.

보다 많은 고객들에게 현대건설기계만의 스토리를 직관적으로 전달하기 위해 해외 시장을 대상으로 온라인 플랫폼을 활용하여 제품 론칭을 소개하고 있으며, 유럽과 북미 시장에서는 고객과 딜러의 상황을 연출한 스토리가 담긴 영상 콘텐츠를 제공하였습니다. 5월에는 직수출 국가 대상으로 HX시리즈 모델을 유튜브를 통해 소개하는 론칭 이벤트를 진행했습니다. HX시리즈의 신모델이 판매되는 러시아, 대양주, 아프리카, 남미, 동남아 등의 직수출 지역은 현지 법인 대신 당사의 딜러 네트워크가 고객들에게 판매 및 서비스를 하는 지역으로 온라인 론칭 플랫폼이 국가별 딜러와 고객과의 지속적인 소통의 장을 열어주게 될 것 입니다.

브랜드 저널리즘 및 HCE 업사이클링 컬렉션

현대건설기계는 소비자에게 유용하고 맞춤화 된 아티클 타입의 콘텐츠인 브랜드 저널리즘을 론칭하여 기업이 추구하는 가치를 보여줌과 동시에 독자(소비자)에게는 산업에 대한 지식과 인사이트를 전하고 있습니다. 제품에 대한 심층 스토리와 새로운 기술을 활용하는 방법 등은 건설업을 넘어, 기술에 관심 있는 다양한 독자들의 이목을 끌 수 있을 것이라 기대합니다. 현대건설기계는 패션, 미니어처, 문구, 아웃도어 등 고객의 라이프스타일과 맞닿아 있는 다양한 브랜드 MD를 통해 고객들에게 더욱 새로워진 현대의 모습을 보여주고 있습니다. 업사이클링 브랜드와 파트너사와의 이색적인 협업을 통해 현대건설기계 브랜드 컬렉션의 희소성을 증대하고 고객과의 공감대를 형성하고 있습니다. 앞으로는 리뉴얼된 비주얼 아이덴티티를 반영한 굿즈 출시를 통해 고객들뿐만 아니라 MZ세대에게도 새로운 현대에 대한 젊은 이미지를 심어줄 것입니다.



브랜드 저널리즘 Equipment.H

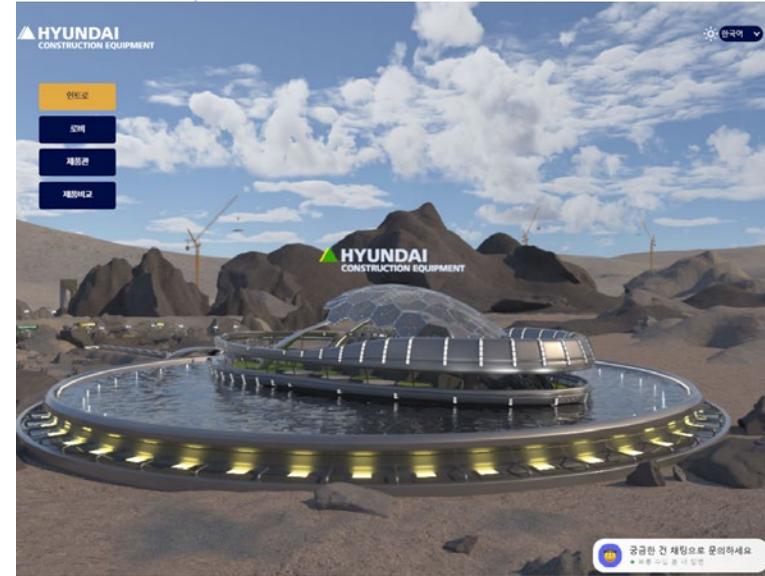
업사이클링 브랜드 협업 굿즈

디지털 채널 확대

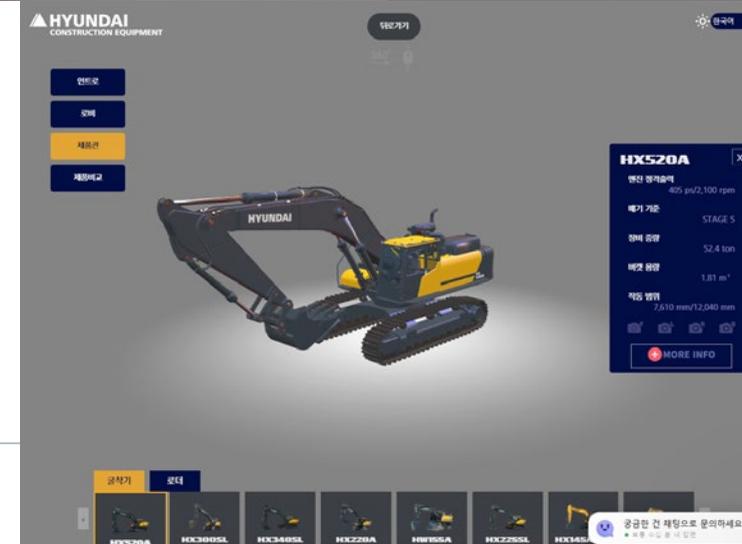
디지털 마케팅을 통한 고객 소통 강화 현대건설기계는 건설장비업계 최초로 해외 각국의 딜러들을 대상으로 가상현실을 접목한 메타버스 기반의 딜러 컨퍼런스를 진행하였습니다. 지난 성과와 정책 및 방향성을 공유하고, 우수 판매실적을 달성한 딜러사를 시상하는 딜러 컨퍼런스에는 아시아, 대양주, 아프리카 터키, 중동, 러시아, 중남미 등 73개국의 해외 딜러 155여 명이 개인 아바타를 통해 현대건설기계가 구축한 가상공간에 접속하는 방식으로 참여했습니다. 메타버스라는 이색적인 환경 속에서 진행 한 2022 글로벌 딜러 컨퍼런스를 통해 디지털 시대에서 딜러와 현대건설기계를 이어주는 소통을 한층 더 강화할 수 있었고, 가상현실에서 정보, 소통, 경험 확대를 할 수 있는 기회를 찾을 수 있었습니다.

현대건설기계는 또한, 디지털 쇼룸을 통해 고객과의 소통을 강화하고자 합니다. 고객에게 의미 있고 새로운 경험을 제공하기 위해 장비를 디지털 환경에서 360도로 살펴볼 수 있는 디지털 쇼룸을 오픈했습니다. 2021년에는 10개 모델의 굴착기와 6개 모델의 휠로더를 쇼룸에서 확인할 수 있으며, 고객에게 제품 탐색의 경험을 확대하고 영업활동 시 웹 브로셔로 활용할 수 있도록 지속적인 개선을 추진 하였습니다.

디지털 채널을 통해 고객소통강화 마케팅을 추진하고 있는 만큼 향후 현대건설기계는 온라인 채널에서 보다 적극적으로 고객의 VOC를 수집하고 CS(Customer Satisfaction) 매뉴얼을 체계적으로 수립해 나갈 계획입니다. 아울러 양방향 소통을 위해 제품, AS, 이벤트, 콘텐츠에 대한 다방면의 의견을 종합하여 대응할 수 있는 시스템 구축을 위해 노력할 것입니다. 또한 통합 디지털 플랫폼을 통해 고객의 제품 인지부터 브랜드 검색, 제품 비교, 구매에 이르는 전체 여정에 걸쳐 멀티 채널에서 발생하는 판매 및 고객 행동패턴 데이터를 분석해 여정의 각 단계를 연결하는 유기적인 고객 경험을 제공하고, 고객의 구매 및 서비스 이용 여정을 최적화할 계획입니다.



현대건설기계 디지털 쇼룸



건설장비 업계 최초, 메타버스 플랫폼 활용 글로벌컨퍼런스 개최

04. 글로벌 시장 확대

신흥시장 성과 및 전략

2021년은 COVID-19 상황 속에서도 전년 대비 글로벌 시장에서 37% 이상 성장하는 성과를 이루었으며, 특히 신흥시장(직수출 및 인도/브라질)에서는 전년 대비 약 두 배 신장하였습니다.

중동, 아프리카 세계경제 회복 및 유가상승에 따라 중동 시장 회복과 프로젝트 발주 재개로 현대건설형 카타르 Lagoon(하수 처리 공사) 프로젝트에 신모델 HX300SL X 56대 공급, 사우디 대형 렌탈업체 Bin Delramah사에 굴삭기 50대 공급 완료하는 등 중동시장에서 Key Account 대상 영업을 강화하고 있습니다. 또한 인도산 경제형 신모델을 출시하여 가격에 민감한 고객의 선택폭을 넓혀 브랜드 충성도를 높이고 있습니다.

아프리카는 최근 10년 간 건설기계 수요가 빠르게 증가하고 있는 주요 시장으로, 당사는 현재 아프리카 대륙 총 24개국에서 사업을 운영 중이며, 영업망 강화 가속화를 추진하여 추가 성장 동력 확보에 힘쓰고 있습니다.

아시아 인도네시아 법인의 적극적인 대응과 신속한 납기, 우수한 품질 등 3박자가 조화를 이뤄가며 시장점유율을 확대해 나가고 있습니다. 2021년 인도네시아 현지에서 총 658대의 굴착기와 휠로더를 판매, 전년 동기 대비 25배가 넘는 매출 증대를 기록하였고, 인도네시아 진출 후 최초로 125톤 초대형 굴착기 판매 기록도 달성하였습니다. 광물자원의 가격 상승에 따라 향후에도 대형/초대형 장비 수요가 견조할 것으로 예상되며 대형/초대형 장비 공급 능력을 향상시켜 시장에 적시 대응할 계획입니다.

브라질, 중남미 현대건설기계는 중남미 시장 공략을 위해 현지 생산거점인 브라질공장의 생산성 향상에 집중하여 연간 굴착기 2,000대, 휠로더 500대 등 총 2,500대의 건설장비 생산능력을 확보하였습니다. 특히, 2021년 중남미 지역 판매 장비 2,800여대 중 약 59%를 브라질 현지공장에서 생산함으로써 운반에 따른 물류비용을 최소화하고 현지 수요증가에 즉각 대응할 수 있었습니다. 향후에도 중남미 지역은 광산 건설장비 수요 호조세가 지속될 것으로 예상되는 만큼 현지 작업환경에 특화된 장비개발 및 공급을 통해 시장을 선도해 갈 계획입니다.



인도네시아 현지 고객사 및 딜러사 150명 초청 론칭 행사

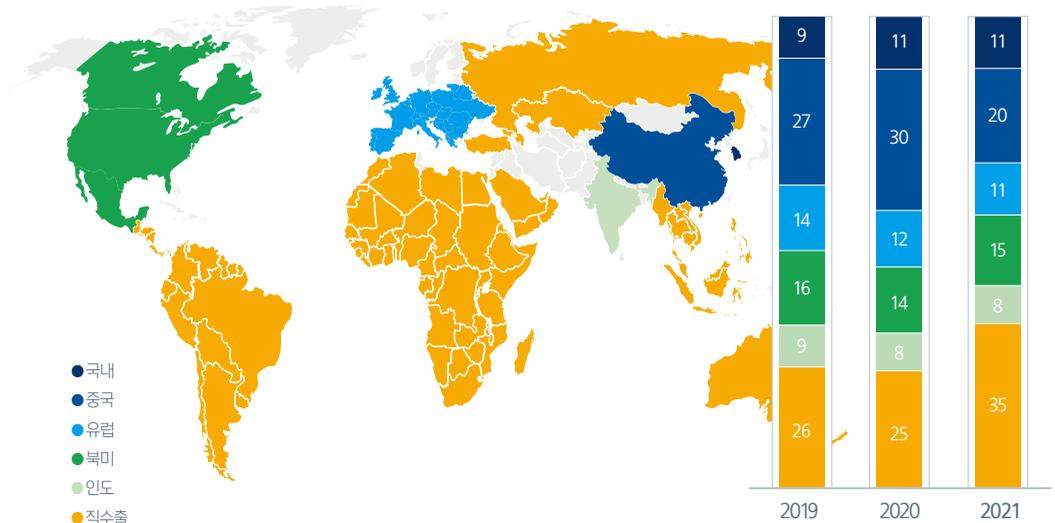
매출액

(단위: 억 원, %)

구 분	2019	2020	2021		
			YoY	YoY	
직수출	6,793	6,022	-11%	11,615	93%
인도	2,435	2,010	-17%	2,672	33%
중국	7,162	7,260	1%	6,534	-10%
북미	4,133	3,239	-22%	4,898	51%
유럽	3,628	2,822	-22%	3,640	29%
국내	2,337	2,553	9%	3,485	37%
계	26,488	23,906	-10%	32,844	37%

지역별 매출비중

(단위: %)



- 국내
- 중국
- 유럽
- 북미
- 인도
- 직수출

선진시장 성과 및 전략

당사는 글로벌 업체로의 도약을 위해 선진시장뿐만 아니라 북미와 유럽 등 선진시장에서의 시장 지위 강화를 중점적으로 추진하고 있습니다. 2021년은 선진시장 경기호조에 따라 전년 대비 40% 증가한 약 5천대 장비 판매를 기록하였습니다.

유통망 강화, 마켓 커버리지 확대 현대건설기계는 지속적으로 북미, 유럽 시장 지위 제고를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 마켓커버리지 확대 및 딜러 대형화를 기반으로 판매 확대 및 고객지원 강화에 집중하였으며, 특히 유럽의 주요 시장인 프랑스, 독일, 이탈리아 신규 딜러 개발로 유럽 마켓 커버리지를 90% 이상 수준으로 확대하였습니다. 북미에서는 딜러 AOR(Area Of Responsibility)를 조정하고, 딜러 지원 프로그램을 통해 딜러 사업규모를 확대하는 등 고객 서비스 수준을 높여 판매량이 증대되는 성과가 있었습니다.

이러한 판매채널 강화 정책은 2022년에도 지속적으로 추진되고 있습니다. 또한 Key Account Sales 등 대형 고객 니즈에 부합하는 정책도 본격 추진하여 현대건설기계의 북미, 유럽 고객 만족도를 확대하여 판매량 확대를 위해 노력할 계획입니다. 유럽법인은 2021년 Key Account 사업 진출을 위해 전문 조직을 구성하였고, 2022년초 Key Account로부터 장비를 수주하는 성과를 창출하였으며, 점차 규모를 확대할 계획입니다. 북미에서도 대형 렌탈 고객 및 주요 건설/광산 고객을 대상으로 서비스를 확대하여 대형 Fleet Deal 수주 성과가 기대되고 있습니다.

선진시장 요구 사양 대응 및 서비스 경쟁력 강화 현대건설기계는 선진시장의 고객 요구사항에 맞는 맞춤형 장비 공급을 통해 고객 지원을 강화하고 있습니다. 유럽 법인에서는 벨기에에 Customization Center를 운영함으로써 다양한 옵션을 현지에서 대응하고 있으며, 유럽시장 수요 확대 및 고객의 다양한 요구사항에 적극 대응하여 유럽 판매량 증대 및 시장점유율 확대 성과가 나타나고 있습니다. 북미에서 시장 수요가 높은 CTL(컴팩트트랙로더, Compact Track Loader), SSL(스키드스티어로더, Skid-steer Loader), MEX(미니엑스캐베이터, Mini Excavator) 등 Compact 장비 라인업을 확충하여 Compact 시장을 본격적으로 공략할 예정입니다.

친환경 제품 및 신기술 적용 제품 확대 현대건설기계는 2021년 북미/유럽 시장에 친환경 제품인 'A시리즈 휠굴착기'를 출시하여, 강화된 배기규제인 Stage V 규제를 충족한 친환경 제품 라인업을 준비하였습니다. 원격 조정 휠로더, 스마트 가이드(Smart Guidance), 스마트 컨트롤(Smart Control) 등 차세대 자동화 기술을 상용화하여 순차적으로 장비에 적용하고 있으며, 2020년 한국에 설립된 글로벌 기술혁신 센터에서 기술 상용화에 앞장서고 있습니다. 전기 미니 굴착기 등과 같은 친환경 제품들은 유럽시장 등에 출시를 앞두고 있으며, 중장기적으로는 수소 굴착기를 상용화하여 차세대 친환경 제품 분야에서 글로벌 선두 업체로 발돋움하고자 합니다.



친환경 고효율 신 모델 'HX-A시리즈' 전 모델 유럽 시장 론칭



미국 재활용산업협회 주최 세계 최대 리사이클 산업 전시회(ISRI: Institute of Scrap & Recycling) 참가, 2022년 3월

05. 디지털 솔루션

고객을 위한 디지털 기술

건설기계 산업에서 디지털, 지능화 기술을 통한 생산성 혁신과 안전 강화의 속도가 점점 빠르게 진행되고 있습니다. 이러한 산업환경 변화에 따라 건설기계 장비 또한 단순히 운전자가 작업을 편리하게 하도록 지원하는 스마트 장비를 넘어 AI 기술을 활용, 장비 스스로 안전하면서도 최적의 생산성을 구현하는 AI 장비로 발전하고 있습니다.

현대건설기계는 이러한 AI 장비로의 진화를 위해 'Hyundai Connect'라는 디지털 기술 비전을 세우고 여기에 운전자를 지원하는 'Hi ASSIST', 안전을 강화하는 'Hi DETECT', 장비의 가용 시간인 Uptime을 질적·양적으로 향상시키는 'Hi CARE' 기술들을 개발하고 있으며 최근에는 현장 내 지형의 측량, 분석결과와 장비 Fleet 운전 현황을 관제할 수 있는 'Hi SITE' 기술을 개발하고 있습니다. 향후 디지털 기술 발전을 선도하여 고객들에게 새로운 경험과 가치를 제공하는 한편, 사회 인프라 건설에 소요되는 비용과 안전사고를 최소화함으로써 지속 가능한 사회로의 발전에 기여하고자 합니다.

Hi ASSIST (생산성)

장비의 부착된 센서를 통하여 자세를 인지하고 작업 결과를 운전자가 직접 확인할 수 있도록 도와주는 스마트 가이드(Smart Guidance) 기술은 작업 중 측량 공정을 최소화 함으로써 관련 비용과 안전사고를 줄여주는 기술입니다. 2019년 스마트 가이드(Smart Guidance) 기술의 상용화에 이어 2021년에는 스마트 가이드(Smart Guidance)에 반자동 기능이 부가된 스마트 컨트롤(Smart Control) 기술을 14톤급 휠굴착기인 HW145+를 대상으로 상용화 하였습니다.



Hi ASSIST 원격시동,공조제어 App

현재 상용화된 스마트 가이드(Smart Guidance)는 고르기 작업 등 일부 작업만을 지원하지만 향후 인양, 상차 등 다양한 작업에 대한 지원 기능을 추가 개발하여 기술의 가치를 더 한층 높이는 한편, 현재 AM(After Market)에서 전문업체들이 제공하고 있는 3차원 스마트 가이드(Smart Guidance)에 대한 기술도 2023년에는 자가개발하여 상용화 할 예정입니다. 스마트 가이드(Smart Guidance), 스마트 컨트롤(Smart Control) 기술 외에 생산성과 편리성을 향상시키기 위한 다양한 디지털 기술들이 상용화되고 있습니다. 예를 들면 겨울철, 여름철에 탑승 전 예열과 냉난방을 원격에서 스마트폰 앱으로 제어하는 기술은 2021년에 상용화되어 고객들로부터 좋은 평가를 받고 있습니다.

Hi DETECT (안전)

건설현장에서 안전의 중요성이 날로 강조되고 있습니다. 현대건설기계는 2015년 업체 최초로 장비 주변 환경을 보여주는 AAVM(All Around View Monitoring)을 출시한 데 이어 2020년에는 Radar 기술을 활용하여 날씨에 관계없이 주변 장애물을 감지하여 위험 범위 내 근접 시 경보를 울려주는 RDS(Rear Detection System) 기술을 휠로더를 대상으로 출시하였고 2021년에는 휠굴착기로 적용 대상을 확대하였습니다. 이후 2023년에는 AAVM과 RDS 기술을 결합한 AAVM+ 기술을 상용화할 예정이며, 궁극적으로는 AI 기반의 영상 인식을 통하여 주변에 있는 것이 작업자인지 트럭이나 단순 장애물인지 판단하여 위험도에 따라 경고부터 자동 정지까지 반응 수준을 최적화하는 기술로 진화시킬 예정입니다.



Hi ASSIST 활용, 실시간 측량 및 자동 제어 | Hi DETECT 활용, 작업 현장 위험요소 감지 및 안전사고 예방



Hi CARE (가용 시간)

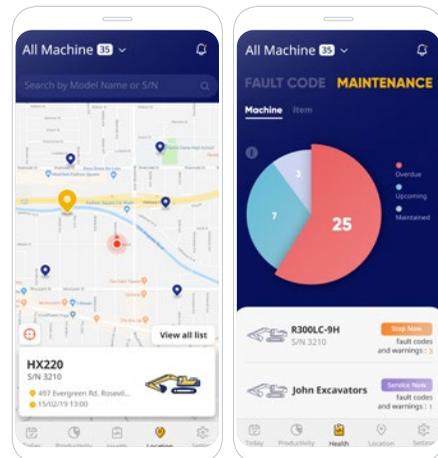
장비를 고장없이 제대로 사용하기 위한 Uptime의 양적·질적 향상은 고객이 궁극적으로 원하는 가치입니다. 이에 2009년 장비를 원격에서 가동시간, 연료 사용량, 소모품 교체시간 등을 모니터링 할 수 있도록 하여 주는 Hi MATE를 상용화하여 꾸준히 개선하여 왔으며 2019년에는 스마트폰 앱을 통하여 사용상태, 건강상태 등을 Fleet 단위로 편리하게 관리할 수 있도록 하여주는 'Fleet Manager App'을 출시하였습니다. 2021년에는 이러한 원격관리기술을 서비스와 연계하여 고장 징후가 있으면 딜러가 고객에게 선제적으로 연락하여 고장을 수리하거나 예방하여 주는 'ProAct Care' 서비스를 론칭하여 북미지역에서 장비의 Downtime(고장으로 인한 장비 가동 불가시간)이 최소화되는 등 고객으로부터 높은 평가를 받아 해당 서비스를 국내외 동남아시아를 중심으로 확대하였고 이후 중국과 유럽에도 서비스를 제공할 계획입니다.

앞으로는 원격관리 서비스에 AI 기술을 접목하여 원격에서 장비의 고장진단과 원인분석, 예지를 가능하도록 할 예정입니다. 이를 위하여 2022년에는 고장 종류와 원인을 판별하는 기술을, 2023년까지는 AI 고장진단 및 예지 기술을 개발 완료하여 차세대 모델에 적용할 계획입니다.

위와 같은 현대건설기계의 디지털 기술들은 2021년 11월 국토교통부 주최 '스마트건설 챌린지 2021' 경연에서 Hi ASSIT 중 굴삭기 SG/SC 기술로 '건설자동화' 부문에서 혁신상을, Hi DETECT 중 RDS 기술로 '스마트안전' 부문에서 혁신상을 수상하며 2관왕을 달성했습니다.



'현대 커넥트(HYUNDAI CONNECT)'의 Hi ASSIST 기술과 Hi CARE 활용 예



Hi MATE Fleet Manager App 사진

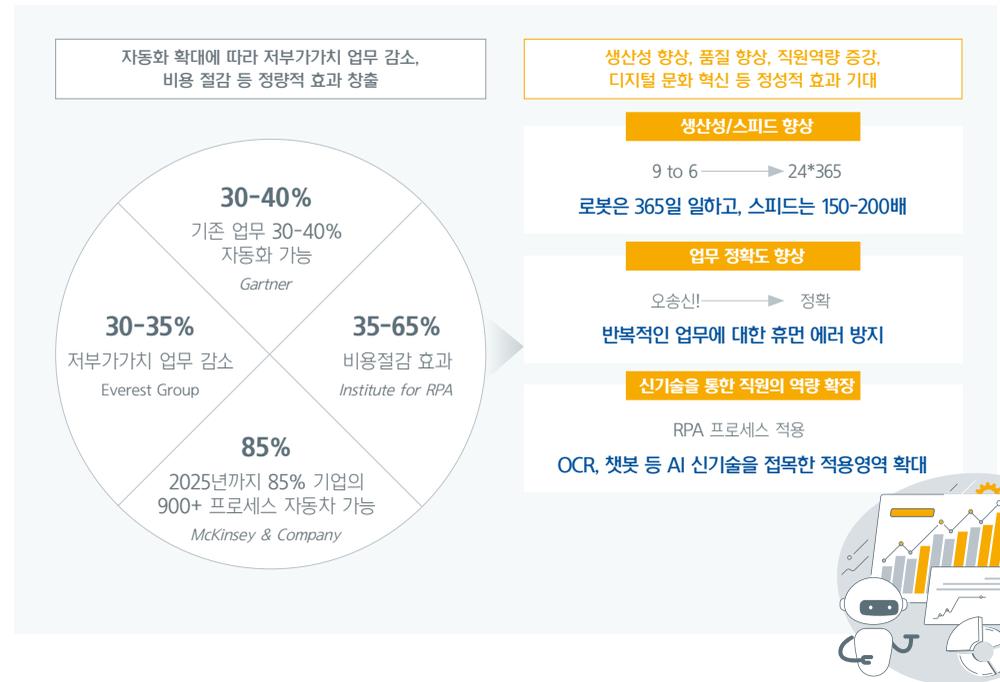
일하는 방식의 Digital화

RPA(Robotic Processing Automation, 사무자동화) 도입

현대건설기계는 사무자동화 IT 도구인 RPA를 도입하여 저 부가가치, 단순 반복 업무를 제거함으로써 업무 효율성 증대뿐만 아니라 직원 업무환경 만족도를 향상시키고 있습니다. RPA는 사람이 수행하던 규칙 기반의 반복적인 업무를 소프트웨어 로봇이 자동으로 수행하는 것을 의미합니다. 로봇은 사내 핵심 시스템(S/4HANA, GPDM, GSRM, GMES, 인사시스템, 그룹웨어 등)을 대상으로 데이터 입력, 다운로드, 자료 검색, 검증, 비교, 리포트 작성 등의 업무를 수행하고 있습니다.

지난 2021년 2월 추진한 시범 과제를 통해 RPA가 업무 생산성과 스피드 향상, 휴먼 에러 방지 및 규정 준수 검증을 통한 업무 정확도 제고에 도움이 되는 것을 확인하였으며 이후 총 65건의 과제를 발굴하여 전 부문에 확산 적용하였습니다. RPA 적용에 따른 만족도 조사에 따르면 단순 반복 업무에 대한 월 822시간(Man-Hour) 감소 및 5점 만점 기준 4.3점의 만족도를 달성하였습니다. 이러한 성과를 바탕으로 안정적인 운영 및 추가적인 RPA 과제 발굴을 통해 디지털 문화를 확산하고 있습니다.

RPA 도입 기대효과



GBI(Global Business Intelligence) 시스템 도입

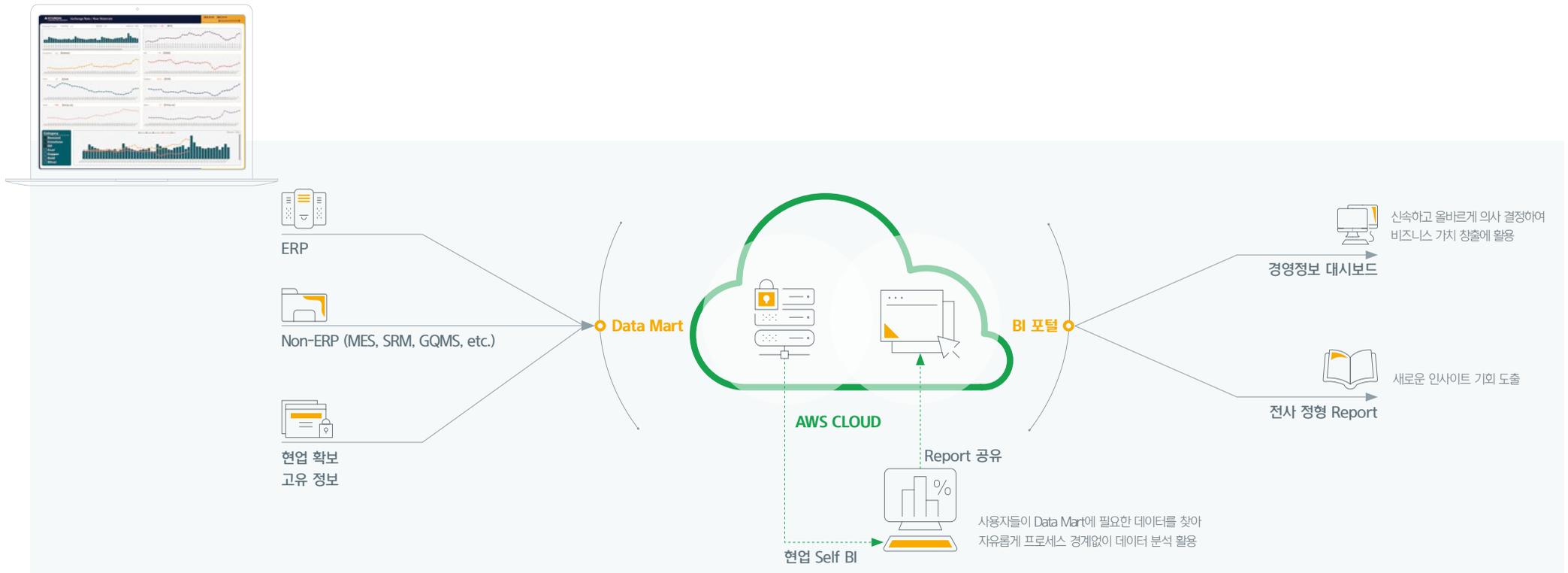
현대건설기계는 부문별로 운영되고 있는 주요 지표 운영 시스템을 동기화 하고 이를 통해 시스템 데이터를 활용하는 프로세스와 문화를 정착시키고자 노력하고 있으며, 그 첫 단계로 Power BI를 전사 데이터 시각화 툴로 도입하였습니다. 기존에는 IT부서에서 분석 데이터와 화면을 제공하는 방식이었으나, 사용 부서가 주도하는 Self-Service 방식을 도입하여 분석에 필요한 데이터와 화면을 사용자가 직접 구성할 수 있도록 함으로써 사용자의 데이터 활용 및 이해 역량을 향상시켰습니다.

이를 통해 당사는 본사 및 해외법인의 주요 지표 및 데이터에 대한 모니터링 체계를 확보하게 되었으며 또한 협업에서 필요한 데이터를 확보, 처리하는 시간을 단축시킬 수 있었습니다. 예를 들어 영업에서는 글로벌 시장수요를 공유하고, R&D에서는 장비 가동율을 분석하여 제품 개선에 활용하고, 품질에서는 지역별 품질 현황 추이 분석을 통해 품질향상 및 고객만족에 기여하고 있습니다. 해당 시스템은 본사, 중국, 유럽 법인에 해당 시스템을 적용하였으며 향후 북미 등 타 법인에도 확대 적용할 예정입니다.

원격업무 협업툴 (가상데스크톱, 화상회의 시스템)

COVID-19 확산으로 인한 재택근무 및 본사-공장, 본사-해외법인 간 글로벌 협업 요구가 급격히 증가하는 상황에서 공간적, 시간적 거리를 극복하기 위해 원격업무를 위한 협업 툴을 적극적으로 사용하고 있습니다. 이를 통해 회의 시간 및 국내외 출장 횟수의 감소, 전체 직원들 간의 커뮤니케이션 증대, 코로나 격리 등 근무환경의 제약을 극복하는 성과를 거두고 있으며 업무 공간과 시간의 유연성이 확보되면서 직원 만족도 향상에도 기여하고 있습니다.

원격업무를 위한 기본 툴로서는 가상데스크톱(VDI, Virtual Desktop Infrastructure)을 제공하고 있습니다. 사용자는 사전 신청을 통해 집과 같이 사무실을 벗어난 업무환경에서 당사의 보안규정을 준수하면서 자유롭게 업무를 수행할 수 있는 환경으로 업무에 필요한 핵심 사내 시스템(S/4HANA, CRM, GPDM 등) 활용이나 메일, 결제 등 사무업무도 동일한 환경에서 사용할 수 있습니다.



ESG PERFORMANCE

- Governance
 - 1 지배구조 44
 - 2 투명경영과 리스크 관리 48
- Environmental
 - 3 안전·보건·환경 경영 53
 - 4 사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략 59
- Social
 - 5 협력회사 동반성장 63
 - 6 임직원 가치 증진 66
 - 7 지역사회 기여 74



GOVERNANCE

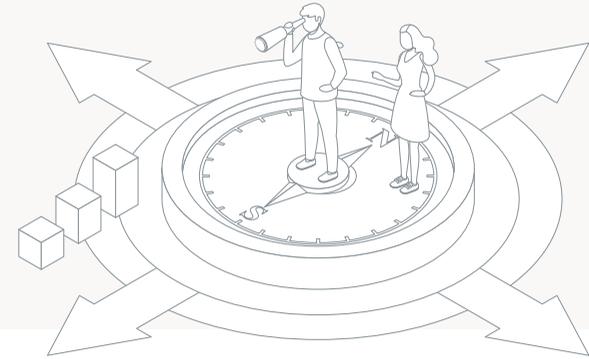


현대건설기계는 독립성과 전문성을 보유한 이사회 중심의 지배구조를 확립하고
바르게 사업을 운영하며 이해관계자와 투명하게 소통하기 위해 노력하고 있습니다.
또한, 이와 같은 선진 지배구조를 근간으로 당사를 둘러싼 다양한 리스크와 기회를 검토해
합리적으로 결정하고 신속하게 행동에 옮김으로써 기업 가치를 높여가고 있습니다.

- 1 지배구조
- 2 투명경영과 리스크 관리

01. 지배구조

현대건설기계는 기업 경영에 있어서 의사결정 과정의 투명성을 제고하고 주주를 비롯한 다양한 이해관계자들의 권리를 보호하기 위해 견제와 균형을 기반으로 하는 독립적인 지배구조를 운영하고 있습니다.



기업 지배구조

주주 및 자본 구성

현대건설기계는 2021년 8월 2일 현물출자계약 체결 및 이행에 따라 최대주주가 현대중공업지주(주)에서 현대제뉴인(주)으로 변경되었습니다. 현대건설기계는 현대중공업 그룹 건설기계부문의 계열사로 전 세계 9개 연결대상 종속회사(사업보고서 기준)를 운영하고 있으며, 2021년 말 기준, 발행주식 수는 19,700,793주이며, 최대주주는 33.12%의 지분을 소유한 현대제뉴인입니다.

주식 분포 사항

(2021년 12월 31일 발행주식총수 기준)



5% 이상 주식 소유 주주 현황

(2021년 12월 31일 기준)

	지분율
현대제뉴인	33.12%
국민연금공단	5.86%

* 연결대상회사의 변동 내용

상주현대액압기유한공사와 명합상주기계유한공사는 2021년 8월 1일부로 현대제뉴인(주)의 종속회사가 되었습니다. Hyundai Heavy Industries Brasil-Manufacturing and Trading of Construction Equipment는 2021년 12월 31일부로 종속회사가 되었습니다. 현대코어모션(주)는 2021년 10월 1일부로 현대건설기계(주)와 합병하였습니다.

주주 및 투자자 커뮤니케이션

소통 채널 당사는 주요 의사결정 시 주주 및 투자자, 고객 등 다양한 이해관계자들의 기대와 요구를 적극 수렴하고 있습니다. 또한, 기업의 성장성과 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에서 적절한 가치를 인정받아 투자를 이끌어 내고자 노력합니다. 이를 위해 투자자들이 이해하기 쉬운 IR 전략을 수립하고 주주친화적 커뮤니케이션을 실시하고 있습니다. 기업설명회, 증권사 컨퍼런스, 기관 투자자 대상 사업장 탐방 등을 실시하며 다양하고 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있습니다.

주주의 권리 보호 현대건설기계의 모든 보통주식은 한 주당 하나의 의결권을 가지고 있으며, 주주가치 제고를 위하여 배당을 실시하고 있습니다. 배당의 경우 경영여건을 고려하여 배당여부 및 금액을 결정합니다. 배당의 필요성이 있는 경우 내부 배당정책에 따라 배당여부 및 금액을 결정하며, 배당 결정이 있을 경우 배당결의 공시를 하고 주주에게 안내를 하며 배당통지서를 주주에게 송부하고 있습니다. 또한 합병, 영업양수도, 기업의 분할 등과 같이 기업의 사업 및 소유구조 변동 등 주주권에 중대한 영향을 미치는 사항은 정관에서 주주총회 결의사항으로 명시하고 있으며, 반대주주 및 일반주주의 실질적인 보호 방안을 강구하여 실행하고 있습니다.

배당 현황

	2017	2018	2019	2020	2021
(별도) 당기 순이익 (백만 원)	67,582	54,538	-12,875	-31,013	111,285
(별도) 주당순이익 (원)	4,523	2,780	-675	-1,627	5,839
현금배당금 총액 (백만 원)	-	16,430	-	-	22,868
현금배당성향 (%)	-	30	-	-	21
시가 배당률 (%)	-	2.02	-	-	2.98

소액주주 보호 당사는 소액주주의 의결권 보호를 위하여 서면투표제와 전자투표제, 전자위임장 권유 제도를 도입, 운영하고 있습니다. 주주총회 소집통지서 발송 시 주주총회 개별 안건에 대하여 의사를 표시할 수 있도록 서면 투표용지를 동봉하며, 주주는 해당 안건에 대한 찬반 여부를 기재하여 주총 소집일 하루 전까지 회사에 송부함으로써 서면에 의한 의결권 행사가 가능합니다.

기업정보 공개

당사는 법에서 정한 공시규정을 준수하며, 재무 및 비재무 활동에 대한 균형 잡힌 정보 공개가 이루어질 수 있도록 자율공시를 통해 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황과 ESG 활동 등에 대해 공시하고 있습니다.

공시활동 현황

 <p>재무</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영업 잠정실적 공시 • 분반기 보고서, 사업보고서 • 정가임시 주주총회 관련 공시 • 지분 변동 공시 • 공정위 대규모 기업 집단 현황 공시 등 	 <p>비재무</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황 • 통합보고서 등 ESG 활동 관련 공시 • 기업설명회 개최 등
---	--

독립적인 이사회 운영

이사회 구성 및 운영

이사회는 관련 법령과 회사 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 관련된 의사결정권을 위임받은 최고 의사결정기구로서 회사의 장기적 성장 및 주요 경영 현안에 대해 독립적인 의사결정을 내리며, 투명경영을 위한 견제와 조정의 역할을 수행합니다. 당사 이사회는 2017년 4월 첫 이사회부터 주주총회를 통해 투명하게 선임된 사내이사 2명과 사외이사 3명으로 구성되어 운영하고 있습니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통해 투명한 지배구조 확립 및 이사회 전문성 제고에 적합한 대상을 추천하며, 당사 지분 소유, 회사와의 이해관계, 경쟁사 근무, 다양성 및 이해관계자 대표성 등을 고려하여 선임합니다. 2021년 12월 말 기준 이사의회의 평균 재임기간은 2.8년입니다. 당사는 이사회 산하 위원회로 감사 과정의 투명성과 독립성을 보장하기 위한 감사위원회, 회사의 지속가능 경영 전략 방향성 점검을 통해 지속가능 경영에 대한 성과와 이슈를 관리하고 감독하기 위한 ESG위원회, 그리고 사외이사후보추천권을 가진 사외이사후보추천위원회 등 3개의 위원회를 구성, 운영하고 있습니다.

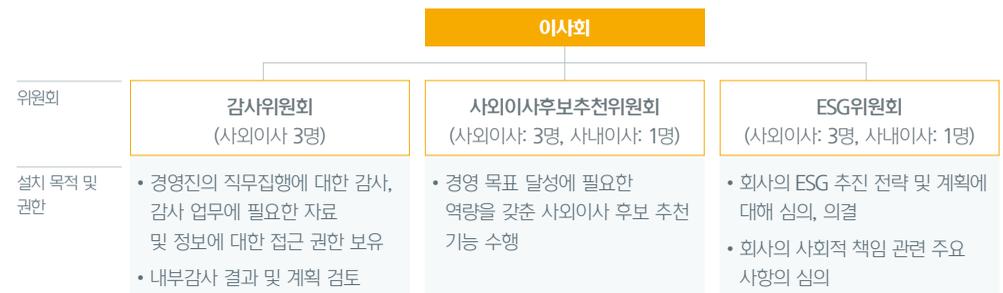
이사 전문성 제고

당사는 교육을 통해 사외이사의 충실한 직무수행이 가능하도록 하고 있습니다. 2021년도에는 한영회계법인으로부터 연결 내부회계관리제도와 감사위원회의 역할, ESG 시대와 감사위원회의 역할, 포스트 코로나 시대의 미래 재편 전략에 대해 교육을 실시함으로써 감사위원으로서 전문성을 제고하였습니다. 2022년에도 외부 전문기관을 통한 교육을 지속적으로 실시할 계획입니다.

이사의회의 주요 사항에 대한 커뮤니케이션

이사회 산하 위원회의 위원이 사외이사 3명을 전원 포함하고 있는 관계로 위원회 간 이슈 사항은 수시로 공유되고 있습니다. 현업부서에서 이사회에 중요 문제를 전달하기 전 매년 이사회 및 공시 기준 항목을 확인한 뒤 이사회에 보고되어야 하거나 승인이 필요한 내용에 대해서는 해당 이슈가 발생한 현업부서에서 보고자료를 작성하여 이사회 개최 시 보고하고 있습니다.

기업 내부 의사결정 시스템





이사회 구성

(2022년 3월 15일 기준)						
직명	성명	전문분야	주요역할	주요경력	선임일	연임횟수
사내이사 (대표이사)	최철곤 ¹⁾	경영, 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 의장 • 전사 경영전반 총괄 • 사외이사후보추천위원회 	現) 현대건설기계(주) 이사회 의장 現) 현대건설기계(주) 부사장 前) 두산인프라코어(주) Heavy BG 전무 前) 불보건설기계그룹 아시아운영본부 전무	2021.11.30	
사내이사	송명준	재무, 기획	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 재무전반 업무 	現) HD현대 경영지원실 재무지원부문장 現) 현대중공업 기획실 재무팀장 現) 현대오일뱅크 기획조정실 경영기획부문장	2021.03.23 (최초선임 2018)	1회
사외이사	박기태 ²⁾	경영, 회계	<ul style="list-style-type: none"> • 감사위원회 위원장 • 사외이사후보추천위원회 • ESG위원회 	現) 삼일회계법인 상근고문 現) 금융발전심의회 자본시장 분과위원 前) 삼일회계법인 부대표	2022.03.21	
사외이사	신필중	법률, 정책	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사후보추천위원회 위원장 • 감사위원회 • ESG위원회 	現) 법무법인 평전 변호사 前) 신앤리 법률사무소 대표	2020.03.23	1회
사외이사	박순애 ³⁾	행정, 정책	<ul style="list-style-type: none"> • ESG위원회 위원장 • 감사위원회 • 사외이사후보추천위원회 	現) 금호석유화학 사외이사 現) 한국행정학회 회장 現) 기획재정부 공공기관 경영평가단 단장	2021.03.23	

¹⁾ 2021년 11월 30일 임시주주총회에서 공기업 사내이사가 사임하고, 최철곤 사내이사가 신규선임되었습니다.

²⁾ 2022년 3월 21일 정기주주총회에서 손성규 사외이사가 사임하고, 박기태 사외이사가 신규선임되었습니다.

³⁾ 박순애 이사는 2022년 5월 26일 일신상의 사유로 사외이사직에서 사임하였습니다.

이사회 평가 및 보상

사내 및 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인한 이사직 보수한도 내에서 지급합니다. 사내이사의 성과평가는 경영진의 보상과 경영성과를 연계한 성과연봉제도를 시행하고 있습니다. 이에 따라 직위별로 정한 기준 금액인 기본 연봉과 함께 조직의 경영 성과를 반영해 책정한 성과 연봉을 지급합니다. 사외이사의 성과평가는 이사회 및 위원회 참석률, 산업 전문성, 기여도, 적극적인 이사회 활동 수행 여부 등에 대한 자체 평가를 수행하여 임기 만료 후 재선임 시 사외이사후보추천위원회의 평가에 반영합니다. 또한 경영진과 지배주주로부터 독립성을 확보하기 위해 감사위원은 이사로서의 보수만 받을 수 있으며 이외 다른 보상은 받을 수 없습니다.

2021년 주주총회에서 승인된 이사와 감사에 대한 지급 보수 한도는 2,600백만 원이며, 실제 지급된 보수 총액은 2,236백만 원, 1인당 평균 보수액은 447백만 원입니다. 실제 지급된 보수는 2021년 1월부터 12월까지 보수가 지급된 등기이사 2명 및 감사위원회 위원 3명을 기준으로 산정되었으며, 2021년 퇴임한 사내이사의 퇴임시까지의 보수 및 신규 사내이사에 대한 선임 시부터의 보수를 포함한 내용입니다.

2021년 이사회 활동

모든 이사는 동영상과 음성 등 원격 수단을 활용하여 회의에 참가하는 것이 허용되며 이사회에 직접 출석한 것으로 인정됩니다. 이사회의 결정권은 대리로 행사할 수 없으며, 사안에 따라 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 제한하여 의사결정의 투명성을 확보하고 있습니다. 2021년에는 14차례 이사회가 개최되어 경영실적, 내부회계관리제도 운영실태 평가, 컴플라이언스 운영 실적 및 2022년 계획 등 총 37건의 안건을 심의, 의결하였습니다. 2021년 이사회 평균 참석률은 98%입니다.



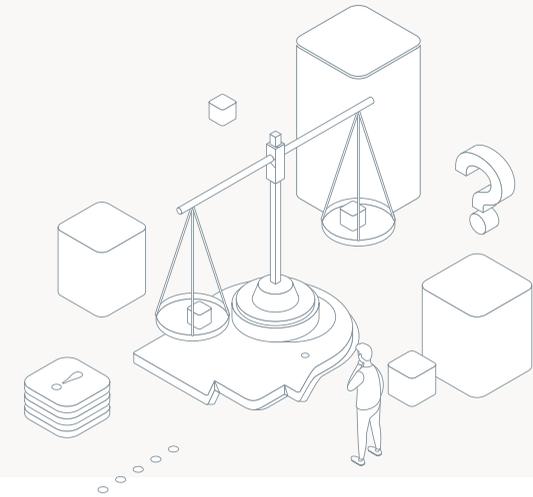
2021년 이사회 활동 현황

회차	개최일	의안내용	가결여부	참석 이사 수	
				사내이사	사외이사
1	02.03	2020년 경영실적 보고	-		
		2020년 환경규제 준수 분기 보고	-		
		2020년도 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	2(2)	3(3)
		전자투표제도 도입 승인의 건	가결		
2	02.17	2021년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건	가결		
		2020년도 내부회계관리제도 운영실태 보고	-	2(2)	3(3)
3	03.23	제4기 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 승인의 건	가결		
		이사회 의장 선임 및 의장 유고 시 직무대행 순서 결정의 건	가결		
		내부거래위원회 위원 선임의 건	가결	2(2)	3(3)
4	04.26	사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건	가결		
		환경규제 준수 분기 보고	-		
		2021년 1분기 영업실적 보고	-		
		감사위원회 규정 일부 개정의 건	가결	2(2)	3(3)
5	07.22	남아공 지사 설립의 건	가결		
		ESG위원회 설치위원 선임 규정 제정의 건	가결		
		2021년 상반기 영업실적 보고	-		
		준법통제기준 운영실태 점검결과 보고	-		
		2021년 상반기 공정거래 자율준수 실태점검 보고	-	2(2)	3(3)
6	07.26	환경규제 준수 분기 보고	-		
		준법지원인 선임의 건	가결		
		합병 계약 체결 승인의 건	가결	2(2)	3(3)
7	08.26	주주확정 기준일 설정의 건	가결		
		합병 승인의 건	가결	2(2)	3(3)

회차	개최일	의안내용	가결여부	참석 이사 수	
				사내이사	사외이사
8	09.09	이사 등과 회사 간의 거래한도 승인의 건	가결		
		동일인 등 출자계열회사와의 상품-용역 거래 승인의 건	가결	2(2)	3(3)
9	10.01	합병사항 종료 보고 및 공고의 건	가결	2(2)	2(3)
10	10.21	영업 양도 승인의 건			
		주주 확정 기준일 설정의 건	가결	2(2)	2(3)
11	10.27	임시주주총회 소집 및 회의 목적사항 승인의 건			
		환경규제 준수 관련 분기 보고	-		
12	11.16	2021년 3분기 영업실적 보고			
		중국지주회사 지분매입 승인의 건			
		브라질법인 지분매입 승인의 건	가결	1(2)	3(3)
13	11.30	특수관계인에 대한 지급보증 승인의 건			
		이사회 의장 선임 및 의장 유고 시 직무대행 순서 결정의 건			
		대표이사 선임의 건	가결	2(2)	3(3)
		ESG위원회 위원 선임의 건			
14	12.14	사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건			
		2022년 경영계획 보고	-		
		공장 재편 관련 투자계획 및 투자한도 승인의 건	가결		
		회사채 발행 한도 승인의 건	가결		
		단기사채 발행 한도 승인의 건	가결		
		현대제뉴인(주)와의 경영자문 및 경영자원에 대한 용역계약서 체결 승인의 건	가결	2(2)	3(3)
		이사 등과의 거래한도 승인의 건	가결		
		특수관계인과의 거래한도 승인의 건	가결		
		동일인 등 출자계열회사와의 상품-용역 거래 승인의 건	가결		
		주주 확정 기준일 설정 승인의 건	가결		
공정거래자율준수 관리자 선임의 건	가결				

02. 투명경영과 리스크 관리

현대건설기계는 주변 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 ‘숲(FOREST)’처럼 공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 추구하여 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가겠습니다.



윤리경영

윤리경영 운영 방침

현대건설기계의 윤리규범은 모든 임직원들에게 적용·시행되며 당사와 거래하는 협력업체 등 제3자도 함께 준수할 것을 권장합니다. 현대건설기계 임직원은 관련 법령과 윤리규범을 포함한 내부 규정을 올바르게 이해하고 준수할 책임이 있습니다. 또한 전사 ERP 시스템, 전자 구매 시스템, 내부통제 평가 시스템, 공정거래 자율준수 프로그램 등을 전사 운영 시스템과 연동시켜 업무의 투명성과 효율성을 높이고 있습니다. 이와 함께 회계팀과 내부회계지원팀을 중심으로 윤리경영에 대한 감사활동, 내부통제의 설계 및 운영 평가를 진행하고 있습니다.

현대중공업그룹 윤리경영 체계



그룹 통합 윤리경영 홈페이지



윤리경영 소통과 확산

현대건설기계는 대내외 이해관계자들이 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지에 윤리규범을 공개하고 사이버 신고센터를 운영하고 있습니다. 홈페이지에서는 윤리현장, 윤리규범, 직무윤리 실천지침 등 윤리경영 규정을 살펴볼 수 있으며, 윤리경영 실천활동을 홍보하고 임직원의 윤리의식을 제고하고 있습니다. 직무윤리 실천지침에는 공정거래에 관한 법규와 중소기업 보호 관련 법령 등의 법규를 준수하고 불공정하고 부당한 거래행위를 배격한다고 명시되어 있으며, 뇌물 금지 및 반부패 관련 업무처리 기준이 제시되어 있습니다. 또한, 비윤리행위에 대한 제보하기와 협력회사 불공정거래에 대한 상담도 쉽게 받을 수 있습니다. 불공정 거래나 협력회사의 하도급 거래의 고충을 상담할 수 있는 ‘하도급 거래 핫라인’과 회계부정행위 등의 비리 제보 및 민원 제기 신고 채널, 윤리 상담 창구 등을 운영하고 있습니다.

현대건설기계는 투명한 윤리경영 체계 확립을 위해 윤리경영 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영 실천서약서를 전 임직원(생산기술직의 경우 직책자 및 기장급 이상)과 협력회사가 대상으로 매년 제출하도록 정례화하고 있습니다. 서약서는 윤리규정 및 부패방지법령 준수지침을 준수하여 불공정거래 및 부정·비리 행위, 관련 법령에서 금지하는 부정청탁 또는 금품 등의 제공 행위를 하지 않겠다는 내용으로 구성되어 있습니다.

윤리경영 실천 서약서 제출율

(단위: %)

2019	2020	2021
98.1	97.5	99.8



비윤리 신고·포상제도와 제보자 보호 금품이나 향응을 받는 행위, 직위 또는 직무를 이용해 부당이익을 취하거나 직권을 남용하는 행위 등 윤리규정 및 제반 법령 위반사항에 대하여 연중무휴 24시간 접수가 가능한 온라인 제보 창구를 운영하고 있습니다. 홈페이지는 국문, 영문, 중문으로 운영하여 국내뿐 만 아니라 해외법인의 윤리위반 사항에 대하여도 신고를 할 수 있도록 하고 있습니다. 이외에도 전화, 팩스, 이메일, 우편 등을 통해 신고를 받고 있습니다. 또한 제보자의 신분이 노출되지 않도록 익명성을 보장하고, 제보자에 대한 포상 처리 기준을 제정해 포상하고 있습니다. 2021년 접수된 제보는 총 16건이며, 6건에 대해 조사하였습니다. 이 중 5건이 윤리경영 위반으로 밝혀졌고, 관련 임직원에 대해서는 관련 규정 및 절차에 따라 인사 조치하였습니다. 그 외 민원 등 10건은 관련부서로 이관하였으며, 처리결과를 확인하였습니다.

임직원 윤리의식 고취 및 리스크 관리 매년 임직원 스스로 윤리경영 준수 자가 진단을 통해 윤리경영 수준을 점검함으로써 관련 규정에 대한 이해를 제고하고 개선점을 모색하도록 하고 있습니다. 또한 윤리경영 상시 모니터링을 통해 비윤리 행위 및 리스크를 사전 분석하고, 취약 프로세스에 대해서는 개선 조치를 취하고 있습니다. 임직원 및 협력회사를 대상으로 의견을 청취하여 윤리경영 실천 수준을 진단하고 개선 필요사항에 대한 의견을 수렴하여 이행 여부를 점검하고 있습니다. 또한 매해 명절마다 '깨끗하고 밝은 명절맞이 실천 운동'을 통해 협력회사에 서신과 문자를 발송하여 임직원에게 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 이와 관련한 요구를 받았을 경우 윤리경영팀에 신고하도록 안내하고 있습니다. 만약 임직원이 이해관계자로부터 부득이 하게 선물을 받은 경우 반송하거나 사회복지단체에 기증하도록 하고 있습니다.

이와 함께 매년 윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있으며, 윤리경영 홍보 동영상 등을 제작·홍보하여 임직원의 이해도를 높이고 준수 의지를 제고하고 있습니다. 교육 내용에는 반부패 및 차별 등 각종 비윤리적 문제에 대한 사례가 포함되어 있으며, 질의응답을 통해 공감대를 형성할 수 있는 시간을 가지고 있습니다. 특히, 윤리경영의 전사적 내재화를 도모하기 위해 모든 신규 입사자, 직책자 등의 경우 의무적으로 윤리경영 교육을 수강하고 있습니다. 신규 입사자는 교육을 통해 현대중공업그룹의 윤리현장과 방침을 이해하게 되며, 직책자는 모든 업무의사결정 과정에서 윤리적 판단을 기반으로 업무를 할 수 있는 소양을 가지게 됩니다.

아울러 협력회사의 윤리경영 실천 문화 정착을 지원하고 있습니다. 투명하고 깨끗한 상거래 관행을 정착하기 위해 2005년부터 협력회사 윤리규범을 시행하여 운영하고 있습니다. 협력회사 윤리규범은 회사와 업무 수행 시 투명하고 공정하게 업무를 처리하여야 하며, 공정한 거래를 유지하기 위해 관련 법령을 준수하고, 임직원에게 금전적 이익, 향응, 접대 제공 등을 금지하는 내용으로 구성되어 있습니다. 이와 함께 협력회사에 윤리경영 규정 및 실천 프로그램 수립 지원, 윤리경영 도입 시 집합교육 지원, 홍보자료 제공 등 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다.

윤리현장 구체화

윤리규범	임직원		협력회사
	특정직무 윤리규범	직무윤리 실천지침	협력회사 윤리규범
<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 10월 4일 시행 • 2019년 7월 1일 2차 개정 • 2020년 4월 1일 3차 개정 (인권 존중 및 보호 조항 신설) • 임직원이 지켜야 할 행동 및 가치판단 기준 	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 5월 2일 시행 • 높은 도덕성과 청렴성을 요구하는 6개 직무 수행자 대상 추가적인 의무 (구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산 직무) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2002년 1월 1일 시행 • 2020년 7월 1일 8차 개정 (직장인 괴롭힘 예방을 위한 직장인 실천 윤리 개정) • 임직원의 윤리경영 정책 이해 증진 및 실천을 위한 업무처리 기준 	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 10월 4일 시행 • 2019년 12월 1일 3차 개정 • 협력회사 임직원이 현대중공업그룹과의 거래에서 지켜야 할 의무

공정거래질서 확립

현대건설기계는 임직원의 준법의식 향상과 법률 위반 리스크 관리를 위해 준법통제기준을 제정하여 모든 경영활동에 적용하고 있습니다. 준법경영 실천을 위해 공정거래 관련 교육 및 자문 등 공정거래자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 운영하고 있으며, 실효성 있는 준법감시체계와 준법경영문화를 정착시키고 시대가 요구하는 기업의 역할에 대한 요구를 충족하여 지속가능한 성장을 이르기 위한 지원활동을 수행하고 있습니다.

준법경영시스템 준법지원인과 이사회에서 선정하는 자율준수관리자를 통해 높은 수준의 공정거래 자율준수 체계를 확립하고 있으며 업무수행 중 발생할 수 있는 준법 리스크 예방을 위해 업무처리에서 참조할 수 있는 편람, 체크리스트, 매뉴얼을 작성·배포하고, 수시로 업데이트하고 있습니다. 2020년에는 '공정거래자율준수 편람(시장지배적 지위 남용, 불공정거래행위 부문)'이 개정된 바 있습니다.

공정하고 깨끗한 경영문화 정착과 법률 위반 리스크를 관리하기 위해 부패방지법령준수지침에 따라 부패방지 관련 철저한 사전 점검과 검토를 실시하고 있고, 국내외 경제제재 리스크를 사전에 예방하는 차원에서 경제제재법령 준수지침에 따른 점검활동도 병행하여 실시하고 있습니다. 2021년에는 전사 ERP 시스템에 경제제재 거래 스크리닝 시스템을 구축하여 전사 모든 거래의 내용과 거래 상대방에 대한 사전 점검을 강화하고 있습니다.



하도급거래 공정화에 관한 법률에서 금지하고 있는 정당한 사유 없는 협력사 기술자료 요구 및 유용(유출) 행위를 사전 예방하고 협력사의 기술자료를 보호하기 위하여 통합 관리 시스템인 GIS(Global Integration System)을 운영하고 있습니다. GIS 시스템 상에서 협력사와 공정거래위원회 표준비밀유지계약 체결 및 기술자료 요구서를 작성하고, 기술자료를 요구할 수 있는 정당한 사유가 있는 경우 내부 승인을 거쳐 협력사에 기술자료 요구서를 발송하고 자료를 수신하며, 사용목적 및 기간만료 후 수신된 기술자료가 폐기되도록 관리하고 있습니다.

이를 통하여 협력사의 기술자료를 요구함에 있어 적법한 절차를 준수하고 하도급거래 공정화에 관한 법률 위반의 위험을 예방할 수 있습니다. 동시에 임원 및 직책자 대상 협력회사 기술자료 보호 서약서를 작성하고 있으며, 하도급 거래 고위험 부서 현장점검을 통해 계약 체결 과정 및 기술자료 제공 요구서 관련 시스템을 점검하고, 현업부서 방문 교육과 신입 담당자 교육을 실시하고 있습니다.

불공정거래 행위 관련 협력회사 사이버상담 제도 운영 당사와 관련된 불공정거래 행위로 의심되는 사항을 준법경영 조직에 제보·질의할 수 있는 사이버상담 제도를 운영함으로써 공정한 하도급 거래 문화를 정착시키는 데 주력하고 있습니다. 사이버상담 제도와 관련하여 제보자 관련 정보의 노출을 금지하고, 혹시라도 신분노출 및 차별대우의 불이익을 받은 제보자가 있는 경우, 윤리경영팀에 보호조치나 구제를 신청할 수 있도록 하는 등 제보자가 불이익을 받지 않도록 최선을 다하고 있습니다.

준법문화 확산 현대건설기계는 임직원의 준법의식 고취 및 공정거래 관련 법규 위반행위를 예방하기 위해 전체 임직원들을 대상으로 정기 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다. 또한 현업부서들 중 리스크가 높은 부서들에 대한 별도 교육을 통해 임직원의 준법경영 인식을 확산하고 있습니다. 또한 업무상 발생 가능한 법률 위반 리스크를 줄이기 위해 청탁금지법 준수 등 준법과 부패방지 관련 법규, 공정거래관련 법규 경제제재 및 수출통제 관련 규제당국 동향을 파악하여 2015년부터 'Compliance News'를 발행하고 있으며 인터넷에 게시하여 임직원의 준법경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

2021년 Compliance News 게시 현황

발행번호	제목	발행번호	제목
제79호	하도급법 시행령 개정	제84호	하도급법 개정
제80호	농축수산물 선물 가액 범위 상향	제85호	(주)○○주택의 부당한 하도급대금 결정행위 제재
제81호	미국의 對이란 경제제재 위반사례	제86호	기술자료 제공요구 심사지침 개정
제82호	미국의 對미얀마 경제제재 동향	제87호	정보교환 담합 심사지침 제정 및 배포
제83호	공직자의 이해충돌방지법		

내부통제

내부회계관리제도

현대건설기계는 내부회계관리규정을 수립 및 개정하고, 이를 전담 관리 및 운영하는 조직을 통해 내부회계관리제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 내부통제의 실효성을 제고하고, 회계 투명성 및 신뢰성을 확보하는 등 재무 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 또한, 내부회계관리 전담 조직은 감사위원회의 지원조직으로서 감사위원회가 지원조직 책임자 임면에 한 동의권을 갖도록 하여 독립성을 확보하고 있으며, 감사위원회가 재무 리스크 등을 효율적·효과적으로 관리·감독할 수 있도록 지원하고 있습니다.

현대건설기계는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률(이하 '외부감사법')의 내용을 반영하여, 영업, 구매, 생산, 재고, 품질, 일반, 재무 등 전사에 걸친 통제 평가를 수행하고 있으며, 평가 결과는 '외부감사법'에서 규정한 바에 따라 보고하고 있습니다.

내·외부 신고제도

현대건설기계는 금품 수수, 불공정한 업무 처리, 부정행위 및 여타 비윤리적 행위를 비롯하여 현대중공업그룹 윤리규정 및 법령 위반 행위 등 윤리경영에 반하는 부당행위가 발생할 경우, 이를 제보할 수 있도록 그룹 윤리경영 홈페이지, 우편, 전화, 팩스, 이메일, 직접 방문 등 다양한 내·외부 제보 채널을 운영하고 있습니다. 그룹 윤리경영 홈페이지는 한국어, 영어, 중국어로 구성되어 있으며, 임직원과 외부 이해관계자 누구나 익명 또는 실명으로 제보할 수 있습니다. 회사는 제보자의 신분 및 신고 내용에 대한 비밀을 보장하며, 선의의 제보자에 대한 불이익을 금지합니다. 접수된 사항은 프로세스에 따라 신속하게 처리하고, 처리 결과와 개선사항은 제보자가 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

정보보안

정보통신 발달로 개인 및 기업 정보와 관련된 보안 위협이 점차 커짐에 따라 정보보안에 대한 중요성이 높아지고 있습니다. 현대건설기계는 IT 보안 시스템 강화, 잠재 위험요소 사전 파악 및 임직원 의식 제고 등을 통해 정보보안 및 사이버테러 이슈에 대응하고 있습니다. 당사는 정보보안 강화를 위해 선제적이고 체계적인 IT 시스템을 운영 및 관리하고 있습니다. 또한, 시스템 침해 사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응을 위한 BCP(Business Continuity Planning, 비즈니스 연속성 계획) 훈련을 진행하고 있습니다.

한편, 국가 핵심 기술을 보유함에 따라 연 1회 산업통상자원부 등 관련 기관의 보안 실태 점검을 받고 있습니다. 2021년에 정보보안 일반 보안규정(인원 보안, 시설 보안, 기술 보안, 영업 보안, 전산 보안, 개인정보보호관리규정, 국가핵심기술관리세칙 등)을 전면 재개정하였고, 보안 강화를 위해 조직체계 개편 및 지침 개정을 지속적으로 수행하고 있습니다. 또한, 전 임직원 대상으로 이메일 보안, 퇴직 또는 전배 시 정보유출 예방, 영업비밀 관리, PC 관리, 개인정보 관리 등에 대한 내용으로 매월 정보보안 교육을 필수 교육으로 진행하고 있습니다.

현대건설기계는 CISO(정보보호최고책임자)를 선임하여 정보보호관련 명확한 책임과 역할을 강화하고 있습니다. 정보보안 이슈 발생 시 임직원은 부서장과 보안 부서에 보고하며, 보안 부서는 사고 유형별 프로세스에 따라 처리합니다.

리스크 관리

통합 리스크 관리

리스크 관리 체계 현대건설기계는 기업 가치를 저해하고 경제적 손실을 초래하는 다양한 리스크를 경영진과 실무자가 적시에 파악하고 신속하게 대응할 수 있도록 정기 경영전략회의와 ESG 경영위원회를 중심으로 리스크를 식별하고 대응 방안을 협의하며, 위험상황 발생을 사전에 예방하고 있습니다. 월간 경영전략회의에서는 매월 본사 경영진과 해외법인 참여하여 중장기 전략 및 중점 추진과제를 수립하여 이행하고 있으며, 단기 재무, 비재무 및 국내외 리스크 대응 방안을 논의합니다. 연간 4회 개최되는 ESG 경영위원회에서는 ESG 리스크를 파악하여 개선 과제의 이행 현황을 점검하고, 미래 리스크 요인들에 대한 선제적 대응뿐만 아니라 새로운 가치 창출의 기회 요인을 발굴하여 발전시켜 나가고 있습니다. 또한 월간 경영진과 대내외 커뮤니케이션 담당 조직이 참여하는 Value-up Steering 위원회에서는 적시의 객관적인 시장 평가를 청취하고, 대내외 이해관계자 소통을 강화하여 기업 가치를 증대할 수 있는 방안을 논의하고 있습니다.

리스크 관리 범위

재무 리스크 관리 현대건설기계는 재무 리스크 유형을 시장, 신용, 유동성, 자본 등 4가지로 분류하고 리스크 유형별 모니터링 및 관리 방안을 운영하고 있습니다.

시장 리스크는 외환과 이자율을 중심으로 모니터링 됩니다. 외환 리스크는 환율 영향으로 인한 손익 변동성을 축소하는 것을 기본으로 수출과 수입을 통한 헤지(Hedge) 거래를 실행하고 있으며, 외환 리스크 관리 규정 및 세칙을 정립하고, 정기 외환리스크관리위원회를 통해 환리스크를 관리하고 있습니다.

이자율 관련 리스크는 주로 변동이자부 예금과 차입금에 연관되어 있으며, 유보자금을 활용한 외부차입 최소화, 고금리 차입금 감축, 장단기 차입구조 개선, 정기적인 금리 동향 모니터링 및 대응 방안을 수립하고 있습니다.

신용 리스크는 거래나 투자 활동에서 상대방이 계약 조건 의무사항을 지키지 않았을 때 발생하며, 현금과 현금성 자산, 파생상품, 은행 및 금융기관 예치금으로부터도 발생할 수 있습니다. 당사는 자체 신용 정책하에 손실 최소화를 목표로 신용 리스크를 관리하며, 당기 말 현재 채무불이행이 예상되는 채권의 경우, 그 위험을 평가하여 연결재무상태표에 반영합니다.

유동성 부족으로 금융부채에 대한 지급의무를 이행하지 못하거나, 정상적인 영업을 위한 자금 조달이 불가능한 경우 발생하는 유동성 리스크 방지를 위해 분기 및 연 단위 자금수지 계획을 수립하여 영업과 투자, 재무활동 관련 자금수지를 예측하고, 필요 유동성 규모를 사전에 확보 및 유지합니다.

현대건설기계는 주주와 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 확보하고 자본비용을 절감하기 위해 부채비율에 기초하여 최적의 자본구조를 관리·유지하기 위해 노력하고 있습니다.

비재무 리스크 관리 비재무 리스크는 제품, 윤리·컴플라이언스, 환경, 안전, 재난 리스크로 구분하고 있으며 예방 중심의 선제적 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

현대건설기계는 고객의 안전과 만족도를 제고하기 위하여 협력사와 함께 제품 품질 강화를 위한 활동을 추진하고 있으며, 고객의 안전한 제품 사용을 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 윤리규범 제정과 컴플라이언스 활동을 통하여 윤리경영이 조직 내 의사결정의 기반이 되도록 노력하며, 투명경영 실천을 통한 선제적인 리스크 관리로 경영 환경의 안전성을 확보하고 있습니다.

현대건설기계는 환경오염물질 배출 및 환경사고 발생으로 인한 리스크 발생 가능성을 최소화하기 위해 자원 사용 효율성 제고, 사업장 환경영향 저감 및 환경사고 예방 체계 강화 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 현대건설기계는 사전 예방활동과 안전교육을 중심으로 안전 리스크 발생 가능성을 최소화하고 임직원의 안전보건 인식을 제고하고 있습니다. 안전보건 관리 대상을 사내 협력사 및 외주 공사 업체까지 확대하여 안전사고 예방 모니터링을 강화하고 있습니다. 또한 재난 및 비상사태 발생 시 임직원, 사업장 및 그 주변 지역의 안전을 신속히 파악하고 대응하고자 통합관제센터를 운영하여 있습니다.

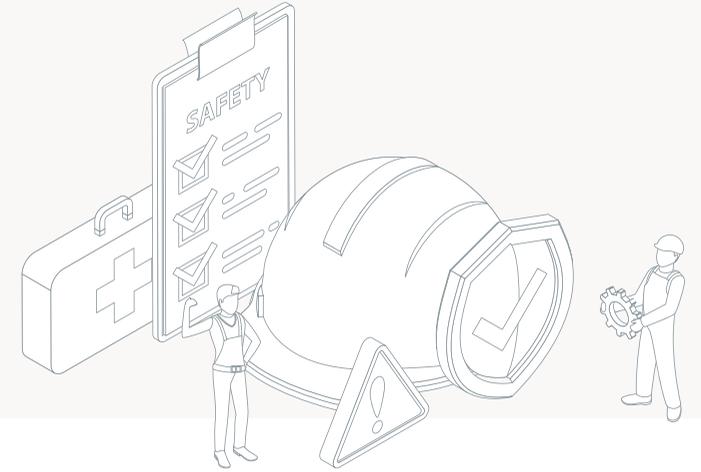
ENVIRONMENTAL

기후위기라는 인류 공통의 과제 앞에서 현대건설기계는 글로벌 기업으로서 지속가능한 환경경영 체제를 기반으로 환경친화적 사업장을 조성하고 환경영향을 최소화하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 아울러, 기본과 원칙을 지키는 안전문화 정착에 모든 구성원이 힘을 모음으로써 안전하고 쾌적한, 건강한 사업장 만들기에 주력하고 있습니다.

- 3 안전·보건·환경 경영
- 4 사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략

03. 안전·보건·환경 경영

현대건설기계는 매년 안전·보건·환경 방침과 목표를 수립하여 전 사업장과 임직원에게 공표하고 안전·보건·환경 경영에 대한 전사적인 참여를 독려하고 있습니다.



EHS 경영 개요

안전·보건·환경 방침

1. 기본과 원칙의 안전문화 정착
 - 법규 준수, 위험요인 제거 활동 강화
 - 안전의식 고취를 통한 예방안전문화 정착
2. 쾌적하고 건강한 사업장 조성
 - 지속적인 작업환경 개선활동 전개
 - 질병예방 및 건강증진 프로그램 활성화
3. 지속가능한 환경경영 체제 유지
 - 친환경 제품개발 및 저탄소 생산활동 강화
 - 환경오염 예방 및 지속적 개선활동 전개



안전보건환경 통합 시스템

HiSEs

현대중공업그룹 안전보건환경 통합관리시스템인 HiSEs(Hyundai Integrated Health, Safety and Environment Management System)를 활용하여 사고 사례, 안전교육 등 전 분야에 걸쳐 데이터베이스를 구축하여 운영 중에 있습니다. 통합관리 시스템은 글로벌 안전보건경영시스템(ISO 45001) 규격을 기반으로 하며, 안전경영 계획, 실천, 확인, 조치의 원칙으로 운영됩니다. 임직원이 참여하는 위험성평가와 노사가 함께하는 산업안전보건위원회를 중심으로 근로자 참여 안전문화를 지향하고 있으며, 또한 관리감독자의 책임안전관리가 중요한 양산라인의 특성을 감안하여 관리감독자의 역할과 기능 강화를 위한 안전 활동에 역량을 집중하고 있습니다. 모든 임직원은 PC, 모바일 등 다양한 플랫폼을 통해 접속하여 실시간으로 각종 정보를 확인할 수 있습니다. 2022년에는 공장 선진화 및 스마트팩토리의 일환으로 현대건설기계만의 독립된 관리프로그램을 개발 활용하여 시스템을 고도화할 예정입니다.

안전보건환경 경영시스템 현대건설기계는 국제표준에 근거한 환경경영시스템을 갖추고 매년 내·외부 심사를 통해 환경경영시스템 운영 및 법규 준수 이행 수준을 점검하고 있습니다. 당사 글로벌 사업장은 환경경영 체계에 관한 국제 표준인 환경경영시스템(ISO 14001) 제도를 통해 기업 활동으로 인해 발생될 수 있는 환경의 오염과 피해를 최소화하고 있습니다. 2021년 한국 사업장은 ISO 14001와 ISO 45001 통합인증을 획득하였습니다.

인증 종류	사업장	인증 유효기간
ISO 45001, ISO14001	현대건설기계(주) 울산공장	2021년~2023년
	현대건설기계(주) 군산공장	2021년~2023년
	현대건설기계(주) 용인기술혁신센터	2021년~2023년



환경경영

현대건설기계는 온실가스 배출 감축에 지속적인 노력을 기울인 결과 2021년 부로 ‘온실가스 목표관리제’ 대상 사업장으로 전환되었으며, 글로벌 탄소정보공개(CDP) B등급을 획득하였습니다. 지속적인 에너지 효율성 제고와 오염물질 배출 저감을 통한 지역사회 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 관리체계

온실가스 목표관리제 사업장으로 전환됨에 따라 매년 적합한 배출 계획을 산정하고 배출량 준수를 위해 노력하고 있습니다. 전사온실가스관리시스템(HGMS)을 통한 데이터 모니터링과 제3자 검증을 통한 배출관리 투명성을 제고하고 있으며, 온실가스 배출 감축을 위하여 에너지사용 절감 활동을 추진하고 있습니다. 2025년까지 진행되는 울산 공장 선진화 프로젝트를 통하여 고도화된 온실가스 및 에너지 모니터링 시스템을 구축할 예정이며 글로벌 기후변화에 따른 리스크 관리 활동을 강화하여 단계적 배출 저감 계획을 수립하고 이행할 것입니다.

환경 자원 관리

폐기물 절감 및 재활용 생산 및 사무 활동에서 발생하는 각종 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물로 구분하여 적절한 처분방법에 따라 전문 업체 위탁처리하고 있습니다. 플라스틱, 캔, 병, 폐지 등의 분리 배출율을 향상시키기 위해 재활용 폐기물 전용 수거함을 사업장 곳곳 인접한 곳에 두어 배출의 접근성을 높이고 전문 수거업체에 매각함으로써 소각용 폐기물 발생량을 최소화하고 재활용량을 증가시키고 있습니다. 폐기물 매각 수입은 지역 불우이웃 돕기 등 지역 상생 및 ESG 경영 강화에 활용하고 있습니다. 재활용이 불가능한 폐기물은 전문업체 위탁처리로 적법하게 배출되고 있으며 소각 및 매립을 최소화할 수 있도록 가급적 재활용 처리 위탁업체를 우선 선정하여 운영하는 등 사업장 폐기물 발생으로 인한 환경오염 최소화에 만전을 기하고 있습니다.

수질 관리 사업장에서 발생하는 폐수는 사업장 내 폐수처리장 및 외부 위탁처리업체를 통해 적법하게 처리되고 있으며, 폐수처리장 방류수는 법적 기준으로 엄격하게 관리하고 있습니다. 사후처리보다는 폐수 배출원 중심으로 관리하여 폐수 발생 최소화에 힘쓰고 있습니다. 세차시설, 도장시설에서 주로 발생하는 폐수는 도장 폐수의 특성상 처리수의 수질을 철저히 관리하기 위해 월 1회 오염도 측정 및 주기적 점검을 통해 환경오염 리스크를 줄이고 있습니다. 폐수의 경우 전량 수질개선사업소에 유입되며 적정한 방류수 기준을 준수키 위한 오염도를 측정관리하고 있습니다. 폐수 처리 시 사용되는 유독물질 등 대체재의 현장 적용 최적화 방안을 검토 중에 있으며 화학물질 인벤토리를 작성하여 유해화학물질 관리 시스템을 구축하여 사업장과 지역사회의 환경 오염과 환경 사고 발생을 예방하고자 합니다.

대기오염 관리 생산공정에서 발생하는 대기오염물질로는 도장 공정에서 발생하는 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 먼지, 휘발성유기화합물(VOCs) 등이 있습니다. 지역사회의 피해를 최소화하고 환경유해성을 저감을 위해 집진기, RTO(Regenerative Thermal Oxidizer) 등을 설치하여 대기오염물질 배출을 최소화하고 있습니다. 오염도 측정을 주 단위로 실시하여 모니터링하고 있으며 법적 기준을 준수하도록 지속관리하고 있습니다. 배출시설의 주기적 점검을 통해 법규준수는 물론 대기오염물질 누출을 미연에 방지하고 있습니다. 미세먼지 저감을 위한 관할시의 비상 발령 시 적극 협조하여 공정감소, 이동연소 감소 조치를 실시하고 있습니다.

화학물질 관리 사업장 내부뿐만 아닌 부지경계 외 지역주민 등 화학물질 누출로 인한 사고가 발생되지 않도록 화학물질의 입고에서 폐기까지 전 과정의 철저한 관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)의 현장 의무배치 및 무해한 물질로 대체가능한 물질을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 특히 유해화학물질을 취급하는 설비와 시설의 정기점검(1회/2년)을 실시하고 취급담당자 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다.

현대건설기계 환경경영 추진조직

최고책임자	최고안전환경관리책임자 CSEO(Chief Safety & Environment Officer)
전담부서	EHS팀 부서별 EHS추진자

현대건설기계 환경경영 주요 협의체

종류	주기	활동내용	주관
전사 EHS 회의	월 1회	사업장별 환경연안 및 활동내용 공유	대표이사, 각 사업장 EHS책임자
EHS Patrol	월 1회	본부장 주관 현장 안전점검 현장점검에 따른 환경조치사항 발굴 및 개선	각 사업장 EHS책임자



환경리스크 저감 및 환경사고 예방

현대건설기계는 강화되는 환경 법규 대응 및 환경 사고 예방을 위해 정기적으로 사업장 내 환경 관련 시설을 점검하고 대기오염방지 설비 등 환경오염 배출 시설의 개선과 폐기물 분리배출을 강화하여 오염물질 배출을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2025년까지 울산공장 선진화 투자를 통해 제조 공정을 효율적으로 재편하여 에너지 사용량을 근본적으로 절감하고, 오염물질 배출 제어 및 비상 환경사고의 즉각적인 대응이 가능한 친환경 사업장으로 거듭나고자 합니다.

비상 환경사고대응훈련은 유류누출 및 화재발생, 소방서와의 공동 소방훈련, 폐수처리시설 사고 등 상향별 시나리오 훈련을 세밀하게 분류하여 실시하고 있습니다. 각 상황은 '유류탱크 유류 주입 중 경유 누출사고', '화재발생시 관할 소방서와 합동 방제', '자연재해 등으로 인한 폐수처리시설 기능불가 및 화학물질 누출'로 구체적인 시나리오를 수립·시행하며 특히 소방 훈련에는 약 300명의 임직원이 매년 참석하여 전 임직원의 교육 참여도를 높이고 있습니다.

지역사회 환경영향 저감

현대건설기계는 사업장 운영으로 인한 지역사회 환경영향을 최소화하고, 지역사회의 맑고 깨끗한 생활 터전을 조성하고자 환경 개선 노력을 강화하고 있습니다. 1사1하천 정화 활동을 관할청 주관 하에 분기별로 참여하고 있으며, 사업장 주변 악취 및 하천 이상 유무를 확인하기 위한 자율 환경순찰활동을 매주 시행하고 있는 등 지속적인 지역사회 투자로 사회공동체의 책임과 의무를 성실히 수행하고 있습니다.



하천 정화 활동

안전경영

현대건설기계는 안전보건분야 국제규격인 ISO 45001을 기반으로 원칙과 책임의 안전문화, 참여와 예방중심의 안전보건시스템 정착을 위하여 여러가지 활동을 추진해오고 있습니다. 전사 안전예방 점검회의 및 사업장별 안전순회점검을 통하여 안전에 대한 경영층의 지속적 관심과 의지를 나타내고 있으며, 작업자 전원이 참여하는 위험성평가, TBM(Tool Box Meeting) 활동이 자발적으로 이루어지는 자율안전문화가 자리잡을 수 있도록 역량을 집중하고 있습니다. 특히 최근 중대재해처벌 법 등 각종 안전관련 법규가 강화됨에 따라 법규준수 및 리스크 관리를 위하여 안전투자 확대, 각종 안전제도 정비, 안전조직 및 리더십강화 등 순차적으로 개선업무를 추진해 가고 있습니다.

안전경영 방침



사업장 안전리더십 강화

중대재해 예방 대응체계 구축 안전보건 관리체계를 강화하기 위하여 종전의 안전보건 담당부서를 확대 개편하여 최고안전관리책임자(CSO) 직속 안전기획실을 신설하고, 전사적인 안전·보건 정책의 수립과 이행을 총괄하고 있습니다. 사업장별로는 안전책임자(임원급)를 지정하여 안전수칙 및 작업표준을 준수하는 책임 안전 리더십을 강화하고 있으며 각 사업장별 책임자들과 최고안전관리책임자는 주기적으로 안전작업 이행실태를 점검하여 안전보건시스템이 정착될 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다. 2021년에는 사고성 재해가 3건 발생하였고, 사고 재발을 방지하기 위하여 외부전문기관의 자율안전진단(2회)과 강화된 법규를 철저히 준수하기 위한 컨설팅(1회)을 실시하였습니다. 2022년에는 현장 중심의 안전관리 활동 정착을 위하여 VTB¹⁾ 시스템을 구축하여 안전 개선조치를 추적 관리할 계획입니다.

¹⁾ VTB(Visual Tracking Board) 시스템: 현장관찰 및 제언 등으로 보고되는 다양한 형태의 위험요소 및 개선제안 사례에 대하여 접수·추진·일원화, 개선진행현황 공유/시각화를 통해 운영되는 현장 작업자 중심의 안전개선 관리 시스템



또한 협력업체 중대재해 예방을 위하여 협력사 안전보건 관리 역량 향상에 힘쓰고 있습니다. 협력사 안전관리자를 별도 임명하고 있으며 안전보건협의회 및 사내 협력사 합동점검을 주기적으로 실시하여 협력사 작업장 위험요소를 사전 진단하고 안전 예방활동을 지원하고 있습니다.

현대건설기계 EHS경영 주요 협의체

종류	주기	활동내용	주관
전사 EHS 회의	월 1회	사업장별 안전현안 및 안전활동 내용 공유	대표이사, 각 사업장 안전보건관리책임자
EHS Patrol	월 1회	본부장 주관 현장 안전점검 (중대 위험요소 현장확인)	각 사업장 안전보건관리책임자
경영층 안전점검	수시	태풍, 명절전후 등 특별점검 및 격려활동	각 사업장 임원, 부서장
협력사 안전보건협의회	월 1회	협력사별 안전보건활동 실적 공유 및 지원사항 논의	안전보건총괄책임자
협력사 안전보건합동점검	분기 1회	협력사 근로자 근무지역 및 취약지역 안전보건 점검	안전보건총괄책임자

안전 규정의 준수

현대건설기계는 최근 개정된 법규를 정확히 파악하고, 강화된 법규를 철저히 준수하기 위하여 외부전문기관 안전진단 및 컨설팅을 추진할 계획입니다. 또한 안전보건실무자 역량강화를 위하여 외부전문교육을 적극 추진할 예정이며, 또한 효과적인 법규준수 관리체계 정립하기 위하여 법규종류별, 법조항별 요구사항을 분석하여 법 준수를 위한 업무 매뉴얼을 작성할 예정입니다.

고객 안전을 위한 정보 제공 안전 규격, 제모물책임법 등 고객 안전 강화를 위한 국가별 제반 규정을 준수하며 예방활동을 충실히 전개합니다. 제품의 올바르고 안전한 운전과 정비를 위해 위험의 심각성에 따라 위험, 경고, 주의 단계로 분류된 안전 라벨을 제공하며, 매뉴얼에 고객 숙지 사항을 표기하고 있습니다. 건설기계 부착 안전 라벨은 ISO 9244 규정을 준수하여 제작되며, 제품과 함께 제공되는 운전자 매뉴얼은 ISO 6750-1 과 -2의 가이드 라인에 따라 작성됩니다.

신모델 개발 단계에서 안전규제 적합성 검증 당사는 신모델 개발단계에서 안전규제 적합성을 검증하는 프로세스를 구축하여 수행 중이며, 관련 인증 취득과 자가선언을 통해 규제를 준수하고 있습니다. 국내에서는 건설기계관리법 시행규칙에 의거하여 건설기계 형식승인을 취득하고 있습니다. 해외에서는 유럽연합(EU)의 Machinery Directive(2006/42/EC)와 그 하위에 있는 안전규제인 EN 474 및 조화표준(EN ISO)에 의거한 적합성 검증을 수행하여 CE 마크를 부착하고, 적합성 선언(Declaration of Conformity)¹⁾을 제출하고 있습니다. 중국, 대양주, 브라질 등에서도 각 지역에 특화된 안전규제를 모니터링하여 규제를 만족하는 장비를 개발하고 있습니다.

사전 예방 중심의 사업장 안전 관리

안전 시설 투자 노후화된 설비와 작업장 환경 개선을 통해 안전한 작업 환경을 구축하고 있습니다. 2021년에는 도장부스 현대화, 지게차 안전장치 설치 등 안전시설에 대한 투자를 집행하였으며, 2025년까지 노후화된 울산공장을 전면 재편하는 시설투자를 통해 사업장과 임직원의 안전한 작업 환경을 구축할 예정입니다. 화재발생 위험이 높은 도장공정 작업장의 방화벽체 설치 및 방화 댐퍼를 설치하여 도장공정 화재발생 시 2차 피해를 최소화 하기위한 대대적인 투자가 이루어졌으며 마찬가지로 화재발생 위험이 높은 주유공정 방화 롬도 설치하였습니다.

사업장 위해요소 관리 현장에서 스스로 불안전 행동을 관찰, 개선함으로써 위험요인을 관리할 수 있도록 근로자가 직접 참여하는 토론식 위험요인 발굴 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히 2021년에는 끼임과 맞음사고 예방을 위한 계층별 토론회를 실시하였으며 ‘우리현장 숨은위험을 찾아라’ 안전이벤트를 실시하여 작업 현장에 잠재된 위험을 임직원이 스스로 발굴하고 이를 개선해 나가는 활동을 전개하였습니다. 봄철, 명절 전후에는 중점 안전사고관리기간을 지정하여 안전캠페인 및 의식 계몽활동을 실시하였습니다. 또한 크레인, 압력용기 등 위험기계기구의 법적 기준 부합여부 검사를 총 39건 실시하였으며, 경영층안전점검, 특별안전점검, 주간안전점검 등 현장 위험요소 제거를 위한 활동을 총 62회 실시하여 개선 조치하였습니다.

비상사태 대응 체계

재해 및 비상사태의 실시간 상황 전파, 신속 대응, 사업장 및 주변 지역의 안전을 확보하기 위해 통합관제센터를 운영하고 있습니다. 태풍 및 지진 등 자연재해에 대한 그룹차원의 비상사태 대응 매뉴얼에 준하여, 당사 사업특성에 따라 화재, 유류 누출 비상사태에 대한 시나리오별 대응훈련을 실시하고 있습니다.

¹⁾ 적합성 선언서(EC DoC): EU 판매장비의 운전자 매뉴얼에 포함되며, 기계류안전, 소음, 전자파, 진동 등 관련된 안전규제에 적합함을 선언하는 문서



2021년 소방 및 비상사태 훈련 결과

훈련 명	훈련 목적	훈련 내용 및 결과
밀폐구역 사고 시 구조훈련	밀폐구역 화재발생 시 비상대응능력 향상	긴급상황 신고 훈련 안전요원 출동, 실제 구조훈련 (환자구조, CPR 훈련 등)
유류 옥외저장탱크	유류저장탱크 화재 시 대응능력 향상	상황신고 훈련 (비상연락망 가동) 소화 훈련, 확산방지 훈련 등

안전 관리 문화 확산

임직원 안전교육 현대건설기계는 사내 출입하는 전 인원에 대하여 체계적인 안전 교육을 실시하고 있습니다. 안전리더십, 안전인식 제고, 안전 관련 지식 함양, 자기계발을 통한 자발적 참여 및 수준 향상을 목표로 법정 안전 교육을 실시하고 있으며, 지게차/크레인 등 위험기구를 다루는 인원에 대하여는 자격 교육을 실시하고 있습니다. 또한 관리감독자의 현장 즉시 대응 능력을 함양하기 위하여 한국산업안전보건공단 지정 안전체험관 교육을 실시하고 있습니다.

안전보건교육 프로그램

교육 종류	교육 대상	교육 내용	교육 시간
정기교육	생산직 사무직	산업안전보건법 및 일반관리, 사고예방에 관한 사항 등	분기 6시간 분기 3시간
	관리감독자	산업안전보건법 및 일반관리, 사고예방에 관한 사항 등	년 16시간
채용 시 교육	생산직, 사무직	산업안전보건법 및 작업 전 점검사항 등	8시간
작업내용 변경 시 교육	생산직	기계기구의 위험성 및 작업순서, 동선관련사항 등	2시간
특별안전 보건교육	생산직	지게차, 크레인 등 유해위험에 대한 사항 등	24시간

산업안전보건공단 지정 안전체험관 훈련



안전체험관 체험훈련 (고소작업 안전벨트 체험) 안전체험관 체험훈련 (환자구조 및 심폐소생술 실습)

사내 안전전문가 육성

사내 안전 관리 자격 보유자 확대를 위해 직원들의 산업안전 관련 자격증 취득을 지원하고 있습니다. 2021년에는 사내 안전문화 정착을 위해 생산, 품질, 필드 AS 등 안전 관련 관리감독자 임원 및 부서장 47명이 산업안전기사 필기시험에 응시하여 16명이 자격을 취득하였습니다. 특히 안전환경 담당자는 그룹내 최초로 기계안전기술사를 취득하였습니다. 현장소속 팀장 및 부팀장을 대상으로 지속적으로 사내 집체교육과 멘토링에 의한 맞춤형 코칭을 제공할 계획이며, '사내 안전 전문가'를 육성하여 일선 현장에서 조직의 안전을 책임지며, 안전사고 방지를 위한 일련의 활동들을 총괄하는 역할을 수행하도록 할 예정입니다.

안전포상제도

임직원의 안전의식 고취 및 적극적인 안전활동 동기부여를 위하여 다양한 안전포상제도를 실시하고 있습니다. 2021년에는 고용노동부 주관 산업안전골든벨에 참여하여 울산지역 100여 개 참여회사 중 4위에 입상하는 쾌거를 이루었고, 고용노동부 울산지청상을 수상하였습니다.

안전활동 포상제도

포상 항목	대상	시기 (주기)	연 인원 (규모)
안전공로자 포상	전 사업장 직책자 (부서장, 직책과장, 현장팀장 등)	분기	8명
잠재위험 발굴포상	전 임직원	분기	80명
무재해 포상	무재해 목표일수 달성 조직	매월	달성조직 인원 수 (변동)
위험성 평가	위험성 평가 우수자 (전 사업장)	분기	100명
안전즉시 포상	안전활동 우수자 (울산공장)	분기	400명
사내안전자격 포상	생산기술직 직원 (전 사업장)	분기	510명

재해를 관리

최근 발생한 재해분석 결과 환절기인 봄철, 가을철에 집중 발생하는 경향이 있으며, 신규입사자·직무전환자 등 미숙련자에 의한 사고가 잦고, 과거 발생한 적이 있던 유사사고가 반복적으로 발생하고 있는 것으로 분석되었습니다. 이에 환절기 안전의식 강화를 위한 안전캠페인, 현장 관리감독자에 의한 안전관찰제 활동, 불안전행동 집중 단속기간 운영 등 불안전행동 관리를 강화할 예정이며, 사고 발생 시 단발성 조치가 아닌 근본 원인 분석(RCA, Root Cause Analysis)을 통한 근원적 대책을 마련하여 개선활동을 추진해 나갈 것입니다. 또한 신규입사자, 직무전환자 등 미숙련자에 대한 안전교육을 강화하고, 공정변경/돌발작업/비일상작업 등 사고발생 위험이 높은 고위험 작업에 대한 사전 위험성을 파악하여 안전대책을 마련한 상태에서 작업에 착수하는 절차를 마련하는 등 사고를 미연에 예방할 수 있는 안전관리 시스템을 정착시켜 나가는 데 역량을 집중할 계획입니다.

고용노동부 주관 안전골든벨 입상



고용노동부 주관 '산업안전골든벨' 참여



고용노동부 울산지청장 상 수상

보건경영

현대건설기계는 임직원이 쾌적한 환경에서 건강하게 직장생활을 할 수 있도록 공정별 유해물질 사용관리 및 작업환경 개선을 위한 노력을 지속하고 있으며, 질병 예방 및 건강증진 프로그램을 활성화하는 예방 중심의 보건관리에 주력하고 있습니다.

직업성 질병 예방

현대건설기계는 근로자들에게 건강유지 증진, MSDS 등 보건관련 교육을 실시하고 있으며 근골격계 유해요인 조사, 유해위험 방지계획서 작성교육 등 외부 전문 교육 기회를 확대하고 있습니다. 근골격계 질환 예방 및 증상호소자 치료를 위한 조치로 동의대부속한방병원과 업무협약을 체결하여 20여 개의 침구실을 갖춘 사내한방진료실을 운영하고 있으며 한방전문의와 간호사가 상주하여 침, 뜸, 부항 등으로 요통, 어깨 결림 등의 질환을 치료하고 있습니다. 또한 국소배기장치 및 전체 환기장치를 설치하여 쾌적한 작업환경을 조성하고 유해화학물질 대체재를 적용하여 직업성 질병을 예방하고자 합니다.

건강관리 프로그램 운영

현대건설기계는 임직원 및 가족의 정기 건강진단과 소음·유해 광선·금속·유기화합물 등 관련 근로자의 특수검진을 매년 실시하고 있습니다. 심장병, 암, 백혈병 등과 같은 난치병의 경우 임직원 및 가족을 위한 치료비를 지원하고, 직업병 환자에게는 건강유지비를 지원하고 있습니다. 임직원의 3대 질병(고혈압, 고지혈증, 당뇨) 예방을 위하여 고위험군 임직원의 작업시간조정 및 운동, 영양, 보건지도상담 등 맞춤형 프로그램을 운영하고 있으며, 전국 약 120여 개의 제휴 병원을 통해 의료 할인 혜택을 제공하고 있습니다.

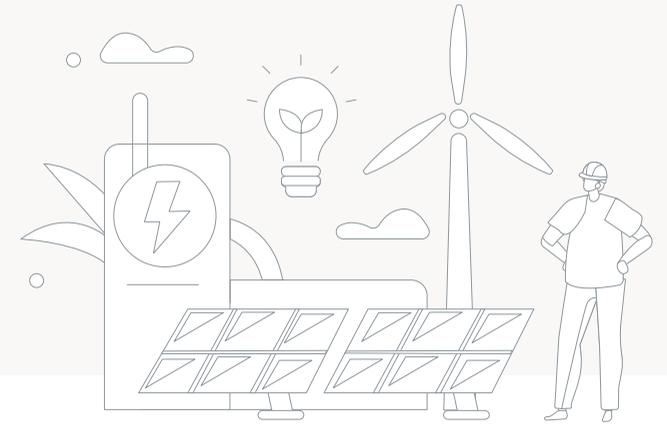
사업장 내 진료실, 건강증진실, 물리치료실, 재활치료실을 갖춘 건강증진센터를 운영하고 있으며, 사업장내 자체의무실을 마련하고 산업간호사를 보건관리자로 선임하여 양질의 의료 서비스가 적시에 제공되도록 하고 있습니다. 산업재해로 요양중인 임직원의 빠른 회복을 위해 한마음회관과 연계하여 수영, 근력운동 등의 재활운동 프로그램도 운영 중입니다.

감염병 예방관리 강화

전 세계적으로 유행한 코로나19 바이러스의 감염 예방과 확산방지를 위하여 모든 근로자가 방역수칙 및 예방관리 매뉴얼을 준수하도록 하고, 당사 및 사내 협력사에 마스크 및 손소독제 지급, 주요 장소에 안면 인식 체온측정기 설치 전문업체를 통한 주 2회 사업장 방역 및 자체 수시방역 활동을 실시함으로써 확진자 발생을 최소화하였습니다. 해외 해외풍토병(황열, 말라리아) 발생 위험국가로 출장 및 파견 시에는 감염예방관리를 위해 예방접종 및 예방약 처방에 대한 비용을 지원하고 있습니다.

04. 사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략

현대건설기계는 지구 평균 기온 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C로 제한하는 데 기여하기 위해 SBTi 1.5°C 시나리오에 기반한 2030년 국내 사업장 탄소중립 계획을 수립하고 2050년까지 글로벌 생산기지를 포함한 전 사업장의 탄소중립을 선언하였습니다.



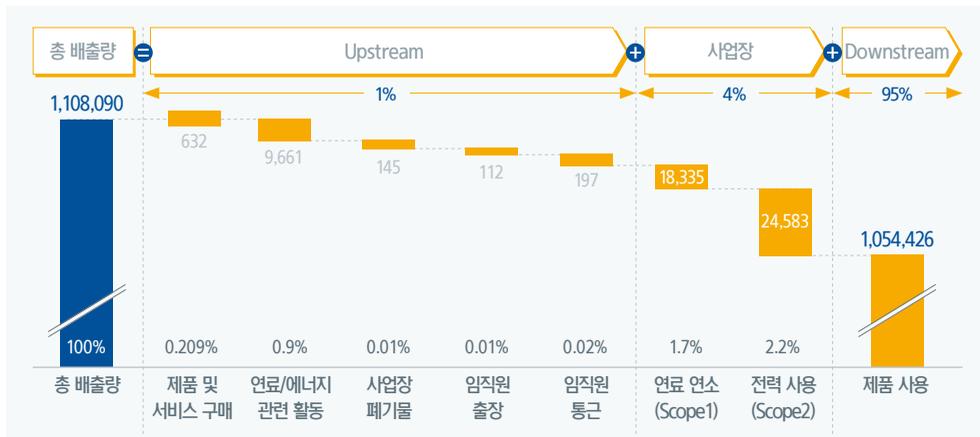
Value Chain 전체의 온실가스 감축 추진

현대건설기계는 사업장 내부 및 외부에 걸친 전 Value Chain상의 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 배출 기준에 따라 사업장 내부 영역인 Scope 1, 2에서 사업장 외부 영역인 Scope 3까지 확대하여 친환경 사업장 및 친환경 제품을 통해 탄소 배출량을 저감할 수 있도록 관리 영역을 확장하였습니다.

2021년도의 온실가스 배출실적을 분석한 결과, 현대건설기계의 온실가스 배출은 약 95%가 제품의 사용 시 발생하는 배출량이라는 사실을 확인하였습니다. 따라서 사업장의 탄소 중립과 함께 친환경 제품 개발을 통한 탄소 저감을 주요 환경 목표로 설정하여 감축할 예정입니다. 그리고 중요성이 대두되고 있는 Scope 3 공시의 선제적인 대비를 통해 환경성적을 보다 투명하게 공개할 수 있도록 하였습니다.

2021년 현대건설기계 온실가스 배출실적

(단위: tCO₂e)



2021년 글로벌 사업장 온실가스 배출량



사업장 탄소중립 추진

친환경 사업장 구성을 위해 단계별로 2030년에 42%, 2040년에 71%까지 기준연도 대비 탄소 배출량을 감축하여 2050년까지 사업장 탄소중립을 달성할 계획입니다. 2030년까지 국내 탄소 중립을 실현하기 위해서 2025년까지 RE100을 목표로 하고, 사업장 에너지 사용 절감 및 신재생 에너지로의 전환을 진행하고 있습니다.

울산공장 선진화 프로젝트 및 원단위 관리를 통해 에너지 사용량의 절감을 추진하고 있으며, RE100 달성을 위해 울산 공장의 지붕을 활용한 태양광 발전 및 제3자/직접 PPA, 녹색 프리미엄을 제도 등을 활용하여 2025년까지 전체 전력을 신재생 에너지로 전환할 계획입니다. 2025년까지 울산 공장 선진화를 통해 노후화된 설비들을 최신 설비로 대체하고 공정 과정에서 발생하는 비효율을 최소화하여 에너지 사용의 효율성 향상시킬 예정입니다.

장기적으로는 글로벌 사업장의 탄소중립을 위해 해외법인 각국의 인프라 상황 및 국가별 에너지 정책을 적극 활용하여 신재생 에너지로의 전환을 추진하고, 배출량 감축 사업 등을 통해 상쇄배출권을 확보할 계획입니다. 해외 사업장은 국내 사업장의 추진에 이어 2030년부터 순차적으로 달성할 수 있도록 선제적으로 준비할 예정입니다. 시운전에 투입되는 경우도 당사 제품이 친환경 동력으로 전환되고, 바이오 연료(HVO: Hydro-treated Vegetable Oil)로의 전환됨에 따라 배출량을 추가 감소하겠습니다.



울산 신공정에 2MW급 지붕 태양광 설치를 통해 신재생 에너지 확보

2021년 글로벌 사업장 온실가스 배출량



사업장 중장기 온실가스 감축수단



제품 탄소배출 감축 전략

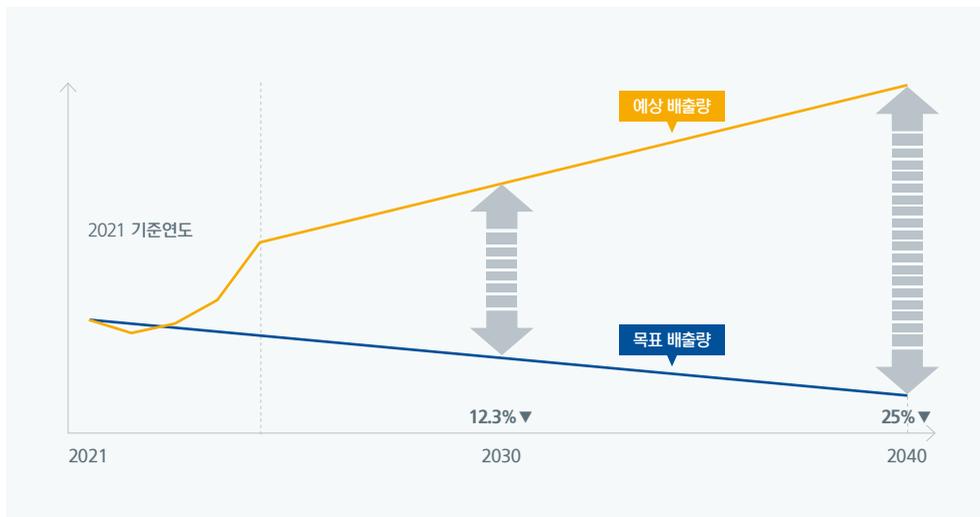
사업장 외부에서 발생하는 배출량의 저감을 위해 제품 사용 시 발생하는 탄소 배출량 감축 계획을 수립하였습니다. SBTi 2.0°C에 근거하여 기준연도 대비 2030년까지 12.3%를 2040년까지 25%를 감축하는 것을 목표로 설정하고, 이를 달성하기 위해 친환경 동력 전환 및 친환경 기술 개발을 통한 연비 개선을 지속 추진할 계획입니다.

제품 탄소 배출량 산출 및 예상 배출량 추정

제품에서 발생하는 탄소 배출량을 산출하기 위해 연간 판매된 제품별 사용시간과 연비를 근거로 연간 제품 배출량을 산출하였습니다. 작업시간과 연비는 건설현장 특성상 토질과 작업 현황에 따라 발생하는 차이를 최소화하기 위해 당사의 장비에 부착된 Hi Mate로 집계되는 자료를 근거로 하였고, 필요 시 내부 시험 자료로 보완하였습니다. 이를 근거로 기준연도의 배출량을 산출한 후, 산출 자료에 당사의 미래 판매계획을 반영하여 현재의 사업 전략에 변동이 없을 2050년까지의 제품 탄소 배출량을 추정한 BAU(Business As Usual)를 작성하였습니다.



제품 탄소배출량 감축 계획

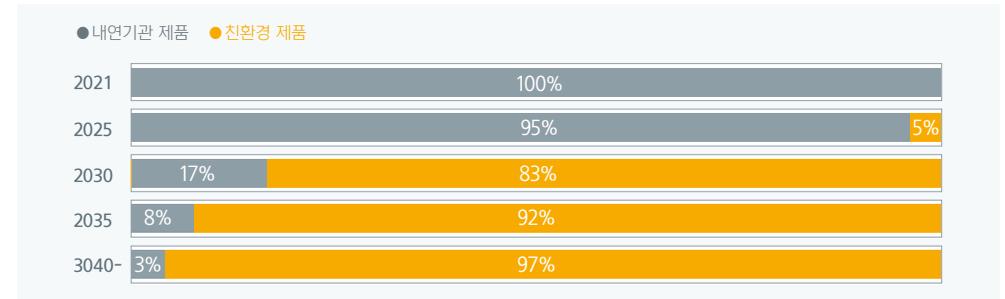


* SBTi 2°C 시나리오 기준

탄소 배출량 감축 계획 및 친환경 제품 전략

기준연도 대비 2040년까지 탄소 배출량을 25%까지 감축하기 위해서 친환경 제품으로의 전환과 친환경 연료의 사용을 추진하고 있습니다. 연비 개선 기술을 반영하고 전기 및 수소로의 동력 전환을 통해 2030년부터는 제품 포트폴리오의 83%, 2040년까지 97%를 친환경 제품으로 구성할 계획입니다. 23년 양산 준비 중인 1.8톤 전기 미니 굴착기를 시작으로 전기 전용 플랫폼을 기반으로 한 전기 동력 모델들을 개발 중에 있습니다. 향후 1.9톤급, 2.7톤급, 3.7톤급 모델들뿐만 아니라 26년 개발 완료하여 판매 계획 중인 중형 수소 굴착기 등을 시발점으로 점차 동력 전환을 확대해갈 계획입니다. 연료 측면에서도 디젤 사용을 축소하고 탄소 배출이 저감되는 바이오디젤 HVO(Hydrotreated Vegetable Oil)로의 전환을 통해 제품 사용 탄소 저감을 실현할 예정입니다.

친환경 제품 포트폴리오 계획



친환경 공급망 구축을 통한 제품 친환경성 추진

녹색 구매 제도 제품을 구성하는 원재료들의 친환경성을 높이기 위해 녹색 구매 제도를 활용하고 있습니다. 제조 과정에 투입되는 친환경 부품의 비율 높이기 위해 녹색 제품¹⁾에 우선구매 용인율을 적용하여 친환경 부품의 생산을 촉진하는 효과를 기대하고 있습니다. 녹색 제품을 생산하는 데 우수한 성과를 인정받은 협력업체에게는 포상 지원 등을 통해 친환경 상생을 모색하고 있습니다.

부품 재활용을 제고 제품이 수명주기를 다한 후 폐기 시의 재활용을 향상을 위해 중량별 대표 모델을 설정하고 재활용의 가능성을 분석하고 재활용율을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 제품의 부품별 성분을 분석하여 당사 제품의 재활용율을 최대한 높일 수 있도록 노력 중이며 녹색 구매 제도와 함께 친환경 원재료 사용을 활성화하고 있습니다.

¹⁾ 녹색 제품: 같은 용도의 다른 제품과 비교하여 자원의 절약에 기여하고 환경오염을 줄일 수 있는 제품 (저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제5호)

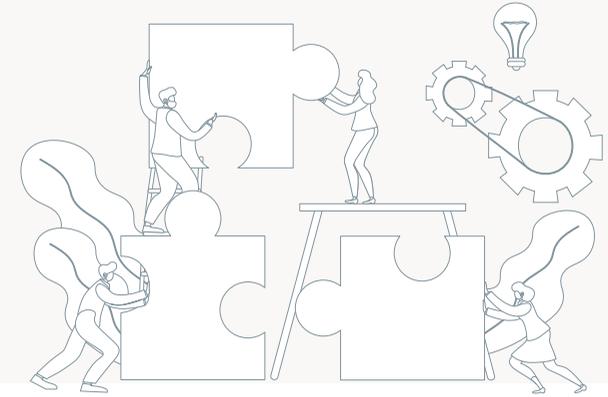
SOCIAL

현대건설기계 임직원과 협력사는 지속가능한 성장의 원동력입니다. 따라서 현대건설기계는 인권이 존중받으며, 서로가 다양성을 인정하고, 모두의 가능성이 펼쳐질 수 있는 기업문화 조성과 인재 육성에 주력하며, 협력사의 역량을 경쟁력으로 인식하고 함께 성장하고자 노력합니다. 나아가 우리가 속한 지역사회의 발전을 도모하며 함께의 가치를 실현합니다.

- 5 협력회사 동반성장
- 6 임직원 가치 증진
- 7 지역사회 기여

05. 협력회사 동반성장

현대건설기계는 지속가능경영의 동반자인 협력회사들의 경쟁력 강화를 지원하는 상생 협력을 통해 장기적 신뢰 관계를 구축하여 글로벌 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



공급망 ESG 관리

현대건설기계는 협력회사들의 경쟁력을 확보하고 투명하고 공정한 사회의 기반을 함께 마련하기 위해 공급망 ESG 관리를 강화해 나가고 있습니다. 현대건설기계와 부품, 반제품, 제품 등을 거래하고 있는 국내 협력회사를 대상으로 종합등급 평가 제도를 실시하고 있으며, 시장 경쟁력뿐만 아니라 윤리경영, 공정거래, 인권, 환경, 사회문제 등 ESG 관련 사항들에 대하여도 종합적으로 평가하고 있습니다. 향후 평가 결과를 바탕으로 협력회사들의 경쟁력과 ESG 역량을 강화할 수 있도록 지원할 예정이며, 평가 제도 또한 지속적으로 보완해 나갈 예정입니다.

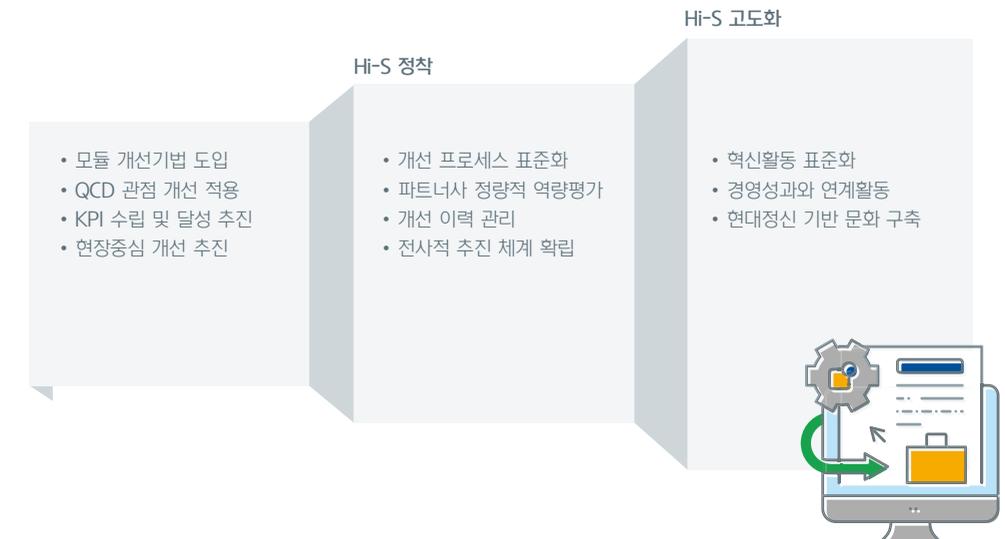
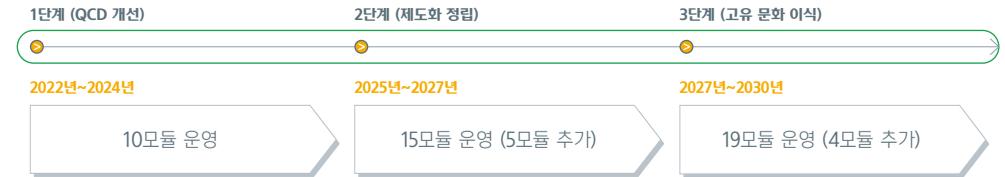
협력회사 경쟁력 강화

현대건설기계의 완성장비 경쟁력은 협력회사 부품의 경쟁력에 비롯되고 협력회사 부품의 품질과 기술력은 소비자의 신뢰와 직결된다는 흐름 속에서 성과공유제, 재무지원 등 다양한 동반 성장 프로그램을 운영하여 협력사의 역량 강화 및 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다.

협력회사 육성 프로그램

Hi-S(Hyundai Innovation System) 2.0 프로그램 현대건설기계 고유의 생산체계로서 현대정신을 기반으로 한 생산 혁신 활동입니다. 협력회사 육성프로그램의 Hi-S 2.0 모듈 전개활동으로 협력회사의 문제 해결에서 더 나아가 종합등급평가(협력회사 평가) 측면에서 협력회사의 공급능력 및 품질 경쟁력 확보 등 자체 역량을 향상하고 근원적 경쟁력을 확보하는 것을 목표로 2030년도까지 1~3단계로 구성하여 추진하고 있습니다. 1단계의 QCD 개선 기법의 내재화를 거쳐, 2단계에 협력회사의 전사적 생산혁신 추진체계를 확보하고, 3단계로 현대정신 기반 고유의 개선문화를 이식함으로써 협력회사의 글로벌 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

파트너사 Hi-S 2.0 추진 계획



스마트 팩토리 확산 사업 2022년 현대건설기계는 협력회사의 디지털 환경 구축을 지원할 계획입니다. 디지털 클러스터 구축과 같은 정부의 스마트 팩토리 보급 확산 사업과 연계하여 생산계획, 자재흐름, 품질정보 등의 실시간 데이터를 단일 플랫폼으로 통합 관리해 생산 효율을 높여주는 협력회사 제조실행 시스템(MES, Manufacturing Execution System)과 설비 모니터링 시스템을 구축하여 고도화 1단계를 기술지원함으로써 협력회사의 기초 경쟁력 강화 지원을 추진하고 있습니다.

개발단계 QCD 역량 강화 현대건설기계는 신규 개발 부품에 대하여 DRM(Design Review Meeting)과 RTS(Review of Technical Specification) Tool을 운영할 예정으로 2023년까지 Tool 개발 및 시범운영 후 2024년부터 본격 시행을 목표로 하고 있습니다. 신규 부품 개발 시 DRM으로 과거 문제점이 재발되지 않도록 설계단계에서 검증하고, RTS로 협력회사에서는 당사가 요구하는 설계 사양 등을 이해하고 제품에 반영될 수 있도록 하고 또한 협력회사의 제작성/생산성 등을 고려한 의견 등을 접수하여 개선의 필요성을 점검하고 반영함으로써 본격 양산 전 부품의 QCD 경쟁력을 확보할 수 있도록 운영할 계획입니다.

성과공유제 참여 확대

성과공유제란 대기업과 중소기업 협력회사가 함께 우수한 품질의 제품을 적시에 공급하는 능력을 향상시키는 활동을 하고 그에 따라 창출된 효과를 분배하는 제도로 건강한 기업 생태계 조성을 위한 대표적인 실천 모델입니다. 현대건설기계는 성과공유 시스템을 통해 협력회사를 대상으로 신기종 개발, 부품 국산화, 품질 개선, 설계 변경 등에 관한 의견을 제안받고, 제안 내용이 실제 제품에 반영되어 성과가 창출되면 이를 협력회사와 나누며 상생 협력하고 있습니다.

협력회사의 적극적인 참여를 제고하고자 2021년 하반기에는 원가절감 및 품질개선 아이디어 공모전인 현대건설기계 상생수호배를 '현상수배 공모전'을 실시하여, 각 분야별 우수 아이디어를 제안한 협력회사 임직원 8명을 시상하였습니다. 향후 지속적으로 성과공유제를 확대함으로써 협력회사와 당사의 건전한 성과 창출을 향상하고 공정한 하도급 거래 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.



협력회사 ESG 역량 강화

현대건설기계는 협력회사들이 ESG 활동에 대하여 지속적으로 관심을 가지고 경영에 임할 수 있도록 다양한 활동을 하고 있습니다. 매년 이해관계신고 지침 안내 및 윤리경영 실천을 촉구하고 있으며, 녹색구매 제도를 통해 청정 생산과 친환경 고품질 제품 생산을 권장하고 있습니다.

협력회사 종합등급 평가 제도를 통해 윤리경영, 노사관리, 인권보호뿐만 아니라 환경, 보건 등 ESG 평가 기준을 반영하여 평가하고 있습니다. 해당 평가는 현장 실사 평가를 통하여 이루어지며, 2022년에는 환경 영역과 관련하여 환경 경영체제 인증 획득 여부를 중점 관리할 예정입니다. 현대건설기계는 계속하여 다양한 제도와 프로그램 마련을 통하여 동반성장 기틀을 마련하고 깨끗하고 투명한 기업 문화를 정착을 통하여 협력회사 ESG 역량을 강화할 수 있도록 계속해서 노력해 나갈 것입니다.

다양한 협력회사 지원 프로그램

경쟁력 강화 프로그램

직무역량 교육지원 현대건설기계는 협력회사 임직원 대상의 HEP(Hyundai Education Program) 기술 교육프로그램을 연 2회 주기로 시행합니다. 이를 통해 생산 관리기법 및 공정 요소기술 교육을 통한 협력회사의 전문 인력 양성을 지원하고, 지속적인 현장방문을 통한 품질 기술 지도로 협력회사의 품질 개선을 돕고 있습니다.

협력회사 교육지원 협력회사를 대상으로 직접적 직무 및 기술 외에 직종 관련 법규 개정내용 대응 방안 등 도움이 될 수 있는 주제를 선정하여 연 2회 특강을 실시할 계획입니다. 2022년 상반기에는 중대재해처벌법 대응 방안 관련 온라인 특강을 계획 중에 있습니다. 또한 매년 협력회사 임직원 대상 FTA 관련 교육을 실시하고 있습니다. 당사와의 거래를 포함한 협력회사의 원활한 수/출입 업무를 지원하기 위해 FTA 실무교육, 원산지확인서 발급 지원 및 정부지원사업 통한 FTA 활용 교육 등을 지원하고 있습니다.

글로벌교육센터

현대건설기계는 국내 건설기계 산업인력을 양성하여 중소기업과의 상생을 도모하고자 2006년부터 충북 음성에 글로벌교육센터를 운영하고 있습니다. 굴착기, 휠로더, 지게차 정비, 운전 기술 분야의 핵심인력 양성에 힘써왔으며 약 1만 3천여 명의 건설기계 인력을 배출하였습니다. 2020년 건설기계장비 업계 최초로 '국가인적자원개발 컨소시엄사업'의 공동운영센터로 선정되어, 내외부 시설개선 및 공간 재배치, 실습장비 교체 등 리모델링 공사를 완료하고 사무실, 강의동, 실습동, 성능시험장, 운전연습장 등 부대시설과 첨단 교육설비를 갖추어 2021년 6월 새롭게 오픈하였습니다. 현재 약 180개 중소기업과 협약을 맺고 있으며 기술교육 전담인력 배치, 사내공모와 외부 전문가 초빙 등 강사진을 확충하고 양질의 교육을 제공해 대기업과 중소기업이 상생할 수 있는 동반성장의 기반을 구축해 나갈 예정입니다.





자금 안정성 확보 지원 현대건설기계는 국내에서 여러 프로그램을 통해 협력회사의 재무건전성 강화를 지원하고 있습니다. 당사는 동반성장 펀드를 통하여 협력회사의 성장을 지원하고 있으며, 최대 10억 원 한도, 0.6%의 대출이자 비용을 지원하고 있습니다. 또한 협력회사의 자금 유동성 지원을 위해 자재 대금 100% 현금 지급을 원칙으로 하고 있으며, 대금은 거래명세서 발급 후 10일 이내에 지급하며 명절과 하기휴가를 앞둔 경우에는 조기 지급하여 협력회사의 자금운용의 편의를 도모하고 있습니다.

2021년 국내 협력회사 재무 지원 현황

프로그램			지원 실적
직접지원	자재대 조기 지급	명절, 하기휴가 전 자재대 조기 지급	787억 원 조기지불
혼합지원	동반성장펀드	예치금 기반으로 협력회사 운영자금 저리 대출 지원	450억 원 조성 178억 원 대출
특별지원	기술보증 상생협약	당사 출연금을 재원으로 협력회사에 자금 지원	17억 원 집행

* 부품협력회사 지원을 위한 상생협약보증 업무협약 체결

동반성장 문화 구축

동반성장 체계

현대건설기계는 2021년도 동반성장지수 평가 그룹에 선정되어 당사의 동반성장 활동을 점검하였으며, 2022년도는 동반성장을 확대하고자 기존 동반성장 체계의 보완 및 개선을 통해 협력회사들의 동반성장 활동 참여를 촉진하기 위해 업무 추진하고 있습니다.

동반성장 운영체계

구분	내용
전담부서(담당임원) - 주요 역할	<ul style="list-style-type: none"> 구매부문(구매부부장) 상생협력위원회 주관 및 협력회사 지원관련 중요 의사 결정 취합 및 추진
협력회사와의 정기적 대표 소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 간담회 (2회/년) 사업시황 및 전망, 각 부문별 정책 안내, 우수협력회사 포상 등 실시
동반성장 주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 제도 운영 상생협력보증 제도 운영 협력회사 기술개발 지원 협력회사 교육 지원

협력회사 선정 프로세스 및 기술 보호 현대건설기계는 협력회사 선정 및 운용 과정에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급거래질서 확립에 이바지하기 위해 노력하고 있습니다. 신규 협력회사 선정 시 협력회사의 자기진단 결과와 방문 점검(필요 시)을 통한 경영평가, 품질평가, 재무평가, 윤리경영 수준을 종합하여 선정을 결정합니다. 또한 외부 전문평가기관의 평가 자료로 대상 협력회사의 재무 건전성을 객관적으로 확인하고 있습니다.



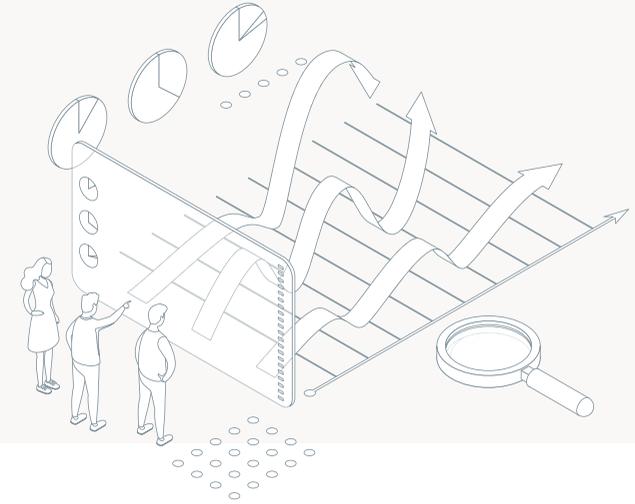
협력회사 커뮤니케이션 강화

현대건설기계협력회사협의회(현건회) 협력회사와의 유기적인 소통을 위하여 현대건설기계협력회사협의회(현건회)를 출범, 정기적으로 협력회사 간담회를 개최하고 있습니다. 2021년도에는 코로나19 상황에 따라 비대면 방식으로 간담회를 개최하였으며, 이를 통해 주요 경영 현황을 공유하고 협력회사의 고충사항을 청취하여 필요한 부분을 개선하였습니다. 또한, 협력회사의 품질관리와 납기준수 실적을 평가해 우수 협력회사를 선정/시상하여 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다. 협력업체와의 소통창구 강화를 위해 분당과 울산 2곳의 협의회 사무실을 개설하여 운영 지원 중에 있습니다. 사내 협력회사의 경우 자율안전관리 정착을 위해 안전보건 협의회와 협력회사안전 전담관리자를 지원하고 있습니다. 아울러 협력회사 관리자와 신규 입사자에 안전보건교육 지원 프로그램을 실시하고 있습니다

협력회사 소통 창구 신설 현대건설기계는 협력업체와의 상생경영 및 동반성장의 실효성을 강화하는 활동을 위해 2021년 하반기에 파트너사육성팀 조직을 신설하였고, 협력회사와의 장기적인 파트너십 구축을 통해 협력회사의 품질/원가/납기 역량 개선을 지원하고자 다양한 프로그램을 검토하여 추진하고 있습니다. 특히 협력회사와의 소통 활성화를 위하여 파트너사육성팀에서 창구 역할을 수행하고 있으며, 2021년 11월부터 2022년 5월까지 32개 협력회사를 방문하여 111개 항목에 대한 의견을 듣고 개선해 나가고 있으며, 진행 현황을 수시로, 또는 매월 정기적으로 점검하고 있습니다. 개선 진행 현황을 수시 또는 정기적으로 매월 피드백을 향후 모든 협력회사를 대상으로 확대 실시할 계획이며, 청취 내용은 가능한 적극적으로 검토하고자 하며 또한 검토 결과는 반드시 협력회사에 피드백함으로써 협력회사와의 신뢰 관계를 공고히 하고 동반성장의 기틀을 다져가고 있습니다.

06. 임직원 가치 증진

현대건설기계는 회사와 직간접적으로 영향을 주고받는 모든 이해관계자들이 가지는 인간으로서의 존엄과 인권을 존중하고 이를 바탕으로 인권경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.



인권경영

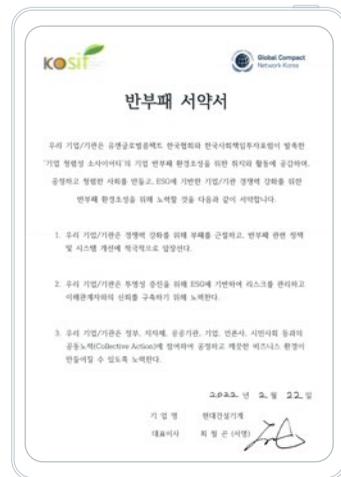
인권 존중 현대건설기계는 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 가입 회원사로서 '인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10대 원칙'을 지지하며, 국제인권장전 및 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)의 선언을 준수하고, 임직원뿐 아니라 협력사를 포함한 포괄적 이해관계자들의 인권을 존중합니다. 회사 내부는 물론 협력사와의 관계에서도 인화의 정신에 위배되는 폭언, 폭력, 성희롱 등 부적절한 언어나 행동을 용납하지 않으며, 문제가 되는 언행은 내부신고센터 등을 통해 신고할 수 있습니다. 인권 침해와 관련된 사안이 발생하면 인사위원회를 중심으로 규정에 따라 신속한 조치를 취하고 있으며, 재발방지 및 인권의식 함양을 위한 교육을 시행하고 있습니다.

인권 리스크 관리 강화 현대건설기계는 글로벌 기업으로서 인권에 대한 책임을 다하며 건전한 기업문화 조성을 위해 2022년 내 인권경영위원회를 설치하고 인권경영선언문 공개 및 인권영향평가를 실시할 계획입니다. 서면평가 및 현장실사를 통해 현장에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 발굴하고, 평가 결과 도출된 인권 리스크에 대해 개선 및 완화할 수 있도록 인권 리스크 평가 전담조직을 구축하고 지속적인 인권 교육과 캠페인을 진행할 예정입니다.

고충접수 채널 및 처리 프로세스 당사는 직장 내 성희롱이나 직장내 괴롭힘 등으로 인한 언어적, 신체적 폭력에 대비하고 신속히 대처하기 위해 내부 고충처리위원회 운영을 의무화하고 있으며 사/노별 2명 이상 담당위원을 두고 있습니다. 임직원의 인권 침해 구제를 위해 다양한 온·오프라인 채널을 활용하여 고충을 접수 받아 처리하고 있으며, 접수된 내용 중에서 인권 침해 위험이 파악된 경우 관련 개선 활동을 추진함으로써 임직원의 인권 보호에 힘쓰고 있습니다. 2021년 국내에서 접수된 주요 신고사항은 100% 처리 완료되었습니다.



UNGC 가입 (2021.12)



반부패서약 (2022.02)

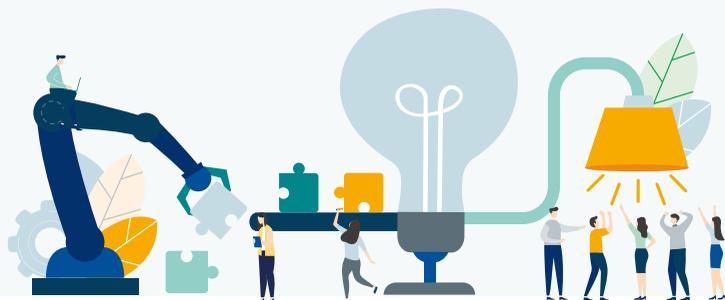
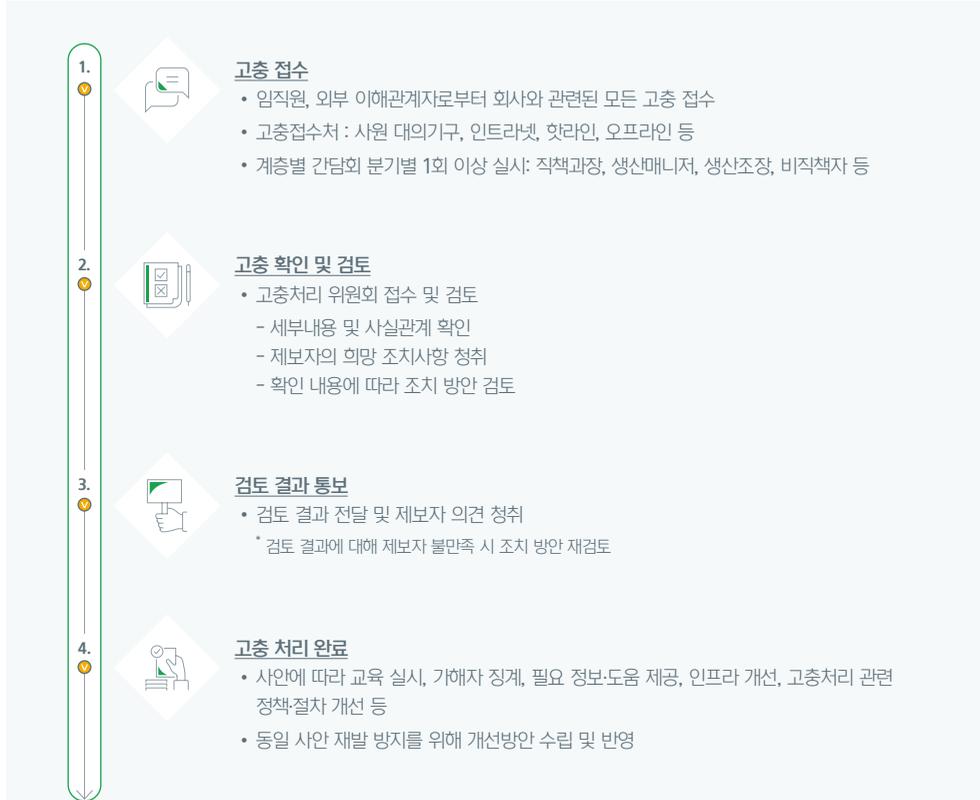
고충접수 채널

접수 채널	주요 내용
사원 대의기구	임금/복지후생, 제도/시스템, 조직문화, 근무시간, 인프라, 환경안전 등
인트라넷	인사/보상/교육, 총무/후생복지, 업무, 안전보건, 전산 등
핫라인	직장 내 괴롭힘 등
오프라인	각종 임직원 고충 현황





고충처리 프로세스



다양성 존중

임직원 다양성 보호

현대건설기계에는 2021년 12월 31일 기준으로 국내 1,519명을 포함하여 전 세계 4,254명이 근무하고 있습니다. 기계 제조업 특성상 여성인력 확보가 쉽지 않으나, 여성인력의 제조업 근무환경에 대한 편견을 없애기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 여성 인력이 역량을 발휘할 수 있도록 채용부터 직무의 배치에 있어 차별과 제한을 두지 않고 있습니다. 이로 인해 여성 직원 비율이 꾸준히 증가하고 있으며, 여성 관리자 비율도 점진적으로 증가하고 있습니다.

양성평등을 위한 단체협약 사항

- 제59조
부모육아휴직
1. 회사는 남녀고용평등과 일·가정 양립지원에 관한 법률에 의거 부모육아휴직을 신청하는 경우 이를 허용하며, 이 기간은 근속연수에 포함한다.
 2. 회사는 부모육아휴직을 이유로 조합원에게 임금, 승진 및 기타 불이익 처우를 하지 않는다.
 3. 부모육아휴직 기간의 급여는 관계법령에 의한다.
 4. 부모육아휴직을 신청할 수 있는 조합원이 부모육아휴직 대신 육아가 근로시간 단축을 신청할 수 있다.
 5. 그 외 세부사항은 관련법에 의한다.

- 제60조
직장 내 성희롱 방지 및 폭력 금지
1. 남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 제12조에 의거 사업장, 상급자 및 근로자는 직장 내에서 성희롱을 금지하고 성희롱 또는 성폭력 행위가 발생할 경우 피해 당사자 또는 피해 당사자의 동의를 받은 조합의 요청이 있을 시 회사의 조사에 의해 가해자를 징계위원회에 회부한다.
 2. 회사는 직장내 성희롱, 성폭력을 사전에 예방하기 위해 남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 제13조의 취지에 따라 성희롱 예방교육을 실시한다.

- 제61조
명예고용평등감독관
1. 남녀고용평등과 일·가정 양립지원에 관한 법률 제24조에 의거 명예고용평등감독관을 둔다.
 2. 회사와 노동조합이 추천하는 자를 명예고용평등감독관으로 위촉 요청한다.
 3. 명예고용평등감독관의 활동을 위해 별도의 상담실을 두며, 필요 교육 이수 등에 소요되는 시간과 사유 발생 시 상담에 필요한 시간은 유급으로 한다.

공정한 기회 제공

현대건설기계는 현대중공업그룹 윤리헌장-윤리규범에 명시된 바와 같이 개인의 존엄성을 존중하며, 합리적인 이유 없이 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신 지역, 국가, 민족, 신체 조건, 혼인 여부, 임신 또는 출산, 가족 형태 또는 가족 상황, 인종, 피부색, 사상이나 정치적 의견, 성적 지향, 학력, 병력 등을 이유로 채용, 평가 및 보상 시 차별적 대우를 받지 않습니다. 또한 학연, 지연 등 개인적 친소관계에 따라 불공정하게 대우하지 않습니다.

인재 육성

현대건설기계는 임직원의 성장이 회사의 성과 창출과 경쟁력 강화로 연결되어 회사의 성장을 이끌 수 있도록 인재 육성을 위해 힘쓰고 있습니다. 특히, 차세대 리더, 융복합 인재, 직무전문가, 글로벌 인재 양성을 위해 다양한 업무 능력 향상의 기회를 제공하고 있으며, 비대면 교육을 활성화하여 임직원들에게 공간과 시간의 제약 없이, 적시에 교육을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

인재육성 체계



직무역량 강화

리더 역량 강화 현대건설기계는 차세대 리더를 육성하기 위해 각 계층별로 우수한 인재를 선발하고 리더십 체계에 따라 단계별로 리더육성 교육을 실시하고 있습니다. 신임 직책자로 선발된 직원 대상으로 교육을 실시하며 2021년 임직원들을 대상으로 조직진단 및 리더십 컨설팅을 실시하였습니다. 향후 이를 기반으로 리더 육성 방향을 설정하고 현직 리더들의 리더십 역량 강화를 위한 교육프로그램도 강화해 나갈 예정입니다.

직무 전문성 강화

임직원들의 직무 전문성을 강화하기 위해 직무별 역량체계를 구축하여 임직원들의 역량 수준을 정확히 진단하고, 전문가로서의 성장을 위한 로드맵을 완성하여 그에 맞는 교육의 제공을 지속적으로 확대하고 있습니다. 특히, 직무교육체계를 고도화하여 건설기계계에 특화된 직무 교육을 더욱 강화하는 한편, 사내/사외, 온/오프라인 구분 없는 다양한 방식의 교육을 제공함으로써 적시에 효과적인 방법으로 임직원들이 직무 전문성을 강화할 수 있도록 지원할 예정입니다.

자기주도 성장 지원

현대건설기계는 구성원들이 업무수행을 위해 필요한 교육을 스스로 계획하고 자발적으로 참여하도록 사외교육 신청 및 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히 구성원들의 글로벌 역량 강화를 위하여 온라인 교육 기회 제공, 사외 교육 참여 지원, 어학 시험 응시료 지원 등 다양한 방식으로 자기주도학습을 지원하고 있습니다.

융복합 인재 육성

통섭 역량과 비즈니스 통찰력을 갖춘 우수 인재를 육성하기 위해 신입사원을 대상으로 융복합 인재 육성 과정을 제공하고 있습니다. 인문·상경 전공 우수인재가 공학 기초를 학습하여 생산/설계 전반을 이해하고, 기계 전공 우수인재가 전기 기초를 학습하여 메카트로닉스 전반을 이해하는 등 통섭 역량을 겸비한 인재 육성에 집중하고 있습니다. 또한 전기 및 기계 직무 종사자 간의 순환 근무를 위해 해당 직무의 우수인력을 선발하여 상호 교차 교육을 제공하고 있습니다.

DT 인재 육성

회사는 DT(Digital Transformation) 인재 육성을 중요한 과제로 선정하고, 그룹 교육 부문 주관의 DT 교육에 지속적으로 참여하고 있습니다. 특히, 리더 육성 과정의 주요 과정 커리큘럼에 DT/IT 관련 과정을 포함시켜 DT 역량 강화를 강조하는 트렌드를 교육에 접목시키고 있습니다. 앞으로는 그룹 내의 건설기계분야 회사들의 특성을 반영한 DT 인재 육성 교육을 강화해 나갈 예정입니다.

조기 전력화 신입 및 경력사원 등 모든 신규 입사자들의 조기 전력화를 위한 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 시 회사 생활에 필요한 물품으로 구성된 Welcome Box, 대표이사의 입사 축하 카드, 각종 매뉴얼 등이 포함된 Welcome Kit를 제공하고 있으며, 회사에 대한 이해를 높일 수 있는 기본적인 소양 교육 중심의 입문교육을 제공하고 있습니다. 또한 6개월 이상의 멘토링 프로그램 운영하여 신규 입사자들의 조직 및 직무의 적응도를 높이고 몰입도를 강화하고 있으며 더불어 신규 입사자들과 대표이사와 정기적인 간담회를 통해 최고경영진과 직원들 간의 소통강화에도 노력하고 있습니다.

은퇴설계 은퇴를 준비하고 있는 만 50세 이상 직원을 대상으로 그룹 교육 부문에서 주관 중인 은퇴설계교육 및 재취업지원교육 참여를 지원하고 있습니다. 특히, 코로나19 재확산 등으로 인해 은퇴설계교육 실시가 연기되고, 정년퇴직자 중 해당 교육 미이수자 중심으로만 교육이 이루어졌으나, 향후 일상으로의 회복 등 정부정책에 맞춰 관련 교육을 정상 운영할 예정입니다.

연수기회 지원 임직원의 역량 강화를 위해 복직이 보장된 연수기회를 제공하고 있습니다. 현대건설기계는 우수 직원을 선발하여 국내외 우수 대학의 석·박사 학위취득 기회를 부여하고 있으며 각 부문 핵심인재를 선발하여 자격증 취득을 위한 자기계발 비용을 지원하고 있습니다. 또한, 근무 병행 일반대학원 유학 지원 제도를 운영하고 있습니다.

글로벌 리더 육성 주재원 후보자 및 POOL을 대상으로 한 주재원 교육과 상시 어학 교육으로 나뉘고 있습니다. 주재원 교육은 집합 교육을 통한 집중 어학 교육, 현지 전문가, 귀임 주재원 등을 강사로 하여 현지 생활 및 이문화 교육 등을 포함한 교육을 제공해 주재원의 사전 업무 적응을 지원하고 있습니다. 동시에 그룹 내 건설기계분야 회사 간의 인력교류 및 시너지를 강화하기 위해 주재원 파견지별 후보자를 사전에 선정하고 준비된 글로벌 리더로 육성하기 위한 체계를 구축하여 운영할 예정입니다. 상시 어학 교육은 그룹 사이버교육센터를 통한 전화영어, AI 영어 제공(외부 전문 교육기관 활용), 사외 어학교육 비용 지원, 사내 원어민강사 초청을 통한 집중 어학 교육 등 다양한 방식을 통해 실시하고 있습니다.

공정한 평가와 보상

현대건설기계는 직원의 노력을 공정하게 평가하고 보상하기 위해 투명하고 객관적인 인사평가 및 보상 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 다양한 포상제도를 운영하여 직원들에게 업무수행에 대한 동기를 부여하고 성취감을 느낄 수 있는 근무환경을 만들어가고 있습니다.

평가 제도 현대건설기계는 모든 임직원을 대상으로 상반기 및 하반기 각 1회 인사평가를 시행하여 승진, 보상, 육성, 리더 선발 등에 활용하고 있습니다. 연중 상시 성과 관리를 통해 평가의 기초자료를 마련하고, 업무성과와 직무역량을 종합적으로 점검합니다. 전 사무/연구직 직원은 목표관리(MBO, Management by Objectives) 방식에 따라 개인별 목표 대비 성과 달성률을 기반으로 평가하고 있습니다.

STEP 1 경영목표 수립	STEP 2 평가자 선정	STEP 3 본인 평가	STEP 4 1·2차 평가	STEP 5 평가등급 산출	STEP 6 평가등급 조절	STEP 7 결과 공개 및 이의 제기
사업계획 및 직무 책임을 고려한 개인별 경영목표 수립 (부서장 이상)	1·2차 평가자 및 조정권자 선정	피평가자 본인 평가 실시	1·2차 평가자 개별 평가 실시	1·2차 평가를 바탕으로 평가등급 산출	조정권자에 의한 최종 평가등급 조정 (1·2차 평가자 협의)	결과 공개와 이의 제기 제도를 통한 공정성·투명성 제고

보상 제도 임직원의 생활 안정을 위해 물가상승률을 임금 인상에 반영하고 있으며, 매년말 회사의 매출액 또는 영업이익 등 계량화 된 실적과 연계하여 재원 한도내 성과를 분배하는 성과급제도를 운영하고 있습니다. 특히, 관리자 및 책임자에 해당하는 책임급 이상 임직원은 성과 연봉제를 운영하여 개인 및 조직의 성과평가 결과에 따라 성과급 등을 차등지급함으로써 업무성과에 상응하는 보상을 실현하고 있습니다. 실무자 중심의 선임급 이하 직원의 경우는 매월 지급되는 급여 외에 상여금, 생일축하금 등 다양한 보상항목을 운영하고 있습니다. 또한 남성과 여성 근로자에게 동일한 급여기준을 적용하여 성별에 따른 급여 차이를 두지 않습니다.



포상 제도 현대건설기계는 '성과가 있는 곳에 보상이 있다'는 원칙 아래 포상제도를 운영하고 있으며, 포상의 공정성과 직원들의 수용성을 높이기 위한 포상체계를 적용하고 있습니다. 또한, 직원 간 칭찬과 격려를 활성화하기 위하여 모바일 포상제도를 운영하여 조직 내 화합 및 격려 문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 2022년부터는 회사의 혁신활동을 활성화하고 전 직원의 도전정신 고취 및 성과보상 동기부여를 더욱 강화하기 위해 HI-S(Hyundai Innovation System) 포상을 신설하여 운영할 예정입니다.

제도	내용
빛나는 건설기계인상	포상분야를 우수성과/우수공적/기술개발 등으로 세분화하고 각 분야별로 포상사유를 명확하게 정의하고 분야별 추천사항에 대해 단계별로 전문성을 갖춘 심의주체를 운영하는 등 공정한 심사를 하여 포상 실시
칭찬포인트 포상	조직 활성화 및 임직원 간 격려문화 조성을 위한 모바일 포상 실시

2022년 HI-S포상 신설

	포상 구분	대상 인원	선정 기준	
현장 포상	Best 혁신상	팀 포상	생산팀	품질지표 + 패트를 개선이행률 + 5S평가 + 사고재해
	우수 혁신상			현장패트를 개선우수 발표사례 + 팀 자체 개선사례
	우수 개선인상	개인 포상	생산기술직	생산현장 필요성에 의해 선정된 과제 개선결과
	우수 품질인상			개인별 품질지표 + 다기능 + 품질관찰자 선정인원
모듈 포상	혁신 리더상	개인 포상	Hi-S 모듈리더	추진과제 진도율 + 개선안료 건수
	Best Hi-S 모듈상	모듈 포상	모듈Group	Hi-S Day 활동결과 모니터링 + 조직참여도

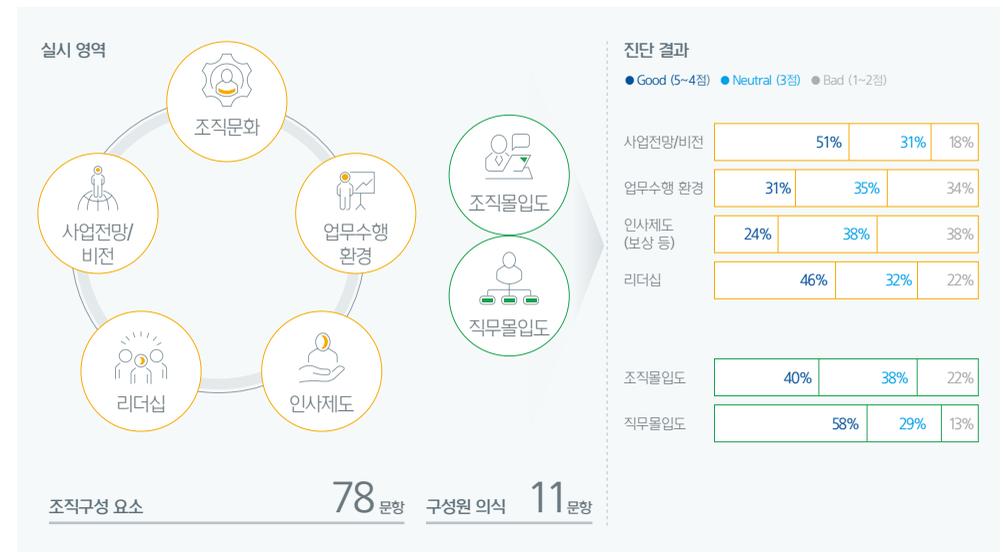
조직문화

유연한 조직문화 구축

현대건설기계는 창의적이고 유연한 조직문화 조성을 위해 '변화관리 프로그램(CCP, Culture Change Program)'을 기반으로 다양한 기업문화의 변화 활동을 전개하고자 합니다. 특히, 현업과 리더 중심의 변화 및 실천을 통해 전 임직원이 자긍심과 자부심을 가지고 일을 통해 성장할 수 있는 환경을 구축하고자 합니다. 또한, 임직원 소통·참여 중심의 커뮤니케이션 채널과 캠페인을 활용한 소통문화 강화와 함께 원활한 인력운영 및 성과와 역량 기반의 제도를 구축함으로써 임직원의 동기부여를 고취하고 조직몰입도를 높여 자율과 책임을 다하는 조직문화를 구현하고자 합니다.

조직문화 진단 현대건설기계는 사업분할 이후 조직문화에 대한 내부 구성원들의 객관적인 평가를 위해 2021년 6월 사업전망/비전, 업무수행환경, 인사제도, 리더십, 조직몰입도, 직무몰입도, 조직문화 등 총 7개 영역 89문항으로 구성된 조직문화 진단을 실시했습니다. 사무직(연구 및 설계포함)의 79%가 참여한 진단결과에 대해서는 직원설명회를 통해 함께 공유하였으며, 특히, 조직 및 직무몰입도를 최우선 개선사항으로 선정하였으며 앞으로도 지속적으로 조직진단을 정례화하여 조직문화를 개선해 나갈 예정입니다.

조직문화 진단





조직문화 개선을 위한 노력

조직문화개선 로드맵 2021년 조직문화 진단결과와 그룹 공통의 조직문화 개선 과제를 기반으로 현대건설기계의 조직문화 개선을 위한 로드맵을 구축하였으며 이를 기반으로 2022년부터 조직문화 개선활동을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

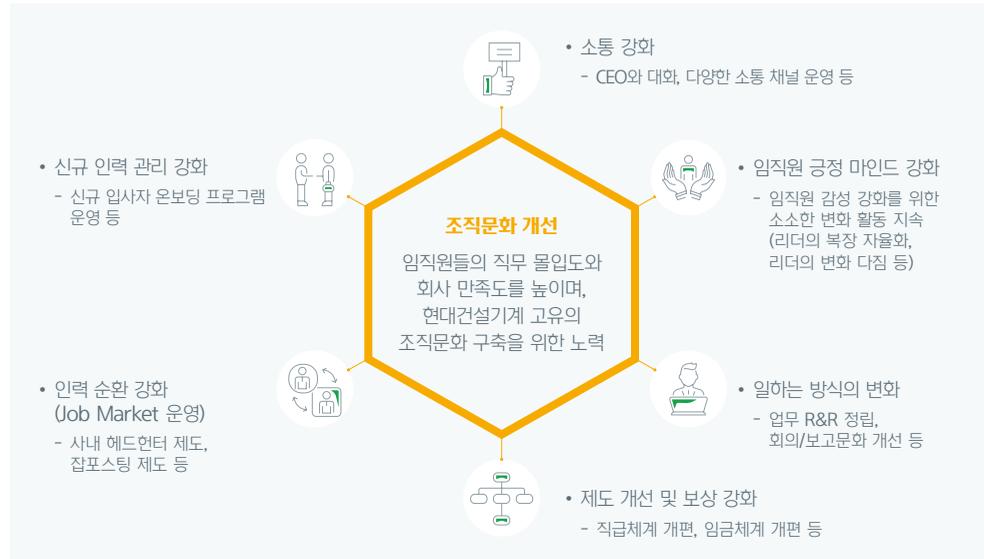
변화관리 TF 및 CA채널 운영 임직원에게 의미 있는 조직문화 활동을 전개하기 위해 조직문화 변화 추진에 있어 리더의 역할을 수행하는 현업 임직원들로 구성된 변화관리 TF를 대표이사 직속으로 운영하고 있습니다. 아울러 각 임원단위 조직별로 Change Agent를 선발하여 본부 및 부문 등 현업과 Co-work의 기능을 수행하도록 하여 조직 내에 자리잡고 있는 개선 과제를 발굴, 실제 임직원이 희망하는 개선활동을 전개해 나갈 예정입니다.



계층 구분	Role	Lead	Check	Shared Service	Networking
변화관리 TF	변화관리 추진자	<ul style="list-style-type: none"> 조직변화를 위한 추진 방향성 설정 전사 차원의 조직변화 개선 전략 수립/전파 	<ul style="list-style-type: none"> 조직진단 및 리뷰 진단-개선활동 Align 	<ul style="list-style-type: none"> 전사차원의 니즈가 존재하는 제안 통합 기획 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 국내/외 선진기업 사례 발굴
CA	변화관리 지원자 (현업 추진자)	<ul style="list-style-type: none"> 본부/부문 차원의 조직변화 방향성 설정 담당임원과 Align하여 본부/부문 변화 활동 적극 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 조직변화 활동에 대한 모니터링 및 참여 독려 	<ul style="list-style-type: none"> 본부/부문별 니즈에 대한 의견 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 벤치마킹 사례를 현업에 제공
현업	조직변화 수행자	<ul style="list-style-type: none"> 현업 차원에서 조직변화 활동에 대한 적극적인 참여 조직변화 과정에서 이슈 제기 및 해결책 제안 			

성공적인 조직문화 개선 활동을 위해서는 모든 리더(CEO를 포함한 모든 임원과 팀장/부서장)들이 책임감을 가지고, 솔선수범하여 변화관리 TF/CA, 현업의 Role이 잘 수행될 수 있도록 변화관리 활동을 실천하고 지원하는 노력 필요

조직문화 개선활동 과제 임직원들의 직무 몰입도와 회사 만족도를 높이며, 현대건설기계 고유의 조직문화 구축을 위해 소통강화, 신규인력 관리강화, 인력순환 강화, 임직원 긍정 마인드 강화, 일하는 방식의 변화, 제도 개선 및 보상강화 등 다양한 개선활동을 추진할 예정입니다.



신규 입사자 온보딩 프로그램 운영

Welcome Kit 제공	<ul style="list-style-type: none"> • Welcome Box - 텀블러, 치솔실균기, 우선충전기, 데스크크브 등 • 시스템 및 직장 생활 매뉴얼, 조직/직무정보 • 축하선물(화분), 대표이사 인사 축하카드 • PC 및 전화기, 명함 등 사전 세팅 	멘토제(버디) 운영 안														
	<ul style="list-style-type: none"> • 경영목표 설명 및 직무 교육 • 건설기계 3사 자체 입문 교육 • 'CEO 커넥트' 등 CEO와의 대화시간 운영 - 입사시, 3개월, 1년 등 총 3회 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>신입사원</th> <th>경력사원</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기간</td> <td>• 입사 후 1년간</td> <td>• 입사 후 6개월간</td> </tr> <tr> <td>멘토</td> <td>• 부문/부서 내 선임급 핵심인재</td> <td>• 부문/부서 내 파트장 (직책: 과장)</td> </tr> <tr> <td>활동 내용</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 멘토/멘티 분기별 레포트 관리 - 적응도, 애로사항 청취 등 • 멘토링 종료 후 멘토 평가 실시 (인사) - 활동 만족도, 적절성, 멘티 만족도 등 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>지원 사항</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 멘토 대상 멘토 코칭 교육 제공 • 멘토링 Day 운영 (매월 1회) - 분기별 활동비 20만 원 지원 • 우수 멘토 포상 실시 (20만 원 수준) </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	신입사원	경력사원	기간	• 입사 후 1년간	• 입사 후 6개월간	멘토	• 부문/부서 내 선임급 핵심인재	• 부문/부서 내 파트장 (직책: 과장)	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토/멘티 분기별 레포트 관리 - 적응도, 애로사항 청취 등 • 멘토링 종료 후 멘토 평가 실시 (인사) - 활동 만족도, 적절성, 멘티 만족도 등 		지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토 대상 멘토 코칭 교육 제공 • 멘토링 Day 운영 (매월 1회) - 분기별 활동비 20만 원 지원 • 우수 멘토 포상 실시 (20만 원 수준)
구분	신입사원	경력사원														
기간	• 입사 후 1년간	• 입사 후 6개월간														
멘토	• 부문/부서 내 선임급 핵심인재	• 부문/부서 내 파트장 (직책: 과장)														
활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토/멘티 분기별 레포트 관리 - 적응도, 애로사항 청취 등 • 멘토링 종료 후 멘토 평가 실시 (인사) - 활동 만족도, 적절성, 멘티 만족도 등 															
지원 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 멘토 대상 멘토 코칭 교육 제공 • 멘토링 Day 운영 (매월 1회) - 분기별 활동비 20만 원 지원 • 우수 멘토 포상 실시 (20만 원 수준) 															
입사 후 ~ 2주	<ul style="list-style-type: none"> • 경연목표 설명 및 직무 교육 • 건설기계 3사 자체 입문 교육 • 'CEO 커넥트' 등 CEO와의 대화시간 운영 - 입사시, 3개월, 1년 등 총 3회 															
입사 후 1년 간	<ul style="list-style-type: none"> • 신입사원 교류회 운영 - 분기별 1회 (분당/울산), 활동비 3만 원/인당 지원 															

일과 삶의 조화

'임직원의 다양한 요구에 대한 실질적인 지원'을 원칙으로 실효성 있는 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 사내 업무문화부터 주거, 가정, 여가생활 지원, 은퇴 후 지원까지 임직원의 일과 삶의 건강한 양립을 지원하고 있으며, 유연근무제 운영을 통해 맞춤형 조직문화 활동을 유지하는데 기여하고 있습니다. 또한, 2022년에는 현대건설기계의 가족친화경영에 대한 인증 취득과 더불어 GRC(글로벌R&D센터)로의 근무지 이동과 병행하여 한층 더 개선된 근무환경을 제공함으로써 일과 삶의 양립 지원을 강화할 계획입니다.

주거생활 지원	가정생활 지원	여가생활 지원	의료 지원	은퇴설계 지원	업무문화 선진화
<ul style="list-style-type: none"> • 대출이자 지원 제도 • 단신부임 지원 제도 	<ul style="list-style-type: none"> • 경조사 지원 제도 • 출산 및 육아휴직 장려 • 가족돌봄휴가, 휴직 장려 • 자녀교육 학자금 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 휴양시설 운영 • 자기계발 휴가제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료비 지원 • 가족 건강검진 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 은퇴설계 지원 교육 • 퇴직연금제도 운영 • 개인연금 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터 종료 제도 • 직장 내 괴롭힘 금지 제도

유연근무제 운영

임직원들의 일과 가정의 양립을 지원하고 효율적인 업무 문화를 조성하고자 국내 사업장 임직원들을 대상으로 유연근무제를 운영하고 있습니다. 사무 생산성과 업무 효율 제고를 위해 월 근무시간 범위 내에서 자유롭게 출퇴근 시간을 조정하여 근무할 수 있는 '선택적근로시간제'를 운영하고 있으며, 2021년 코로나19 상황에서 감염 확산을 방지하고자 재택근무도 적극 권장하여 시행하고 있습니다.

재충전 기회 부여

현대건설기계는 직원들의 휴식 및 재충전을 위하여 7~8월 중 5일간 유급휴가를 부여하고 있으며, 단체협약을 적용 받는 모든 직원들에 대해서 12월 마지막 주간에 4일간 유급휴가를 추가로 부여하고 있습니다. 또한 연/월차를 5일 연속 사용할 경우 제휴 호텔 2박 숙박, 3일 연속 사용할 경우 1박 숙박을 무상 지원하는 '자기계발휴가' 제도를 운영하여 직원들에게 바쁜 일상 속에서 여유를 찾고 재충전할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

안정적인 노후생활 지원

퇴직연금제도 운영 현대건설기계는 1년 이상 근무한 모든 직원을 대상으로 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 노사 협의에 따라 만 56세 이상은 확정기여형(DC), 그 외 전 직원은 확정급여형(DB) 방식을 선택하여 운용하고 있습니다.

은퇴설계 지원 교육 직원이 퇴직 후에도 건강하고 안정된 삶을 유지할 수 있도록 은퇴설계 지원 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 은퇴 후 자산건강관리, 재취업, 창업 등의 관련 정보를 나누며 제2의 삶을 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로 임직원들의 요청 내용을 최대한 반영하여 은퇴설계 성공사례 체험, 부부동반 편성 등 체험과 활동 위주의 프로그램으로 개선하고, 경제 및 IT 분야의 최신 트렌드를 반영한 특강도 구성할 예정입니다.

가정친화 경영

현대건설기계는 육아휴직/가족돌봄휴직 등 법령상 명기된 제도를 철저히 준수하고 있습니다. 또한 직원들의 가족친화적 복지향상을 위한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임신 직원에게 필요한 물품 및 상품권으로 구성된 '행복맘 패키지'를 지급하고 자녀 출산 시 약 30만 원 상당의 출산용품도 지급하고 있으며, 출산(배우자 출산 포함) 직원에 대하여 축하금을 지급하고 있습니다.

사내어린이집을 운영하고 있으며, 미취학 자녀인 7세 이하 자녀를 둔 직원에 대해서는 취학 전 1년 간 매월 15만 원의 취학 준비 지원금을 지급하고, 초등학교 진학 자녀를 대상으로는 다양한 학용품세트를 선물하고 있습니다. 더불어 코로나19 확산으로 운영하지 못했던 가족초청행사 등 직원과 가족 모두를 대상으로 하는 다양한 행사와 제도를 일상으로의 회복 진행 상황에 따라 확대 운영할 계획입니다.

2022년에는 가족친화기업 인증 취득을 계획하고 있으며, 인증 후에는 자율공시를 통해 회사의 가족친화기업 활동에 대한 홍보도 강화할 예정입니다.

상생의 노사문화

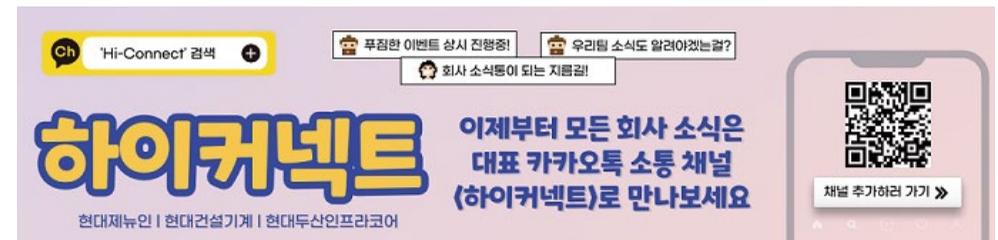
현대건설기계는 2017년 분할설립 이후 근로조건 개선을 위해 2년 단위로 단체협약을 갱신하고 있으며 매년 임금교섭을 진행하고 있습니다. 또한 분기별로 각 사 노사협의회를 개최하여 임직원의 근로조건 개선과 복지 증진을 정기적으로 논의하고 있습니다.

경영현황 설명회 현대건설기계는 임직원 및 노동조합을 대상으로 경영현황설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 이를 통해 경영위기 극복 및 경쟁력 제고를 위한 내부 공감대를 형성하고, 직원들의 주인의식을 고취하고 있습니다. 2021년 코로나19 대유행으로 매우 어려운 경영환경이었지만, 직원들과의 소통을 통해 현명하게 위기를 극복할 수 있었습니다. 회사는 단체협약에 따라 주요 경영상 변동에 대해 노동조합에 통지 의무가 있으며, 통지 기간은 사안별로 상이합니다. 예를 들어 사업의 전부 또는 일부를 분할, 양도, 합병하는 경우 회사는 40일 전에 조합에 통보하여야 합니다.

구성원 소통 활성화 현대건설기계는 정기적으로 '현대건설기계뉴스'를 발간하여 회사 주요 소식, 임직원 이야기 등 다양한 소식을 임직원들에게 전하고 있습니다. 또한 현대중공업 건설기계부문 공통 사내 커뮤니케이션 채널인 '하이커넥트'는 건설기계부문 구성원들의 회사정보 구심점과 소통창구 역할을 하고 있습니다. 2021년에는 MZ세대를 비롯한 임직원들과 소통 활성화를 위해 각 본부 및 해외 법인별, 다양한 직급으로 구성된 사내기자단을 출범하여 글로벌 사업장 전체적으로 세대간 소통을 활성화하고 있습니다.

동시에 매년 임직원이 함께 하는 사내행사(체육 & 가족행사)를 통해 전체 구성원의 소통과 화합을 도모하고 있습니다. 2021년부터 코로나19 대유행으로 단체행사가 전면적으로 중단된 상태이지만 사태가 안정화되면 다양한 행사를 통해 직원들과 유대관계를 돈독하게 할 계획입니다.

노사관계 교육 임직원들이 스스로 노사관계 정립의 중요성을 인식하고 노사 간 소통역량을 강화할 수 있도록 임직원들을 대상으로 노사관계 교육을 시행하고 있습니다. 상생의 노사관계를 구축하기 위해서는 무엇보다 건강한 조직문화 조성고 직책자의 올바른 리더십 함양이 필수적이므로, 소통의 조직문화 형성 및 직책자 리더십 강화를 위한 교육에 주력하고 있습니다.





07. 지역사회 기여

현대건설기계는 국가 및 지역사회 발전에 기여한다는 경영철학에 따라 모두에게 사랑받는 기업이 되기 위해 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 현대중공업그룹의 사회공헌 비전인 ‘더 나은 세상, 더 밝은 미래’를 위해 임직원 모두가 나눔 활동에 동참하는 참여형 공헌활동, 회사와 함께 미래를 지향하는 지속가능형 공헌활동, 사회적 책임과 진정성을 가치로 삼는 공감형 공헌활동을 추진하여 도움이 필요한 소외계층을 돕고 지역 경제를 활성화시키며 미래세대를 육성하는 데 기여하고자 합니다.



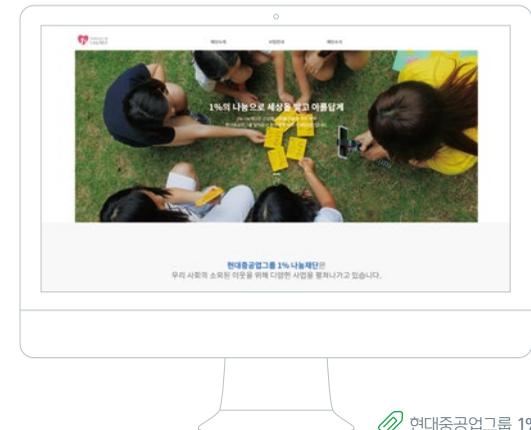
사회공헌 비전 및 전략 방향



주요 사회공헌 활동

현대건설기계는 코로나19의 대확산으로 인해 어려운 여건 속에서도 가능한 모든 수단을 활용하여 국가적 재난 극복 및 소외계층 돌봄과 지역사회 상생에 초점을 맞추어 사회공헌 활동을 전개하였습니다. 국내를 포함한 당사가 영향력을 미치는 글로벌 판매 및 생산공장의 지역 사회까지 상생할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

1% 급여나눔 실천운동 현대건설기계는 2020년 시작된 1% 나눔재단에 참여하여 전 직원 중 00%의 임직원이 나눔을 위한 마음을 보태고 있습니다.



지역사회 상생

서울남부 혈액원 헌혈 협약 현대건설기계는 임직원의 봉사활동 역량 강화를 위해 분당지역 7개 그룹사와 함께 헌혈 협약을 맺고 정기적으로 헌혈을 실시하여 코로나19로 수급이 어려운 혈액을 원활하게 공급하고 있습니다.

1사1촌 봉사활동 현대건설기계는 2020년 자매결연 이후 지속적으로 음성, 울산 거점주변 농촌마을을 중심으로 8월 음성 복숭아 단체구매, 9월 울산 양파구매, 10월 고추가루 구매, 11월 단체 봉사활동 등 봉사활동 및 농촌 돕기 운동을 지속적으로 전개하여 지역사회와의 상생에 모범이 되고 있습니다.

국가유공자 거주시설 개선사업 현대건설기계는 국가보훈처와 협력하여 한국전쟁 참전용사, 천안함 전사자 유족 등 국가를 위해 헌신한 국가유공자들 돕고 있습니다. 2021년에는 약 6개월에 걸쳐 울산, 음성, 서천 등 3곳에서 주거공간 리모델링과 가구 및 가전제품을 교체하는 거주시설 개선 사업을 진행하였습니다.

소외계층 돌봄

사랑의 김치 나눔 행사 현대건설기계는 성남시 분당구 지역주민 및 소외계층과의 상생을 위해 자매결연 복지시설을 확대하고, 각종 명절 및 지역 행사를 지원하였습니다. 아울러 사랑의 김치나눔 행사를 통해 노인 및 저소득층에 전달하는 등 지역사회 나눔 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

저소득층 식량키트 제작 대한적십자사 울산지사는 현대건설기계와 함께 코로나19 격리 관련 저소득층 및 노인계층을 위한 비상식량키트를 제작하여 550세대를 지원하였습니다.

각종 명절 및 절기시 자매결연복지시설 및 마을지원 매년 지역사회 저소득층과 노인, 자매결연 복지시설에 대해 명절이나 절기시 물품으로 지원하여 따뜻한 시간을 보낼 수 있도록 하고 있습니다.

사랑의 연탄 나눔행사 음성공장 주변 저소득층 및 노인 가구 25가구에 연탄 250장씩을 지원하여 따뜻한 겨울을 날 수 있도록 돕고 있습니다.



헌혈 협약식



1사1촌 봉사활동



사랑의 김치 나눔 행사



사랑의 연탄 나눔행사

미래세대 자립

저소득층 아동 후원 / 교육환경 개선사업 울산지역 저소득층 아동들의 학업 증진을 위해 초록우산 어린이재단, 현대중공업과 함께 다섯 가정을 선정하여 매월 장학금을 지원하였고, 1개 학교를 선정하여 교육환경 개선을 진행하고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동

현대건설기계는 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하기 위하여 해외 현지 맞춤형 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

인도법인 현지 학교 지원 현대건설기계 인도법인은 학급 수 부족으로 어려움을 겪고 있는 인도 현지 학교를 돕고자 2,200,000루피(한화 약 3,500만 원)의 예산을 투입해 학교 교실을 증축하고 교보재를 지원하였습니다.

북미법인 토네이도 재해 복구 지원 현대건설기계 아틀란타법인은 토네이도가 강타한 미 중부 지역의 재해 복구를 돕기 위해 5~25톤급 굴착기 3대를 지원하고 현지 딜러사와 함께 재해 복구 작업을 실시했습니다.



인도법인 현지 학교 지원



북미법인 토네이도 재해 복구 지원



APPENDIX

재무성과표 78

비재무성과표 86

이해관계자 커뮤니케이션 94

GRI Standard Index 95

SASB Index 98

TCFD 100

UN SDGs 101

UNGC 103

온실가스검증의견서 104

제3자 검증보고서 105

정보공개 현황 107

협회가입 현황 107

글로벌 네트워크 108

재무성과표

독립된 감사인의 감사보고서

현대건설기계 주식회사
주주 및 이사회 귀중

2022년 3월 11일

감사의견

우리는 별첨된 현대건설기계 주식회사와 그 종속기업(이하 “연결회사”)의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2021년 12월 31일 및 2020년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 연결회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심감사사항

핵심감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표 감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

가. 판매보증충당부채의 평가

핵심감사사항으로 결정된 이유

연결재무제표에 대한 주석 4.(16)에서 설명하고 있는 바와 같이 연결회사는 판매되는 제품에 대하여 일정기간 동안 보증을 제공하고 있으며, 이와 관련하여 2021년 12월 31일 현재 설정된 판매보증충당부채의 장부금액은 87,427백만원입니다(주석 19 참조). 판매보증충당부채 설정에 있어 경영진의 추정 및 판단이 개입될 가능성 등의 위험이 존재하며, 그 위험의 크기가 연결재무제표에 미치는 영향이 유의적이므로 우리는 판매보증충당부채 평가의 적정성을 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 판매보증충당부채에 대한 적정성 확인을 위한 우리의 주요 절차는 다음과 같습니다.

- 판매보증충당부채 측정에 대한 주요 내부통제의 설계의 적정성 및 운영의 효과성 평가
- 경영진이 사용한 주요 회계추정 기초자료 중 추출된 샘플건에 대해 보증금액, 보증시점 등의 정확성 검증
- 판매보증충당부채 측정 시 경영진이 사용한 주요 가정의 근거를 과거실적과 비교분석
- 연결회사가 제시한 판매보증충당부채 계산내역에 대한 독립적인 재계산 수행

나. 해외매출의 수익인식

핵심감사사항으로 결정된 이유

연결회사는 전체 매출에서 해외매출이 차지하는 비중이 유의적이며, 미국, 유럽 외 인도, 남미, 기타 신흥국 등 다양한 지역으로 매출을 확대하고 있습니다. 당기 중 Covid-19로 글로벌경기 불확실성 증가, 선적지연, 계약조건의 변경, 일시 판매 중단 등의 비정상적인 이벤트가 발생함에 따라 해외매출 관련 수익의 인식금액이 정확하지 않거나 수익이 적절하지 않은 기간에 인식될 위험이 존재하며, 그 위험의 크기가 연결재무제표에 미치는 영향이 유의적이므로 우리는 해외매출의 수익인식 적정성을 핵심감사사항으로 식별하였습니다.

핵심감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 해외매출의 수익인식에 대한 적정성 확인을 위한 우리의 주요 절차는 다음과 같습니다.

- 해외매출 관련 계약서 검토 및 연결회사의 수익인식기준과 기준서 상 수익인식 기준의 부합 여부 검토
- 해외매출 인식 프로세스에 대한 주요 내부통제의 설계의 적정성 및 운영의 효과성 평가
- 회계기간 동안 발생한 해외매출 중 추출된 샘플건에 대하여 외부증빙을 확인하여 발생사실 및 금액의 정확성 검토
- 보고기간 종료일 전후에 발생한 해외매출 중 추출된 샘플건에 대하여 외부증빙을 확인하여 수익인식의 기간귀속의 적정성 검토
- 전산감사를 수행하여 회계기간 중 기록된 중요한 해외매출거래에 대하여 매출상대계정 분석을 통한 수익인식의 적정성 검토

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 연결회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련 있다고 판단되는 모든 관계와 기타사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에게 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로써 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 장석조입니다.

서울시 강남구 테헤란로 152 (역삼동, 강남파이낸스센터 27층)
삼정회계법인 대표이사 김교태

이 감사보고서는 감사보고서일(2022년 3월 11일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 연결회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

연결재무상태표

제 5 기 2021년 12월 31일 현재
제 4 기 2020년 12월 31일 현재

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	제 5 기	제 4 기
자산		
I. 유동자산	2,469,472,646	2,264,985,349
현금및현금성자산	446,278,565	713,416,728
단기금융자산	75,285,166	176,357,747
매출채권및기타채권	721,255,128	612,563,819
재고자산	1,012,751,993	720,741,141
파생상품자산	1,322,862	4,445,710
당기법인세자산	3,617,111	8,135,953
매각예정자산	142,707,011	5,680,134
기타유동자산	66,254,810	23,644,117
II. 비유동자산	1,084,815,589	1,090,875,652
장기금융자산	3,002,000	3,002,000
장기매출채권및기타채권	155,208,356	127,433,360
유형자산	713,684,461	744,024,248
무형자산	142,905,224	153,872,136
사용권자산	19,791,144	32,280,300
확정급여자산	2,685,743	267,792
이연법인세자산	32,034,726	29,841,249
기타비유동자산	15,503,935	154,567
자산총계	3,554,288,235	3,355,861,001



연결재무상태표

제 5 기 2021년 12월 31일 현재
제 4 기 2020년 12월 31일 현재

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	제 5 기	제 4 기
부채		
I. 유동부채	1,499,093,241	1,156,497,059
단기금융부채(주5,17,34,35,36)	849,394,187	684,453,531
단기리스부채(주5,15,34,35,36)	6,509,083	10,336,336
매입채무및기타채무(주16,35,36,39)	405,120,419	338,427,689
단기계약부채(주28)	74,696,890	36,763,557
유동충당부채(주19)	85,129,953	55,104,130
파생상품부채(주20,35,36)	4,985,459	30,664
미지급법인세(주33)	24,677,555	8,410,745
기타유동부채(주11)	2,895,402	22,970,407
매각예정부채(주13)	45,684,293	-
II. 비유동부채	507,387,423	611,831,108
장기금융부채(주5,17,34,35,36)	411,798,468	529,996,752
장기리스부채(주5,15,34,35,36)	8,833,977	13,087,424
장기매입채무및기타채무(주16,35,36,39)	22,867,924	17,412,547
장기계약부채(주28)	22,959,102	21,484,283
확정급여부채(주18)	1,269,955	4,506,311
비유동충당부채(주19)	37,270,071	19,041,023
이연법인세부채(주33)	-	6,302,768
기타비유동부채(주11)	2,387,926	-
부채총계	2,006,480,664	1,768,328,167
자본		
I. 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	1,326,732,495	1,218,314,994
자본금(주21)	98,503,965	98,503,965
자본잉여금(주21)	783,185,635	774,679,293
자본조정(주22)	(82,060,786)	(42,091,050)
기타포괄손익누계액(주23)	118,639,881	88,898,178
이익잉여금(주24)	408,463,800	298,324,608
II. 비지배지분(주1,26)	221,075,076	369,217,840
자본총계	1,547,807,571	1,587,532,834
자본과부채총계	3,554,288,235	3,355,861,001



연결포괄손익계산서

제 5 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 4 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	제 5 기	제 4 기
I. 매출액	3,284,339,623	2,390,509,794
II. 매출원가	2,751,714,110	1,962,200,545
III. 매출총이익	532,625,513	428,309,249
IV. 판매비와관리비	371,916,677	340,872,266
V. 영업이익	160,708,836	87,436,983
VI. 금융수익	51,537,276	56,417,337
VII. 금융비용	56,732,104	97,064,139
VIII. 기타영업외수익	25,960,738	7,254,743
IX. 기타영업외비용	23,841,642	42,980,117
X. 법인세비용차감전순이익	157,633,104	11,064,807
XI. 법인세비용	47,859,908	986,385
XII. 계속사업당기순이익	109,773,196	10,078,422
XIII. 중단사업당기순이익(손실)	16,660,974	(1,573,748)
XIV. 당기순이익XIV	126,434,170	8,504,674
XV. 기타포괄손익	60,132,305	18,536,083
후속적으로 당기순이익으로 재분류되는 세후기타포괄손익:	66,517,098	1,851,801
해외사업환산손익	72,625,856	911,856
파생상품평가손익	(6,108,758)	939,945
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익:	(6,384,793)	16,684,282
보험수리적손익	(6,384,793)	399,875
재평가잉여금	-	16,284,407
XVI. 총포괄이익	186,566,475	27,040,757
당기순이익(손실)의 귀속		
지배기업 소유주 지분	113,451,336	(9,650,061)
비지배지분	12,982,834	18,154,735
총 포괄손익의 귀속		
지배기업의 소유주 지분	139,880,895	6,915,094
비지배지분	46,685,580	20,125,663
XIV. 지배기업의 소유주지분에 대한 주당이익(손실)		
계속영업주당이익(손실)	5,079원	(423원)
중단영업주당이익(손실)	874원	(83원)

자본변동표

제 5 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 4 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	지배기업 소유주 자본						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄 손익누계액	이익잉여금	소계		
2020.01.01 (전기초)	98,503,965	774,679,293	(42,091,050)	72,738,126	306,851,857	1,210,682,191	366,461,055	1,577,143,246
당기 총포괄이익 :								
당기순이익(손실)	-	-	-	-	(9,650,061)	(9,650,061)	18,154,735	8,504,674
파생상품평가손익	-	-	-	939,945	-	939,945	-	939,945
해외사업환산손익	-	-	-	(1,059,072)	-	(1,059,072)	1,970,928	911,856
보험수리적손익	-	-	-	-	399,875	399,875	-	399,875
재평가잉여금	-	-	-	16,284,407	-	16,284,407	-	16,284,407
자본에 직접 인식된 주주와의 거래 등 :								
배당금지급	-	-	-	-	-	-	(16,651,169)	(16,651,169)
재평가잉여금	-	-	-	(5,228)	5,228	-	-	-
기타거래	-	-	-	-	717,709	717,709	(717,709)	-
2020.12.31 (전기말)	98,503,965	774,679,293	(42,091,050)	88,898,178	298,324,608	1,218,314,994	369,217,840	1,587,532,834
2021.01.01 (당기초)	98,503,965	774,679,293	(42,091,050)	88,898,178	298,324,608	1,218,314,994	369,217,840	1,587,532,834
당기 총포괄이익 :								
당기순이익(손실)	-	-	-	-	113,451,336	113,451,336	12,982,834	126,434,170
파생상품평가손익	-	-	-	(6,108,758)	-	(6,108,758)	-	(6,108,758)
해외사업환산손익	-	-	-	38,923,110	-	38,923,110	33,702,746	72,625,856
보험수리적손익	-	-	-	-	(6,384,793)	(6,384,793)	-	(6,384,793)
자본에 직접 인식된 주주와의 거래 등 :								
재평가잉여금	-	-	-	(3,072,649)	3,072,649	-	-	-
배당금지급	-	-	-	-	-	-	(43,685,387)	(43,685,387)
종속기업지분변동	-	6,096,919	(4,302,025)	-	-	1,794,894	(151,142,957)	(149,348,063)
사업부문 양도	-	2,409,423	-	-	-	2,409,423	-	2,409,423
주식매수청구권	-	-	(35,667,711)	-	-	(35,667,711)	-	(35,667,711)
2021.12.31 (당기말)	98,503,965	783,185,635	(82,060,786)	118,639,881	408,463,800	1,326,732,495	221,075,076	1,547,807,571



연결현금흐름표

제 5 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 4 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	제 5 기	제 4 기
I. 영업활동으로 인한 순현금흐름	(195,980,948)	274,750,857
1. 영업활동에서 창출된 현금흐름(주34)	(156,367,819)	312,238,503
(1) 당기순이익	126,434,170	8,504,674
(2) 조정항목	(282,801,989)	303,733,829
2. 이자의 수취	32,255,146	24,926,893
3. 이자의 지급	(35,300,017)	(39,630,085)
4. 법인세의 지급	(36,568,258)	(22,784,454)
II. 투자활동으로 인한 순현금흐름	87,211,555	135,949,126
단기금융자산의 감소	347,302,086	704,474,034
기타채권의 감소	99,679	6,959,965
장기금융자산의 감소	17,885	18,182
장기기타채권의 감소	922,116	126,666
유형자산의 감소	1,321,057	4,189,498
무형자산의 감소	1,293,295	1,187,041
사업부문 처분	52,063,743	-
매각예정자산의 처분	4,858,431	1,841,490
사용권자산의 감소	-	4,768,404
토지보상금의 수취	7,942,824	9,941,305
단기금융자산의 증가	(234,145,693)	461,778,986
기타채권의 증가	(8,066)	(2,945,404)
장기금융자산의 증가	(18,655)	(3,018,450)
장기기타채권의 증가	(986,748)	(131,395)
유형자산의 증가	(64,500,441)	(98,100,950)
무형자산의 증가	(12,800,806)	(18,700,165)
연결범위변동(지배력의 획득)	(64,697,438)	(12,882,109)
연결범위변동(지배력의 상실)	48,548,286	-

연결현금흐름표

제 5 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지
제 4 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

현대건설기계 주식회사와 그 종속기업

(단위: 천 원)

과목	제 5 기	제 4 기
Ⅲ. 재무활동으로 인한 순현금흐름	(175,255,057)	82,857,041
단기금융부채의 증가	1,517,403,340	2,075,794,477
장기금융부채의 증가	151,085,338	350,124,340
단기금융부채의 감소	(1,642,363,535)	(2,274,855,744)
장기금융부채의 감소	-	(39,882,570)
리스부채의 감소	(11,294,813)	(11,672,293)
배당금의 지급	(43,685,387)	(16,651,169)
비지배지분의 감소	(146,400,000)	-
Ⅳ. 매각예정자산의 순현금 변동	(86,265)	-
Ⅴ. 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	16,972,552	(2,928,273)
Ⅵ. 현금및현금성자산의 증가(감소) (I + II + III + IV + V)	(267,138,163)	490,628,751
Ⅶ. 기초의 현금및현금성자산	713,416,728	222,787,977
Ⅷ. 기말의 현금및현금성자산	446,278,565	713,416,728



비재무성과표

ESG FACT SHEETS

경제

경제적 성장: 영업실적

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
회계팀	연결 기준	매출액	백만 원	2,648,714	2,390,510	3,284,340
		영업이익	백만 원	152,121	87,437	160,709
		당기순이익	백만 원	50,881	8,505	126,434
	별도 기준	매출액	백만 원	1,537,759	1,350,818	2,143,145
		영업이익	백만 원	35,644	12,206	67,065
		당기순이익	백만 원	(12,875)	(31,013)	111,285

재무건전성: 재산상태

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
회계팀	연결 기준	자산총계	백만 원	3,188,051	3,355,861	3,554,288
		부채총계	백만 원	1,610,908	1,768,328	2,006,481
		자본총계	백만 원	1,577,143	1,587,533	1,547,808
	별도 기준	자산총계	백만 원	1,956,109	2,145,520	2,353,816
		부채총계	백만 원	882,505	1,086,821	1,171,790
		자본총계	백만 원	1,073,604	1,058,699	1,182,026

연구개발

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
회계팀	연구개발인력	명	302	302	295
	연구개발비	한국 백만 원	59,653	61,499	67,229
	매출액 대비 연구개발비 비율	%	3.9%	4.6%	3.1%

* 별도재무제표 기준

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
법무팀	지적재산권	출원 건수 ¹⁾ 글로벌 ³⁾	건	263	296	276
		등록 건수 ²⁾	건	207	225	209

¹⁾ 기준일에 특허 출원 후 심사대기, 심사중 또는 등록 완료 상태인 건수의 합으로, 등록 건수를 포함함

²⁾ 기준일에 특허 출원 후 심사를 거쳐 등록된 후 등록 유지 중인 건수

³⁾ 국내/해외 출원 및 등록 유지 건수(연결기준)

퇴직연금제도 적립금액

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
회계팀	퇴직연금제도(DB형)	한국 백만 원	60,335	64,910	72,314
	퇴직연금제도(DC형)	백만 원	775	1,121	2,214

품질경영

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
품질기획팀	ISO 9001 인증 사업장 수	한국	개	2	6	2
		중국	개	1	1	1
		인도	개	1	1	1

* ISO 9001: 2021년말 舊현대코어모션 관련 공장 인증 4개소 제외 2개소 (울산, 분당)



투명경영

지배구조

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
회계팀	이사회 참석률 ¹⁾	한국	%	92.6	95.2	98.0
	여성 이사 비율		%	0.0	0.0	20.0

¹⁾ 전체 이사회(사내/사외이사) 참석률 공개

CEO-직원 보수 비율

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀	CEO 보수총액	한국	백만 원	735	650	2,197
	직원 평균급여		백만 원	72	70	78
	비율 ¹⁾		%	1021%	929%	2817%

¹⁾ 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

윤리경영

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
윤리경영팀	윤리규범 교육 ¹⁾	한국	명	283	918	688

¹⁾ 윤리규범 교육 수료 인원/ 재직 인원(인당 연 1회 실시)

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
윤리경영팀	윤리경영실천서약서 ¹⁾		%	98.1	97.5	99.8

윤리규범 위반사례¹⁾ 조치 내역

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀	징계	한국		2	1	7
	경고이하		명(비율)	0	0	0
	계			2	1	7

¹⁾ 인권, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 및 징계와 투명성(부정, 부패, 정보보안, 이해상충 등), 공정한 경쟁(력사 및 공정거래 등) 위반 등을 포함

준법경영

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
법무팀	컴플라이언스 교육 ¹⁾ 횟수	한국	건	1	2	2
	컴플라이언스 교육 참여 인원		명	200	300	1,313
	공정거래 관련 법률 자문 건수		건	1	3	86
	부패방지 및 경제제재 관련 법률 자문 건수		건	2	3	6
	청탁금지법 위반 건수		건	0	0	0

¹⁾ 컴플라이언스 교육: 공정거래 관련 법규를 기업이 스스로 준수하기 위해 운영하는 준법관련 교육

법규 준수

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
법무팀	불공정 거래행위에 대한 법적 조치	한국	건	2	0	2
	법률/규정위반으로 인한 벌금 조치		억 원	0	0	0
환경팀	환경 법규 위반 건 수	한국	건	0	0	0
	환경 법규 위반으로 인한 벌금 조치		억 원		해당없음	



투명경영

정책 관련 지출 현황

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
회계팀	정치기부금 총액		0	0	0
	유관기관·협회 지출 총액	한국 백만 원	2,845	3,292	2,663
	회비(무역협회 등)		265	202	243

2021년 유관기관·협회 지출 상위 5개

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
회계팀	현대학원				958
	현대중공업그룹 일퍼센트나눔재단				700
	아산정책연구원	한국 백만 원			500
	울산공업학원				78
	울산창조경제혁신센터				75

* 당해년도의 상위 5개 기관명칭과 금액만 공개

고객

개인정보 보호

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
브랜드 전략팀	고객 개인정보 보호 위반 건수	한국 중국	0	0	0
		건	0	0	0

* 개인정보보호시스템(ISO 27001) 인증: 2022.01.~2025.01

제품 라벨링

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021
기술전략팀	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례		0	0	0
	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	한국	0	0	0



환경

환경비용

구분	단위	2019	2020	2021
환경 투자 및 운영 비용	한국 억 원	2.88	31.7	14.23

환경경영시스템

구분	단위	2019	2020	2021
ISO 14001(EMS ¹⁾) 인증 사업장 수	한국 개	1	1	3

¹⁾ EMS: Environmental Management System (환경경영시스템)

에너지 사용(국내)

구분	단위	2019	2020	2021		
에너지 사용량 (국내)	한국	에너지 총 사용량 ¹⁾	TJ	282	282	238
		원단위	TJ/ 매출액 (백만원)	0.0001834	0.0002088	0.0001111
		에너지 절감량	TJ	50	0	44
		에너지 비용 절감액	백만원	1,857	530	1,273
		직접에너지(연료)사용량 ²⁾	TJ	100	84	105
		간접에너지(전력)사용량 ³⁾	TJ	183	141	134
		기타에너지 사용량 ⁴⁾	TJ			실적없음
		재생에너지 사용량 ⁵⁾	TJ			실적없음

¹⁾ 총 에너지 사용량=직접에너지 사용량+간접에너지 사용량+기타에너지 사용량(모든 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로 수치 합계에 단수 차이가 발생할 수 있음)

²⁾ 직접에너지(연료)사용량: 핵연료, 석탄, 오일, 천연가스 등

³⁾ 간접에너지(전력)사용량: 비재생 전기

⁴⁾ 기타에너지 사용량: 스팀, 히팅, 쿨링 등(비재생)

⁵⁾ 구입하거나 발전시킨 재생에너지(풍력, 태양열, biomass, hydroelectric, geothermal 등)

⁶⁾ 중국은 '종합에너지 소비계산 통칙(综合能耗计算通则) GB/T2589-2008'에 따라 순발열량으로 에너지 사용을 계산(단, Steam은 연대시 자체개발식을 따름) 2019년부터 중국의 에너지 사용 단위를 TJ로 변경하며 3년치 에너지 사용 데이터를 수정하여 공개

자원 사용

구분	단위	2019	2020	2021		
원료 사용	한국	고철	ton	4,149	2,669	5,721
		고철 원단위 ¹⁾	ton/백만 원	0.0027	0.0020	0.0027
		모래(주물사) ²⁾	ton		실적없음	
		모래 원단위 ¹⁾	ton/백만 원			

¹⁾ 원단위는 해당연도 별도재무제표 매출액 기준으로 산정

²⁾ 주물사로 사용되는 모래는 전량 재활용되고 있음

구분	단위	2019	2020	2021		
용수 사용	한국	용수 사용량	ton	49,952	51,223	75,796
		용수 원단위 ¹⁾	ton/백만 원	0.032	0.038	0.035
		재사용 및 재활용 된 용수 ²⁾	ton	1,999	1,999	1,806

¹⁾ 원단위는 해당연도 별도재무제표 매출액 기준으로 산정

²⁾ 폐수 재이용, 중수도, 우수 재활용 등 총 재사용된 용수량

대기 배출

구분	단위	2019	2020	2021		
온실가스 배출(국내) (직/간접 모두 포함)	한국	총합 ¹⁾	tonCO ₂ eq	15,579	12,409	15,085
		Scope 1	tonCO ₂ eq	6,672	5,586	8,681
		Scope 2	tonCO ₂ eq	8,909	6,825	6,405
		원단위 ²⁾	tonCO ₂ eq/ 백만 원	0.01013	0.00919	0.00704

¹⁾ 온실가스별 배출량 및 총 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

²⁾ 원단위는 해당 연도 별도재무제표 매출액 기준으로 산정

- Scope 1의 배출원은 LNG, 디젤유, LPG, 휘발유와 이산화탄소(용접용 보호가스)

- 모든 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로 수치 합계에 단수 차이가 발생할 수 있음



환경

구분		단위	2019	2020	2021	
온실가스 배출(해외) (직/간접 모두 포함)	총합	tonCO ₂ eq	10,287	11,549	12,625	
	중국	Scope 1	tonCO ₂ eq	4,336	4,326	4,831
		Scope 2	tonCO ₂ eq	5,951	7,222	7,794
		총합	tonCO ₂ eq	9,337	7,138	11,232
	인도	Scope 1	tonCO ₂ eq	2,878	2,361	3,646
		Scope 2	tonCO ₂ eq	6,459	4,777	7,586
		총합	tonCO ₂ eq	2,462	2,676	3,264
	브라질	Scope 1	tonCO ₂ eq	748	926	1,277
		Scope 2	tonCO ₂ eq	1,714	1,750	1,987
		주요 대기오염물질 배출	한국	Nox ¹⁾	ppm	0.0
	Sox ²⁾		ppm	0.0	0.0	1.54
	VOCs(연속식/비연속식) ³⁾		ppm	52.22	32.73	34.89
	먼지(전기로/전기로 외) ⁴⁾		ton	4.38	2.16	0.80

¹⁾ 법적 기준치 200ppm, 사내 기준치 80ppm

²⁾ 법적 기준치 400ppm, 사내 기준치 160ppm

³⁾ 연속식: 법적 기준치 40ppm, 사내 기준치 32ppm / 비연속식: 법적 기준치 200ppm, 사내 기준치 160ppm

⁴⁾ 전기로: 법적 기준치 20mg/m³, 사내 기준치 8mg/m³ / 전기로 외: 법적 기준치 50mg/m³, 사내 기준치 20mg/m³

폐수 및 폐기물

구분		단위	2019	2020	2021	
폐수 배출	한국	ton	3,893	3,311	3,726	
수질오염물질 배출	한국	BOD		48.9	44.9	19.48
		COD(~2021) →TOC(2022년 부)	mg/L	118.0	77.5	121.04
		부유물질량		1.8	4.6	5.82

구분		단위	2019	2020	2021	
폐기물 발생	한국	폐기물 총량		2,008	1,892	2,420
		일반폐기물	ton	1,776	1,593	2,188
		지정 폐기물		232	299	233
폐기물 전환 및 처리	한국	폐기물 총량 ¹⁾		2,008	1,892	2,420
		재활용량 ²⁾	ton	1,315	1,203	1,684
		소각량		665	641	703
		매립량		26	36	32
		재활용률	%	66	64	70

¹⁾ 위험 및 일반 폐기물

²⁾ 폐고철, 폐목재



안전·보건

산업안전보건

구분	단위	2019	2020	2021
산업재해율	한국 %	0.99%	1.06%	0.46%

* 산재요양승인 기준

구분	단위	2019	2020	2021
LTIR ¹⁾		0.88	1.84	1.52
TRIR ²⁾	한국 %	1.08	1.84	1.96
LWSR ³⁾		36.67	36.06	10.89

¹⁾ LTIR(Lost Time Incidents Rate): 작업자 100명당 1일 이상 휴업 사고 건수, 총 휴업사고 건수/총 근로 시간 *200,000

²⁾ TRIR(Total Recordable Incidents Rate): 작업자 100명당 치료 건수, 치료자 수/총 근로시간 *200,000

³⁾ LWSR(Lost Workday Severity Rate): 작업자 100명당 손실 일수, 총 손실 일수/총 근로시간 *200,000

안전교육참여인원

구분	단위	2019	2020	2021
안전교육 참여인원	한국(임직원)	1,349	1,360	1,483
	한국 (사내협력사)	439	257	299

직업성 질병 발생률

구분	단위	2019	2020	2021
OIFR ¹⁾	한국 %	0.00493653	0.005661713	0.001974984

¹⁾ OIFR(Occupational Illness Frequency Rate, 직업성 질병 발생률): (직업병+직업관련성질병자)수/총 근로자 수(안전보건공단 산출식 적용)

안전보건경영시스템

구분	단위	2019	2020	2021
ISO 45001인증 사업장 수	한국 개	1	1	4

동반성장

협력사 지원

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021		
전략구매/금융팀	재무 지원	한국	재무 지원 협력사 수	개사	2	8	22
			재무 지원 금액 ¹⁾	억 원	15	57	490
			현금결제 비율	%	100.0	100.0	100.0
			대금지급 횟수	횟수	월2회	월2회	월2회

¹⁾ 간접지원 제외

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021		
파트너사 육성팀	기술개발 지원	한국	기술개발 지원 건수	건수	-	-	8
			기술보호 지원 건수	건수	-	-	0
	교육 지원	한국	과정수	개	-	-	27
			교육 이수 협력사 인원	명	-	-	656
경쟁력 강화 지원	운영일수	man-day	명	명	명		

* 공정거래위원회 기준 5일=1명(1일=8시간, 근태 신청기간 기준)

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021		
전략구매팀	협력사 부품	한국	협력사 부품	개사	-	-	31
파트너사	개발역량	한국	개발역량 강화를	억 원	-	-	55
육성팀	강화지원		위한 형치구 지원				

※ 2022년부터 실적 집계 예정

공급망 ESG 관리

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021		
전략구매팀	공급망 ESG 관리	한국	협력사 ESG 점검업체 수	개	-	-	-
			협력사 ESG 개선업체 수	개	-	-	-
			협력사 ESG 개선업체 수	개	-	-	-
			협력사 EHS 지원		-	-	-

* 2022년부터 통합 협력회사 종합등급 평가제도 도입 예정



임직원

고용

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀	총 직원수	한국	명	1,418	1,413	1,519
	업무 영역별	사무직	명	863	760	850
		생산기술직	명	570	544	532
	고용 형태별	비정규직 ¹⁾	명	71	80	123
		비정규직 비율 ²⁾	%	5.0%	5.7%	8.1%
	다양성	장애인 ³⁾	명	32	31	30
		국가보훈자 ⁴⁾	명	45	43	45
		고령자 ⁵⁾	명	212	210	243
		남자	명	1,296	1,288	1,390
		여자	명	122	125	129

¹⁾ 계약직(촉탁, 기술촉탁, 사외이사, 자문, 고문, 외부위촉)
²⁾ 비정규직/전체 인원*100
³⁾ MY HR 기준으로 국가가 정한 장애구분 대상자(1~6급까지)
⁴⁾ MY HR 기준으로 국가보훈대상자(보훈번호 또는 보훈여부 인정자)
⁵⁾ 55세 이상(한국 전체 인원 기준)

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀	자발적 이직률	한국	%	-	1.7	3.0
	평균 근속연수		년	2.38	2.79	3.51
	성별 근속연수	남자	년	2.46	2.92	3.62
		여자	년	1.58	1.50	2.34

* 연대중공업(주)로부터 분할 설립일인 2017.4.1 부터 근속일수 계산

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021		
인사전략팀	출산휴가 인원	남자 ¹⁾	명	40	54	45	
		여자 ²⁾	명	6	5	0	
	육아휴직 대상 임직원 수 ³⁾	남자	명	406	391	436	
		여자	명	12	18	15	
	육아휴직 사용 인원 ⁴⁾	한국	남자	명	6	6	6
		여자	명	6	11	1	
	육아휴직 사용 후 복귀한 임직원 수 ⁵⁾	남자	명	8	4	5	
		여자	명	0	7	6	
	육아휴직 후 복귀 후 12개월 근속자 비율 ⁶⁾	남자	%	33	86	60	
		여자	%	100	0	83	

¹⁾ 배우자 출산휴가 근태 사용자 중 근태 시작일이 2021년인 경우
²⁾ 출산휴가 근태 사용자 중 근태 시작일이 2021년인 경우
³⁾ 국내 인원 중 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 가진 남녀 근로자
⁴⁾ 기준 연도 육아휴직 개시 인원
⁵⁾ 기준 연도 육아휴직 복귀 인원
⁶⁾ (복직 12개월 후)2020년 복직 인원 중 2021년 재직 인원/2019년 복직 인원*100. 2021년의 경우, 2022년 3월 말 현재 기준으로 산정



임직원

평가 및 보상

담당부서	구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀	인사평가를 받는 임직원의 비율	전체	%	93.1	99.0	92.1
		사무직	%	93.5	93.3	90.3
		기술직	%	91.8	92.6	95.1
		남자	%	93.5	96.3	92.3
		여자	%	86.2	89.4	89.0
		직원 평균 급여	한국	백만원	72.3	70.1
		남자	백만원	75	72	81
		여자	백만원	46	47	49

노동조합

구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀 노동조합 가입 현황	한국	%	89.4	80.7	77.7

* 2021년 12월 말일 기준 정규직 전체 인원 658명, 가입 인원 511명)

인재육성

구분	단위	2019	2020	2021	
총 교육인원	한국	명	717	1,846	1,259
1인당 평균 교육시간	한국	시간	18	18	13
성별 평균 교육시간	남자	시간	18	18	13
	여자	시간	16	16	16
1인당 평균 교육비용 ¹⁾	한국	천 원	63	205	204

¹⁾ 2019년부터 1인당 평균 교육비용 산정 기준을 변경하여 3년치 교육비용 수정하여 공개

구분	단위	2019	2020	2021	
인사전략팀 인권/성희롱 예방 교육 참여율 ¹⁾	한국	%	95.8	97.1	100

* 현대제뉴인 전출 인원을 고려하여 산정하였음

¹⁾ (사무직 성희롱 교육 수료 인원 + 기술직 성희롱 교육 수료인원) / 보고서 기준 전체 인원

사회공헌

사회공헌 활동

구분	단위	2019	2020	2021	
사회공헌활동 참여 임직원 수	중복 포함	명	123	309	462
	중복 제외	명		254	300
봉사활동 총 시간	한국	시간	366	1,970	3,101

* 사회공헌임직원수(중복 포함/제외)는 2020년부터 집계

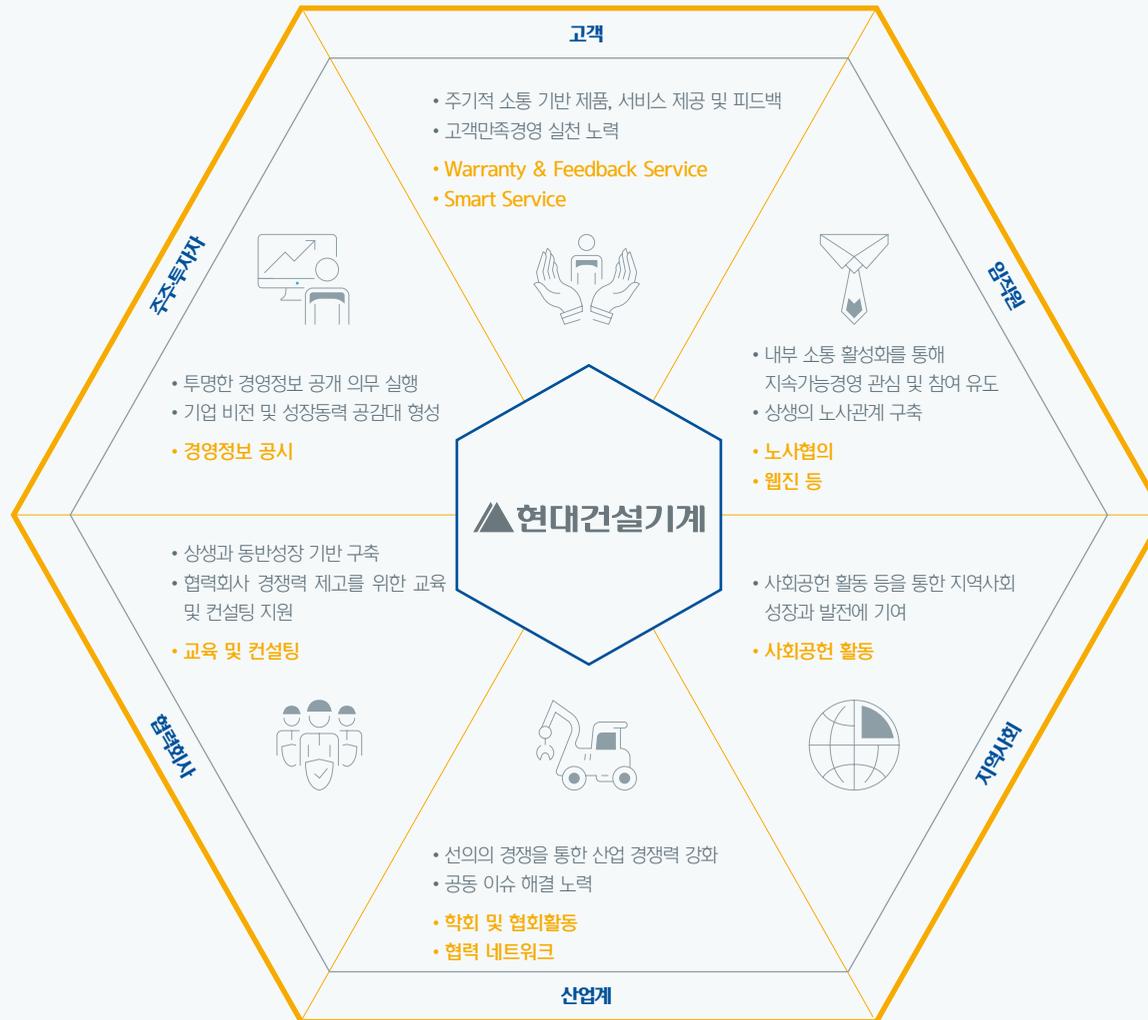
구분	단위	2019	2020	2021	
사회공헌 비용	사회공헌 비용	억 원	1.1	1.4	1.9
	매출액 대비 사회공헌 비용 비율 ¹⁾	%	0.01	0.01	0.01

¹⁾ 사회공헌 비용/매당연도 별도재무제표 매출액

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 급여결전 및 1% 나눔 참여인원	%	89	27	24
	명	1,245	378	363

이해관계자 커뮤니케이션

고객, 주주, 투자자, 협력회사, 지역사회, 산업계, 임직원은 모든 사업과 경영활동에 직·간접적인 영향을 주고받는 현대건설기계의 주요 이해관계자입니다. 현대건설기계는 지속가능경영을 위한 이해관계자와의 소통과 참여를 확대하고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.





GRI Standard Index

주제	No	보고사항	Page
Universal Standards (GRI 100)			
GRI 101 : 보고원칙			
조직 개요	102-1	조직 명칭	5~8
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	5~8
	102-3	본사의 위치	108
	102-4	사업장의 위치	108
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	44
	102-6	대상 시장	26, 34, 37, 38, 108
	102-7	조직의 규모	5, 80, 81, 86, 92, 108
	102-8	임직원 등에 대한 정보	92, 93
	102-9	공급망	25, 63~65
	102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	25, 60~61, 63~65
	102-11	예방적 원칙 또는 접근방법	48~51
	102-12	외부 이니셔티브	11, 15, 103
	102-13	협회 멤버십 현황	107
전략	102-14	최고 의사결정권자의 성명	9
	102-15	핵심 영향, 위험과 기회	18, 19, 51
윤리 및 청렴성	102-16	핵심가치, 행동 강령 및 원칙	48~50, 66
	102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘	48~50, 66, 67
지배 구조	102-18	조직의 지배구조	44~47
	102-19	위임 권한	15
	102-20	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 경영진의 책임	15
	102-21	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 이해관계자의 협의	15
	102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	45~46
	102-23	이사회 의장	45~46
	102-24	이사회 추천 및 선정	45~46
	102-25	이해상충	45~46
	102-26	조직의 목적, 가치, 전략 수립 시 이사회의 역할	15~16
	102-27	이사회 의 집단의 지식, 역량	45~46
	102-28	이사회 성과 평가	45~46
	102-29	이사회 의 경제, 환경, 사회 영향 파악 및 관리	15~16
	102-30	리스크 관리 절차의 효과성	15
	102-31	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 검토	15~16

주제	No	보고사항	Page
이해관계자 참여	102-32	지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할	15, 47
	102-33	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	94
	102-34	주요 논의 사항 건수 및 특성	15, 47
	102-35	보수 정책	46
	102-36	보수 결정 절차	46
	102-37	보수 정책에 대한 이해관계자 참여	46
	102-38	연간 총 보수 비율	87
	102-39	연간 총 보수 비율 증가율	87
	102-40	이해관계자 그룹 목록	94
	102-41	단체 협약	93
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	94
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근방법	94
	102-44	이해관계자에 의해 제기된 핵심 토픽 및 우려사항	18~19, 94
	102-45	보고 조직의 구조(연결재무제표에 포함된 법인)	108. 사업보고서 48~49
보고 관행	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	17~19
	102-47	중요 토픽의 목록	18~19
	102-48	정보의 재기술	86~93
	102-49	보고방식의 변화	17~19
	102-50	보고 기간	ABOUT THIS REPORT
GRI 103	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	17~19
	103-2	경영방침 및 구성	19, 21~41, 53, 55
	103-3	경영방침 평가	19
	102-51	최근 보고서 발간년도	2021년 6월
	102-52	보고 주기	1년
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	ABOUT THIS REPORT
	102-54	GRI Standard 적용 옵션	ABOUT THIS REPORT
102-55	GRI Content Index	95~97	
102-56	외부 검증	15~106	



주제	No	보고사항	Page	
Economic Performance (GRI 200)				
GRI 201	경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	82, 84, 86, 92, 93
		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	19, 28~30, 54, 59~61
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	86	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	44	
GRI 202	시장 지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	93
		202-2	현지 사업장에서 채용된 관리자의 비율	미보고
GRI 203	간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	20, 74~76
GRI 204	조달 관행	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	20, 63~65, 74~76
		204-1	지역 공급업체 지출 비율	미보고
GRI 205	반부패	205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 사업장	48~51
		205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	48, 66, 67, 87
		205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	49, 87
GRI 206	반부패 관행	206-1	반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	50, 87
		207-1	세금에 대한 접근방식	미보고
GRI 207	세금 Tax	207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	미보고
		207-3	세금과 관련된 이해관계자 참여 및 우려사항 관리	미보고
		207-4	국가별 보고	미보고

주제	No	보고사항	Page	
Environmental Performance (GRI 300)				
GRI 301	원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	89
		301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	89
		301-3	제품 및 포장재 재생 원료	해당 없음
GRI 302	에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	89
		302-2	조직 외부 에너지 소비	89
		302-3	에너지 집약도	89
		302-4	에너지 소비 절감	89
GRI 303	용수	303-1	공유 자원으로서 용수의 상호작용	54, 89, 90
		303-2	용수 배출 관련 영향 관리	54, 90
		303-3	취수원	54, 89
		303-4	폐수 배출	90
		303-5	용수 소비	89
GRI 304	생물 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	55
		304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	해당 없음
		304-3	보호 또는 복원된 서식지	해당 없음
		304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 (IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	해당 없음
GRI 305	배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	89, 90
		305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	89, 90
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	59, 60, 61
		305-4	온실가스 배출 집약도	89, 90
		305-5	온실가스 배출 감축	59, 60, 61
		305-6	오존층 파괴 물질의 배출	90
		305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	90
GRI 306	폐수 및 폐기물	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	90
		306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출	54, 90
		306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	90
		306-4	유해폐기물 운송	54, 90
		306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역	54
GRI 307	컴플라이언스	307-1	환경 법규 위반	87
GRI 308	공급망 환경평가	308-1	환경 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	25, 64, 91
		308-2	공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	25, 61, 64



주제	No	보고사항	Page
Social Performance (GRI 400)			
GRI 401	고용	401-1 신규 채용 및 이직자	92
		401-2 상근직 근로자에게만 제공하는 복리우생	68~70, 72~73
		401-3 성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	92
GRI 402	노사관계	402-1 운영상의 변화에 따른 최소 고지기간	73
		403-1 안전보건 관리 체계	53, 55
GRI 403	산업안전보건	403-2 위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	55~58, 66~67
		403-3 산업 보건 서비스	58
		403-4 산업 안전보건 관련 근로자의 참여, 자문, 소통	55~58
		403-5 근로자 산업 안전보건 교육	55~58, 91
		403-6 근로자 건강 증진	58
		403-7 직접적으로 사업과 연계된 산업 안전보건 영향 예방 및 완화	55~56
		403-8 산업 안전보건 관리 체계에 적용 받는 근로자	55~58
		403-9 작업 관련 부상	58, 91
		403-10 작업 관련 질병	58, 91
		GRI 404	훈련 및 교육
404-2 직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	68~69		
404-3 정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	93		
GRI 405	다양성과 기회 균등	405-1 이사회 및 구성원의 다양성	45~46, 87
		405-2 남녀 기본급 및 보수의 비율	93
GRI 406	차별금지	406-1 차별 사건과 시정 조치	87
GRI 407	결사 및 단체 교섭의 자유	407-1 근로자의 결사 및 단체교섭의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방조치	73
GRI 408	아동노동	408-1 아동노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	66
GRI 409	강제노동	409-1 강제노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	66
GRI 410	보안관행	410-1 인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력	66
GRI 411	원주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 관련 사건	해당 없음
GRI 412	인권 평가	412-1 인권관련 점검 및 평가를 받은 사업장	66
		412-2 인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 임직원	66
		412-3 인권호황을 포함하거나 인권심사를 받는 주요 투자계약	66
GRI 413	지역사회	413-1 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	55, 74~76
		413-2 지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	해당 없음

주제	No	보고사항	Page
GRI 414	공급망 사회평가	414-1 사회 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	25, 64, 91
		414-2 공급망 내 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	25, 50, 64
GRI 415	공공 정책	415-1 정치적 기부	88
GRI 416	고객 안전 보건	416-1 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	56
		416-2 제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	88
GRI 417	마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 정보유형	56
		417-2 제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	88
		417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	88
GRI 418	고객 개인정보 보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만	88
GRI 419	사회경제적 법규 준수	419-1 사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	87, 88

SASB Index

현대건설기계는 SASB(Sustainability Accounting Standards Boards)에서 개발한 지속가능성 문제에 대한 산업별 공개 표준인 SASB 프레임워크를 보고함으로써 투자자를 비롯한 다양한 이해관계자에게 의사결정에 유용한 정보를 제공하고자 합니다. SASB Index는 지속가능한 산업 분류 시스템에 기반하여 Resource Transformation(RT-IG) 섹터의 Industrial Machinery & Goods 산업 표준에 따라 작성하였습니다.

주제	타입	코드	측정 지표	Page	비고
온실가스	정량	EM-IS-110a.1	(1) 글로벌 총 Scope 1 배출량	89, 90	온실가스 명세서 검증을 통해 배출량 검증
			(2) Scope 1 배출량 중 배출 제한 규제 적용 대상 비율	89, 90	
	정성	EM-IS-110a.2	Scope 1 배출, 배출 감소 목표, 목표 대비 성과 분석의 관리를 위한 장·단기 전략과 계획에 대한 논의	28, 59	2030년 국내 사업장 탄소중립 계획을 수립하고 2050년까지 글로벌 생산기지를 포함한 전 사업장의 탄소중립을 선언
대기	정량	EM-IS-120a.1	(1) NOx 배출량(N2O제외)	90	
			(2) SOx 배출량	90	
			(3) 미세먼지(PM10) 배출량	90	
에너지 관리 (Energy Management)	정량	RT-IG-130A.1	(1) 에너지 총 소비량	89	총 에너지 소비량은 테라줄(TJ) 단위로 공시
			(2) 전력 소비 비중	89	전력망에서 공급된 에너지 소비량 공시
			(3) 재생에너지 비중	미보고	재생에너지인 에너지 소비 비율 공시
물	정량	EM-IS-140a.1	총 취수량	89	
			물 재활용 비율	89	
폐기물	정량	EM-IS-150a.1	총 폐기물 발생량	90	
			재사용·재활용·재가공 비율	90	
임직원의 건강 및 안전 (Employee Health & Safety)	정량	RT-IG-320A.1	(1) 작업 관련 상해 및 질병에 대한 총 사고율(TRIR)	91	작업 관련 상해 및 질병에 대한 총 사고율(TRIR)을 공시
			(2) 산재사망률	91	업무상 사망에 대한 사망률을 공시
			(3) 야차 사고율(NMFR)	0.1266	업무관련 야차 사고율(NMFR)을 공시





주제	타입	코드	측정 지표	Page	비고
연비 및 배기가스 배출 (Fuel Economy & Emissions in Use-phase)	정량	RT-IG-410A.1	중/대형 차량에 대한 판매가 중 총 연비효율	미보고	중/대형차에 대한 판매가중 평균 연비 효율을 공시
	정량	RT-IG-410A.2	비도로(Non-road) 장비에 대한 판매가 중 연비	미보고	비도로(Non-road) 장비와 차량에 대한 판매가중 평균 연비 효율을 공시
	정량	RT-IG-410A.3	고정 발전기의 판매가중 연료 효율	미보고	고정 발전기의 판매가중 연료 효율을 공시
	정량	RT-IG-410A.4	(a) 해양 디젤엔진, (b) 기관차 디젤엔진, (c) 도로(On-road) 중장비엔진 및 (d) 기타 비도로(Non-road) 디젤엔진에 대한 질소산화물(NOx) 및 미립자물질(PM)의 판매 가중 배출	미보고	(a) 선박용 디젤엔진, (b) 기관차 디젤엔진, (c) 도로(On-road)중장비엔진 및 (d) 기타 비도로(Non-road)디젤엔진에 대한 질소산화물(NOx) 및 미립자물질(PM)의 판매가 중 평균 배출을 공시
자원 조달 (Materials Sourcing)	정성	RT-IG-440A.1	핵심 자원 사용에 있어 발생 가능한 리스크를 설명	54	1. 가용성 및 접근성의 물리적 한계, 가격 변동, 규제 및 평판 위험을 포함하여 자사 제품의 핵심 자원 사용과 관련된 위험을 관리하기 위한 전략적 접근법을 기술 2. 기업은 영업에 유의한 위험을 유발할 수 있는 핵심 자원의 유형과 이러한 위험을 완화하기 위해 사용하는 전략을 식별
재제조 디자인 및 서비스 (Remanufacturing Design & Services)	정량	RT-IG-440B.1	재제조 제품 및 재제조 서비스의 매출	60~61	부품 재활용을 제고 계획 공시
Activity Metric	정량	RT-IG-000A	제품별 생산 수	10	다음과 같은 제품의 생산 수를 포함한다: (1) 차량, 농업 및 건설 장비, (2) 엔진 및 발전 장비, (3) 부품 및 구성품
	정량	RT-IG-000B	임직원 수	5	

* 연비 및 배기가스 배출 항목 관련하여 제품 연비 및 개선 사항에 대한 지표는 내부적으로 관리하고 있음. 제품 배기가스 배출의 경우 전사 관리지표에 포함하여 향후 공개할 계획



TCFD

현대건설기계는 국제사회 요구에 따라 기후변화 대응에 적극 동참하며, 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고, 이에 대한 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다. 앞으로도 TCFD 권고안에 기반하여 회사의 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개함으로써 이해관계자와 적극적으로 소통하겠습니다.

주제	측정지표	Page	비고	CDP 연계
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	15, 16, 28	기후변화가 현대건설기계의 경영활동에 미치는 영향에 대해 이사회내 ESG위원회에서 검토 및 논의하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 포함하여 회사의 지속가능경영계획과 전략에 대한 사전 심의를 하는 권한이 있으며 회사의 ESG 관련 중요 투자 의사결정을 사전에 심의하는 권한을 보유하고 있습니다.	CDP_ C1.1
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	15, 16, 28	현대건설기계는 CEO 산하 주요 경영진으로 구성된 ESG경영위원회를 구성하고 ESG 전략과제를 선정하여 기후변화 대응체계를 구축하고 있습니다.	CDP_ C1.2
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	19, 28, 59~61	기후변화와 관련된 환경규제 강화와 탄소중립(Net-Zero)에 대한 위험과 기회를 분석하고 중장기 글로벌 사업장 및 제품 탄소 중립 전략을 수립하였습니다.	CDP_ C2.1, C2.2c, C2.3a, C2.4a, C3.1c
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	18, 19, 28	현대건설기계는 대내외 환경을 분석하여 기후 리스크를 식별하고 기회로 활용하기 위해 시장 경쟁력을 강화함과 동시에 리스크에 적극 대응하고 있습니다. 친환경 기술을 반영하여 전기, 수소 등 친환경 동력으로 대체하는 시점을 보다 앞당겨 건설기계 시장 변화에 빠르게 대응하고자 합니다.	CDP_ C2.3, C2.5, C2.6, C3.1a
	c) 2°C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	59~61	현대건설기계는 SBTi 1.5°C 시나리오에 기반한 2030년 국내 사업장 탄소중립 계획을 수립하고 2050년까지 글로벌 생산기지를 포함한 전 사업장의 탄소중립을 선언하였습니다.	CDP_ C3.1a
위험관리	a) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명			CDP_ C1.2a, C2.2b
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	15, 28, 51, 59~61	현대건설기계는 CEO 산하 주요 경영진으로 구성된 ESG경영위원회를 연 4회 개최하여 기후변화와 관련된 환경규제 강화와 탄소중립(Net-Zero)에 대한 위험과 기회를 분석하고 실무진으로 구성된 Working Group에서 구체적인 이행방안을 도출하고 실행합니다.	CDP_ C2.2d
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명			CDP_ C2.2
지표와 감축목표	a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	18, 59~61	현대건설기계는 이중 중대성 개념을 도입하여 경영전략 상 기후변화 및 에너지 관리에 대한 중요성을 분석하고, SBTi 1.5°C 시나리오에 기반하여 2030년 국내 사업장 탄소중립 계획을 수립하였습니다.	CDP_ C4.1b
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	59~61, 89, 90	현대건설기계는 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 공개하고 있으며 Scope 3 배출량 공개에 선제적으로 대응하기 위해 제품 탄소배출량을 도출하고 감축 계획을 수립하였습니다.	CDP_ C5.1, C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	28, 59~61		CDP_ C4.1b

UN SDGs

유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, United Nations Sustainable Development Goals)는 2030년까지 사람과 지구를 위한 지속가능한 발전을 약속하는 17개 목표로, 글로벌 공통의 보편적 약속입니다. 현대건설기계는 SDGs를 통해 글로벌 트렌드를 파악하여 회사의 중장기적인 성장에 필요한 전략을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 17개의 SDGs 목표 중 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 16 총 9개의 목표, 23개 세부 목표에 중점적으로 기여하기 위한 활동들을 전개하고 있습니다.

주요 SDGs	세부목표	2021 현대건설기계의 기여 활동	보고 위치
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	<p>3.4 비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진</p> <p>3.8 양질의 보건 서비스,약품 및 백신에 대한 접근성 보장을 통한 보편적 의료 보장</p> <p>3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소</p>	<p>58</p>
	<p>3.4 비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진</p> <p>3.8 양질의 보건 서비스,약품 및 백신에 대한 접근성 보장을 통한 보편적 의료 보장</p> <p>3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 건강 증진을 위한 의료비 지원, 건강검진 지원, 임직원 및 가족의 심장병/난치병 치료비 지원, 직업병 건강 유지비 지원 • 근골격계 질환 예방을 위한 사내한방 진료실 운영, 사업장 내 건강증진센터 운영 및 보건 관리자 선임, 재활운동 프로그램 운영 • 감염병 및 해외 풍토병 예방 관리를 위한 비용 지원 	58
	<p>3.4 비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진</p> <p>3.8 양질의 보건 서비스,약품 및 백신에 대한 접근성 보장을 통한 보편적 의료 보장</p> <p>3.9 유해한 화학물질이나 공기, 수질, 토지오염으로 인한 사망과 질병 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원, 인재육성 및 국내 건설기계 산업인력 양성을 위한 글로벌 교육센터 운영, 약 1만 3천여명의 건설기계 인력 배출 • 해외 딜러사 양성 교육, 글로벌 온라인 기술교육 시스템 운영 	36, 64, 68~70
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	<p>4.4 취업, 양질의 일자리, 기업 활동을 위한 전문기술 및 직업기술 보유 인원 증가</p> <p>4.5 교육에 대한 성별 격차, 장애인, 지역주민, 취약계층의 교육 및 직업훈련 참여</p>	<p>36, 64, 68~70</p>
	<p>4.4 취업, 양질의 일자리, 기업 활동을 위한 전문기술 및 직업기술 보유 인원 증가</p> <p>4.5 교육에 대한 성별 격차, 장애인, 지역주민, 취약계층의 교육 및 직업훈련 참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원, 인재육성 및 국내 건설기계 산업인력 양성을 위한 글로벌 교육센터 운영, 약 1만 3천여명의 건설기계 인력 배출 • 해외 딜러사 양성 교육, 글로벌 온라인 기술교육 시스템 운영 	36, 64, 68~70
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성 및 지속가능한 관리 보장	<p>6.3 오염 감축, 유해화학물질 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선</p>	<p>54, 89, 9</p>
	<p>6.3 오염 감축, 유해화학물질 배출 최소화, 물 재사용을 통한 폐수 감축 및 수질 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 법적 기준보다 강화된 사내 환경 기준으로 폐수 배출 관리, 폐수 배출원 중심의 선제적 관리를 통한 발생량 최소화, 세차/도장 시설 폐수 자체 처리, 처리수의 수질 주기적 점검 	54, 89, 9
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	<p>7.2 신재생 에너지 비중 증가</p> <p>7.3 에너지 효율성 개선을 증가</p>	<p>59~61</p>
	<p>7.2 신재생 에너지 비중 증가</p> <p>7.3 에너지 효율성 개선을 증가</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년까지 전체 전력을 신재생 에너지로 전환하는 RE-100 달성 계획 추진 • 2025년까지 울산 공장 선진화를 통해 친환경 설계 적용 및 에너지 사용 효율성 증대 계획 	59~61
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<p>8, 40~42</p> <p>92</p> <p>69~70, 93</p> <p>65</p> <p>66</p>
	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 정보통합 시스템 가동, 스마트 건설 솔루션 제공 등으로 고부가가치 산업 확장을 통한 경제 생산성 향상, 일자리 창출 • 고용을 통한 양질의 일자리 창출 • 전 임직원을 대상으로 공정하고 객관적인 인사평가 시행 및 보상체계 운영 • 협력회사 동반성장을 위한 교육 및 금융 서비스 제공 • 유엔글로벌콤팩트 가입 및 UNGC 10대 원칙 지지 	8, 40~42
	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 고용을 통한 양질의 일자리 창출 • 전 임직원을 대상으로 공정하고 객관적인 인사평가 시행 및 보상체계 운영 • 협력회사 동반성장을 위한 교육 및 금융 서비스 제공 • 유엔글로벌콤팩트 가입 및 UNGC 10대 원칙 지지 	92
	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협력회사 동반성장을 위한 교육 및 금융 서비스 제공 • 유엔글로벌콤팩트 가입 및 UNGC 10대 원칙 지지 	69~70, 93
	<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유엔글로벌콤팩트 가입 및 UNGC 10대 원칙 지지 	65
<p>8.2 고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상</p> <p>8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정성, 창의성과 혁신 지원, 금융 서비스에 대한 접근 확대, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장 촉진</p> <p>8.5 장애인 및 청년을 포함한 여성·남성의 생산적 완전고용과 양질의 일자리 창출, 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성</p> <p>8.6 청년 실업률 감소</p> <p>8.7 강제노동, 아동노동 금지</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유엔글로벌콤팩트 가입 및 UNGC 10대 원칙 지지 	66	

주요 SDGs	세부목표	2021 현대건설기계의 기여 활동	보고 위치
<p>9</p>  <p>회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 촉진</p>	<p>9.4</p> <p>자원이용 효율성을 높이고 청정하고 환경적으로 건전한 기술 채택</p>	<ul style="list-style-type: none"> 리튬이온 배터리(LIB)와 수소 연료전지(HFC) 를 이용한 전리동력 친환경 굴착기 출시 연료 효율이 높은 굴착기 개발로 자원 효율성 증대 제품 라이프사이클 전반 탄소 절감을 위한 프로세스 수립 	<p>28, 29, 30, 61</p>
<p>10</p>  <p>국내 및 국가 간 불평등 감소</p>	<p>10.4</p> <p>재정정책, 임금정책, 사회보호정책과 같은 정책 도입과 점진적으로 더 높은 수준의 평등 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 소외계층 돌봄, 지역사회 상생, 미래세대 자립 활동을 통한 나눔 실천 	<p>74~76</p>
<p>12</p>  <p>지속가능한 소비와 생산 양식 보장</p>	<p>12.2</p> <p>천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용</p> <p>12.4</p> <p>화학물질 및 유해 폐기물의 친환경적인 처리, 대가물-토양으로의 유출 감소</p> <p>12.5</p> <p>예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 발생 감소</p> <p>12.6</p> <p>대기업 및 다국적기업의 지속가능한 실천계획 공개</p>	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영시스템 국제 인증 방지시설 설치 및 환경담당자 교육, 배출농도 주기적 점검을 통한 오염물질 배출 최소화 재활용 폐기물 전용 수거함 제적을 통한 폐기물량 감축 유해화학물질 대체 및 시설 정기점검 	<p>53, 54, 55, 90</p>
<p>13</p>  <p>기후변화와 그 영향</p>	<p>13.3</p> <p>기후변화 완화, 적응, 영향 감축 및 조기 경보에 관한 교육, 인식제고 및 인적-제도적 역량 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2030년 국내 사업장 탄소 중립 계획 수립 및 2050년 글로벌 사업장 탄소 중립 선언 제품 탄소 배출 감축 전략 수립 제품 Life Cycle 상 탄소 절감을 위한 녹색 구매제도, 부품 재활용율 제고 노력 	<p>28, 59~61</p>
<p>16</p>  <p>지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임성 있고 포용적인 제도 구축</p>	<p>16.3</p> <p>법치 증진, 모두를 위한 정의와 평등</p> <p>16.5</p> <p>부정부패와 뇌물수수 감소</p> <p>16.6</p> <p>효과적이고 투명하며 책임 있는 제도 개발</p> <p>16.7</p> <p>대응적·포용적·참여적·대의적 의사결정 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> 준법경영, 윤리경영을 통해 투명하고 책임 있는 경영 실천 견제와 균형을 유지하는 합리적 지배구조 구현 노동조합과의 소통 등 경영에 다양한 이해관계자를 참여시켜 포용적 경영활동 추구 	<p>45, 48~50, 73</p>

UNGC

유엔 글로벌 컴팩트(UNGC, United Nations Global Compact)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하는 글로벌 기업시민 이니셔티브로 100여 개 이상의 국가의 기업들이 가입하고 있습니다. 현대건설기계는 2021년 12월 UNGC에 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC의 10대 원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 이행 성과를 투명하게 공개하여 기업시민의 책임을 다하겠습니다.

UNGC Advanced Criteria

구분	Criterion	Page	비고
전략 및 운영에서의 UNGC 10대 원칙 이행	1	66	• UN Global Compact
	2	49, 50, 65	• 협력사 행동규범 • 협력사 선정과 관리
	3	66	• 인권경영선언문과 UNGC 가입
인권 관리 정책 및 절차	4	66, 67	• 인권 침해 접수 · 처리 프로세스
	5		• 인권 침해 접수 · 처리 프로세스
	6	66, 67, 73	• 인권경영선언문과 UNGC 가입 • 소통 기반의 노사관계 • 다양성 향상을 위한 제도 지원
노동 관리 정책 및 절차	7	72, 73	• 소통 기반의 노사관계
	8		• 소통 기반의 노사관계
	9	53, 59, 60~61	• 환경 방침, 환경 목표 • 사업장 탄소중립 및 제품 탄소배출 감축 전략
환경 관리 정책 및 절차	10	53	• 환경경영 전담 조직, 환경경영시스템
	11	15, 53, 56	• 환경경영 전담 조직
		29	• 친환경 기술 및 서비스

구분	Criterion	Page	비고
반부패 정책 및 절차	12	48~50, 66	• 윤경영 체계, UNGC 반부패 협약서
		49, 50, 65	• 협력사 행동규범, 협력사 선정과 관리
		48~50	• 윤리경영 추진 조직 및 추진 프로세스
	13	48~49, 87	• 윤리교육 실시
유엔의 포괄적인 목표 달성 및 이슈 해소를 지지하기 위한 활동		49, 50	• 내외부 상담/신고제도 및 제보자 보호 원칙
	14	48~50, 66	• 윤리경영 추진 조직 및 추진 프로세스 • 고충처리제도
		63,64	• 중소기업 기술교육 지원
	15	101, 102	• UN SDGs
	16	74~76, 93	• 지역지역사회 소통, 임직원 참여 사회공헌 활동
	17	101, 102	• UN SDGs
지속가능성 거버넌스 및 리더십	18	106	• 협회 가입 현황
	19	9	• CEO 메시지
	20	15	• ESG위원회 및 ESG의사결정 체계
		17~19, 93	• 이해관계자 소통, 이종 중대성 평가
	21		





온실가스 검증의견서



현대건설기계 주식회사

서문

주식회사 디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 현대건설기계 주식회사 (이하, '현대건설기계')의 2021년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 현대건설기계는 “온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부고시 제2021-47호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 의 책임은 합의된 계약 조건에 따라 검증 계약당사자인 현대건설기계에만 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 현대건설기계 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출), 간접 배출(Scope 2 배출) 을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : 현대건설기계 국내사업장
- 검증대상 배출량 : 2021년 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

검증 방식

본 검증은 2022년 2월부터 3월까지, "온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부고시 제2021-47호)" 및 “온실가스-에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2016-104호)”의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 현대건설기계가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2021년 현대건설기계 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 현대건설기계 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 현대건설기계의 2021년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

현대건설기계 국내사업장의 2021년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

현대건설기계	직접배출 (Scope1)	직접배출 (Scope2)	총배출량
국내사업장	8,680.588	6,405.023	15,085

* 상기의 '총배출량'은 사업장 단위 절사 후 합산 기준 적용에 따라 직접 및 간접 배출량 합산 값과 차이가 발생할 수 있음.

2022년 6월
대한민국, 서울

 **이장섭**
대표이사
(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2022년 6월 9일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증보고서

독립된 검증인의 검증보고서

현대건설기계주식회사 경영진 귀중

본 검증인은 현대건설기계(이하 “회사”)로부터 2021 통합보고서(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 회사의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 확인업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

회사 및 검증인의 책임

회사는 보고서 내의 정보 수집 및 표시에 대한 책임이 있습니다. 또한 회사는 보고서 준비와 관련된 내부 통제 체계를 설계, 구현 및 유지 관리하여, 사기 또는 오류로 인한 중대한 오류가 없음을 보증할 책임이 있습니다. 회사와의 계약 조건에 따른 본 검증인의 책임은 보고서의 검증 대상 정량/정성 성과 기술에 대한 ‘제한적 수준’의 검증을 수행하는 것입니다. 본 검증인은 본 보고서에 대한 제한적 수준의 검증 결과에 대하여 다른 목적이나 다른 사람 혹은 조직에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 회사 이외의 제 3 자가 본 보고서에 의해 내린 결정은 전적으로 해당 제 3자의 책임입니다.

검증대상 정보

지속가능경영 보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

95~97 페이지에 수록된 GRI Index

86~93 페이지에 수록된 ESG Fact Sheets

수행업무

본 검증인의 검증활동은 IAASB가 발행한 ISAE 3000¹을 바탕으로 실시되었습니다.

본 검증인은 결론 도출을 위해 다음 사항을 수행하였습니다.

- 회사의 이해관계자 참여 프로세스에 대한 검토
- 회사의 주요 이해관계자 그룹의 중요 이슈 선정 프로세스에 대한 검토
- 보고기간 중 회사의 ESG 이슈가 언급된 미디어 자료 조사
- 글로벌 경쟁 기업들의 최근 ESG보고 이슈 분석
- 보고기간에 해당되는 ESG 활동 및 보고 프로세스에 대한 관련 담당자 인터뷰
- 회사의 ESG 성과에 대한 데이터 및 주장에 대한 근거 문서, 인터넷 원천에 대한 검토
- 주요 ESG 성과 데이터에 대한 생성, 취합 프로세스의 검토
- 경제 성과 데이터가 회사의 감사받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지에 대한 검토

¹ International Federation of the Accountants가 발행한 International Standard on Assurance Engagements : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

검증 수준

본 검증인은 ISAE3000에서 기술하고 있는 제한적 확신을 제공하기 위한 업무를 수행하였습니다. 제한적 확신의 업무는 합리적 확신을 제공하는 검증 업무와 비교하여 검증범위가 제한되어 있습니다. 따라서 적절한 증거를 수집하기 위한 검증절차의 성격, 시기 및 범위가 합리적 확신의 검증업무보다 낮은 확신을 제공하도록 계획되었습니다.

검증인의 의견

본 검증인의 검증절차 수행 결과 지속가능경영보고서가 중요성의 관점에서 회사가 사용한 준거 기준에 따라 작성되지 않은 사항이 발견되지 않았습니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리현장을 준수하였습니다.

수행업무팀

본 검증 업무팀은 ESG 분야에서 전문역량과 다년간 검증 경험을 보유한 전문가들로 구성되어 검증업무를 수행하였습니다.

2022년 6월 23일

EY한영회계법인
대표이사 **박 용 근**

朴 容 根



정보공개 활동

기타 경영정보 공개 채널	주요 내용
현대건설기계 홈페이지	https://www.hyundai-ce.com/ko 회사 소개, 투자정보, 제품 및 대리점 안내, 온라인 고객센터 안내
현대건설기계 Facebook	https://www.facebook.com/HyundaiConstructionEquipmentWorldwide
현대건설기계 Instagram	https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/hyundaice_worldwide/
현대건설기계 Linked in	https://www.linkedin.com/company/hyundai-construction-equipment-company/ 현대건설기계 제품 및 브랜드 주요 이슈 소개 현대건설기계 고객 소통 채널
현대건설기계 Twitter	https://twitter.com/HyundaiConstru1
현대건설기계 카카오톡채널	https://pf.kakao.com/_ymhUxb
현대건설기계 유튜브	https://www.youtube.com/user/hyundaice 현대건설기계 제품 및 주요 뉴스 소개 (국내)
	https://www.youtube.com/user/hhiche 현대건설기계 제품 및 주요 뉴스 소개 (글로벌)
현대중공업그룹 윤리경영	https://ethics.hhigroup.kr/html/main.html 현대중공업 그룹 윤리경영 추구 방향, 윤리규정, 온라인 제보/상담 등
현대중공업그룹 사회공헌	https://csr.hyundai-holdings.co.kr/front/index 현대중공업 그룹 사회공헌 추구 방향, 나눔소식, 현대중공업그룹 1% 나눔재단 등
현대중공업그룹 웹진 '매거진 H'	http://www.hyundai-holdings.co.kr/magazine-h 매월 현대중공업그룹 경영활동 전반
금융감독원 전자공시시스템	http://dart.fss.or.kr/ 상장기업으로서 의무 또는 자발적으로 제출한 각종 공시 정보
기업설명회	https://www.hyundai-ce.com/Korean/IRK/IRK75.aspx 정기적 경영실적 및 사업에 대한 미래전망 자료
한국거래소 ESG포털	https://esg.krx.co.kr 상장기업으로서 ESG보고서, ESG평가, 공시 등 ESG관련 정보

협회가입 현황

협회명	협회명
한국건설기계산업협회	울산상공회의소
서울상공회의소	음성상공회의소
(사)한국경영자총협회	울산지역현대계열사환경협의회
(사)유엔글로벌콤팩트 한국협회	울산환경기술인협의회
사단법인 한국지식재산협회	(사)한국소방안전
(사) 한국씨에프오협회	(사)한국무역협회
성남상공회의소	

글로벌 네트워크

종속회사

회사명	설립일	소재지	주요사업	2021년 자산총액 (단위: 백만 원)
Hyundai Construction Equipment Americas., Inc.	1991.11.08	미국	건설기계장비 판매업	157,841
Hyundai Construction Equipment Europe N.V.	1995.02.07	벨기에	건설기계장비 판매업	172,191
Hyundai Construction Equipment India Private Ltd.	2007.06.18	인도	건설기계장비 제조 및 판매업	176,950
PT. Hyundai Construction Equipment Asia	2008.04.22	인도네시아	건설장비 수입 및 도매판매	6,436
현대중공(중국)투자유한공사	2006.06.01	중국	지주회사	406,524
현대용자조임유한공사	2007.04.25	중국	용자임대 등 금융업	422,329
현대강소공정기계유한공사	1995.01.25	중국	건설기계장비 제조 및 판매업	358,413
위해현대풍력기술유한공사	2010.05.31	중국	풍력발전사업	3,833
Hyundai Heavy Industries Brasil - Manufacturing and Trading of Construction Equipment	2011.07.11	브라질	중장비기계 생산, 대여 및 수리	227,197

* 2021년 말 연결대상 종속회사 기준

국내 사업장

- 본사: 경기도 성남시 분당구 분당로 55
- 울산 공장: 울산 동구 고늘로 77
- 군산 공장: 전북 군산시 동장산로 232
- 음성 공장: 충북 음성군 소이면 소이로 313
- 용인 기술혁신센터: 경기 용인시 기흥구 마북로 240번길 17-8
- 하이케어센터(A/S, 영업, 부품관련 문의): 1899-7282

유럽

해외 법인

- 유럽 법인

중동/아프리카

해외 지사

- 제벨알리 지사
- 남아공 지사

중국

해외 법인

- 현대중공(중국) 투자유한공사
- 현대용자조임유한공사
- 현대강소공정기계 유한공사

아시아

해외 지사

- 베트남 지사
- 태국 지사

해외 법인

- 인도네시아 법인
- 인도 법인

미주

해외법인

- 북미 법인
- 브라질 법인



해외 법인 총 8 개 | 해외 지사 총 4 개

 **현대건설기계**